

«МИРАС» УНИВЕРСИТЕТІ
УНИВЕРСИТЕТ «МИРАС»
«MIRAS» UNIVERSITY

БЕКІТЕМІН
Университет ректоры

УТВЕРЖДАЮ
Ректор университета

CLAIM
University rector



Даниярова А.Б.-П.
(А.Ж.Т./Ф.И.О./Р.І.)

02 2023 ж/т/у.

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
EDUCATIONAL PROGRAM

Білім беру бағдарламасының коды және атауы:	6B11101 – Туризм. Қонақжайлықты басқару
Код и наименование образовательной программы:	6B11101 – Туризм. Управление гостеприимством
Code and Training Program:	6B11101 – Tourism. Hospitality Management
Білім беру деңгейі:	Бакалавриат
Уровень образования:	Бакалавриат
Level of education:	Bachelor's
Берілетін дәреже:	6B11101 – Туризм. Қонақжайлықты басқару білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласының бакалавры
Присуждаемая степень:	Бакалавр в области услуг по образовательной программе 6B11101 – Туризм. Управление гостеприимством
Degree awarded:	Bachelor in Services in the educational program 6B11101 – Tourism. Hospitality Management

Шымкент / Shymkent 2023

6B11101 – Туризм. Қонақжайлықты басқару білім беру бағдарламасы "Мирас" университетінің Ғылыми кеңесінің отырысында бекітілді»
2023 жыл "28" ақпан № 7 хаттама

"Мирас" университетінің оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында қарастырылды, бекітуге ұсынылды 2023 жыл "23" ақпан № 6А хаттама

ОӘК төрағасы


(колы)

Ким А.И.

Білім беру бағдарламасы 6B11101 – Туризм. Қонақжайлықты басқару академиялық комитет "6B111 Қызмет көрсету секторы" бағыты бойынша әзірлеген:

Председатель:

Туризм және қонақжайлықты басқару секторының менеджері, экономика ғылымының магистрі Митрошенко Татьяна Сергеевна


(колы)

Мүшелері:

1. Калкабаев Азамат Мұратбекұлы, экономика ғылымдарының магистрі, Шымкент қаласы Туризм және сыртқы байланыстар басқармасының туризм саласын дамыту бөлімінің басшысы, «Khanshayim Group» ЖШС қала сыртындағы қонақ үйлер мен мейрамханаларды басқарушы компаниясының директоры

2. Саниева Зульфира Рашидовна, 6M090200 - Туризм мамандығы бойынша ғылым магистрі, Мирас университетінің Туризм және қонақжайлықты басқару секторының аға оқытушысы, «Сэвэн Фэйсис» ЖШС туристік фирмасының директоры

3. Шотаева Қалжан Есебекқызы, бизнес және басқару магистрі, City Hotel Shymkent бас менеджері

4. Аллаярова Камилла Джановна, «Туризм. Қонақжайлықты басқару» білім беру бағдарламасының 4 курс студенті

5. Вагапова Луиза Рашидовна, «Туризм. Қонақжайлықты басқару» білім беру бағдарламасының 3 курс студенті

6. Қуаныш Жұлдыз Сәбитқызы, 6B11101 – Туризм. Қонақжайлықты басқару түлегі, «New Season» ЖШС туристік агенттігінің директоры

7. Есмырза Мәлік Ерғалиұлы, 5B090200 – «Туризм» мамандығының түлегі, компанияның Шымкент қаласындағы ресми өкілі, «Dostyk travel» туристік агенттігі

МАЗМҰНЫ

1	Білім беру бағдарламасының паспорты	4
2	6B11101 – «Туризм. Қонақжайлықты басқару» Білім беру бағдарламасы бойынша құзыреттіліктер мен оқыту нәтижелері	6
3	6B11101 – «Туризм. Қонақжайлықты басқару» Білім беру бағдарламасының сипаттамасы	9
4	6B11101 – «Туризм. Қонақжайлықты басқару» Білім беру бағдарламасының модульдерінің сипаттамалары	62
5	Оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері	63

Қосымшалар:

Қосымша 1. 6B11101 – «Туризм. Қонақжайлықты басқару» Білім беру бағдарламасының типтік оқу жоспары

Қосымша 2. 6B11101 – «Туризм. Қонақжайлықты басқару» Білім беру бағдарламасының элективті пәндер каталогы

1. 6B11101 – Туризм. Қонақжайлықты басқару білім беру бағдарламасының паспорты

1) **Білім беру саласы:** 6B11 қызметтері
2) **Дайындық бағыты:** 6B111 Қызмет көрсету секторы
3) **Білім беру бағдарламасының тобы:** B091 Туризм
4) **Білім беру бағдарламасының атауы:** 6B11101 – Туризм. Қонақжайлықты басқару
5) **Білім беру бағдарламасының мақсаты:** операциялық менеджментті, стратегиялық жоспарлауды, сапа аудиті мен мониторингін, туристік өнімді маркетингтік ілгерілетуді жүзеге асыратын және туризм және қонақжайлық индустриясында ақпараттық технологияларды жетік меңгерген, басқару қызметінің білімі мен дағдыларын меңгерген туристік, қонақ үй және мейрамхана бизнесі саласының бәсекеге қабілетті мамандарын даярлау.

6) **Білім деңгейі:** бакалавриат

7) **Берілетін дәреже:** 6B11101 – Туризм. Қонақжайлықты басқару білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету бакалавры

8) **Білім беру бағдарламасының түрі:** ағымдағы

9) **Кадрларды даярлау бағытына арналған лицензияға қосымшаның болуы:**

2010 жылғы 03 ақпандағы (2019 жылғы 05 Сәуір) №0137422 білім беру қызметімен айналысуға арналған лицензияға қосымша.

10) **Кәсіби қызмет саласы (ЭҚЖЖ бойынша секция):** (Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы классификаторы секциясы): Орналастыру және тамақтану қызметі (I секциясы), Әкімшілік және қолдау қызметі (N секциясы), Өнер, ойын-сауық және демалыс (R секциясы).

11) **ЭҚЖЖ сәйкес секцияның, бөлімнің, топтың, сыныптың және кіші сыныптың атауы:**

1. Орналастыру және тамақтану қызметі (I секциясы)

55 Орналастыру қызметі

55.1 Қонақ үйлердің қызмет көрсетуі

55.10 Қонақ үйлердің қызметтерін ұсынуы

55.2 Демалыс күндері және басқа қысқа мерзімді қоныстар

55.20 Демалыс күндері және басқа қысқа мерзімді қонақтар

55.3 Кемпинг алаңдары, рекреациялық көлік парктері және тіркеме парктері

56 Тамақ өнімдері мен сусындар бойынша қызметтер

56.1 Мейрамханалар мен тағамдарды жеткізу бойынша қызметтер

56.10 Мейрамханалар мен тағамдарды жеткізу қызметі

56.3 Сусындарға қызмет көрсету

56.30 Сусындарға қызмет ету

2. Әкімшілік және қолдау қызметі (N секциясы):

79 Туроператорлардың, турагенттердің және туризм саласында қызмет көрсететін басқа ұйымдардың қызметі

79.1 Туристік фирмалар мен операторлардың қызметі

79.11 Туристік фирмалардың қызметі

79.12 Туроператорлық қызмет

79.9 Брондау қызметтерінің басқа түрлері және онымен байланысты қызметтер

79.90 Брондау қызметтерінің басқа түрлері және онымен байланысты қызметтер

3. Өнер, ойын-сауық және демалыс (R секциясы):

93 Спорттық-сауықтыру және сауықтыру қызметі

93.19 Басқа спорттық шаралар

93.2 Демалыс және ойын-сауық қызметі

93.29 Басқа демалыс және ойын-сауық іс-шаралары

12) **Кәсіптік қызмет түрлері:** ұйымдастырушылық және басқарушылық; өндірістік және технологиялық; сервистік және жедел; консультациялық, әдістемелік, зерттеу; туристік

және рекреациялық.

Кәсіптік қызмет объектілері:

- туризм мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыруға байланысты мемлекеттік органдар;
- туризм, мейрамхана және қонақ үй бизнесімен айналысатын мемлекеттік және жеке компаниялар;
- қызмет көрсету саласы, тамақтандыруға байланысты кәсіпорындар (мейрамханалар, қонақ үйлер және басқа құрылымдар);
- мүлік, мүліктік кешендер (кәсіпорындар, мекемелер, ұйымдар) және қонақ үй индустриясының басқа объектілері;
- туристік консалтингтік компаниялар; туристік кәсіпорындардың маркетингтік қызметтері;
- туризм инфрақұрылымының объектілері;
- туризм және қонақ үй менеджменті бойынша орта деңгейлі мамандарды дайындайтын оқу орындары;
- туризмді дамыту мәселелерін зерттейтін ғылыми ұйымдар;
- мейрамхана мен қонақ үй бизнесіндегі туристік қызметтер мен қызметтерді ішкі және сыртқы нарықтарға жылжытумен айналысатын жарнама агенттіктері;
- 7M11101 – «Туризм» магистратурасы бойынша білім беру бағдарламасы

Кәсіптер тізбесі: туризм менеджері, экскурсовод, туристік нұсқаушы, турагент, брондау бойынша менеджер, туризм нұсқаушысы, тур сату бойынша менеджер, пакетті дамыту жөніндегі маман, сауықтыру менеджері, қонақ үй әкімшісі, гид-аудармашы, қонақ үй индустриясының менеджері және мейрамхана бизнесі; әкімші, менеджердің көмекшісі; мейрамхана, қонақ үй менеджері; қонақ үйлерде қабылдау және орналастыру қызметінің бастығы; бас даяшы, зал менеджері, тазалау қызметінің басшысы, сату, жоспарлау, дамыту, маркетинг және жарнама бөлімдерінің маманы, қонақ үй мен мейрамхана бизнесінің менеджері, мейрамхана бизнесіндегі әкімші.

Бағдарламаның ерекшеліктері: білім беру бағдарламасы өзекті, тәжірибеге бағдарланған сипатқа ие, қашықтықтан білім беру технологиялары мен дуальды оқыту элементтерін қолдана отырып іске асырылады; сондай-ақ ҚР жоғары білім беру ұйымдарында және шетелдік жоғары оқу орындарында академиялық ұтқырлықты көздейді.

Білім беру бағдарламасы шеңберінде негізгі бағдарламаға қосымша студенттер Minor қосымша білім беру бағдарламаларын меңгереді.

13) Аккредитация:

14) Оқыту тілі: қазақша/орысша

15) Кредит/сағат көлемі: 240/7200

Білім беру бағдарламасы кәсіби стандарт негізінде әзірленді: Білім беру бағдарламасы "Атамекен" Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 2017 жылғы 17 қаңтардағы №3 бұйрығымен және "Атамекен" Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 2019 жылғы 26 желтоқсандағы № 262 бұйрығымен бекітілген "Туризм" кәсіби стандарттарының негізінде әзірленді.

Білім беру бағдарламасы негізінде әзірленді "Туризм" салалық біліктілік шеңбері (туристік саланың әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық кеңесінің 2019 жылғы 31 шілдедегі № 1 шешімімен бекітілген), "қонақ үй шаруашылығы" бағыты бойынша салалық біліктілік шеңбері (туристік саланың әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссияның хаттамасымен бекітілген, 2019 жыл).

16) Қосымша білім беру бағдарламасы:

- Аудармашы;
- Маркетинг және менеджмент негіздері;
- Медитация негіздері және тұлғаның позитивті ойлауы

2. 6B11101 – Туризм. Қонақжайлықты басқару Білім беру бағдарламасы бойынша құзыреттіліктер мен оқыту нәтижелері

6B11101 – Туризм. Қонақжайлықты басқару білім беру бағдарламасы бойынша студенттердің дайындық деңгейіне қойылатын талаптар. Қонақжайлық негіздері Дублин дескрипторларына, кәсіптік стандарттарға және салалық негіздерге сүйене отырып анықталады және алынған оқу нәтижелерінде алынған құзыреттіліктерді көрсетеді.

6B11101 – Туризм. Қонақжайлықты басқару білім беру бағдарламасы «Мирас» университеті түлегінің моделіне негізделген, ол құзыреттердің төрт түріне ие: жалпы мәдени (бұдан әрі – ЖМҚ), негізгі (бұдан әрі – НҚ), жалпы кәсіптік (бұдан әрі – ЖКҚ), кәсіптік (бұдан әрі – КҚ).

Жалпы мәдени құзыреттіліктер жалпы білім беру пәндерінің циклін оқу процесінде қалыптасады. Жалпы мәдени құзыреттіліктер тұлғаның мәдени кеңістікке енуін және ондағы өзін-өзі анықтауын, сөйлеу этикеті мен әдеби тілдің нормаларын, сонымен қатар этносаралық қарым-қатынас мәдениетін, қоғамда бағдарлай білу, қабылдау қабілеттерін меңгеруді қамтамасыз етеді. ғылыми білімдерді қолдана отырып, ақпаратты бейнелейді, мақсат қояды және оған жету жолдарын таңдайды. Оқу және кәсіби іс-әрекеттегі әлем көрінісі, дүниетанымды, әлеуметтік және жеке маңызды философиялық мәселелерді талдай білу, топта жұмыс істеуге дайын болу.

Негізгі құзыреттіліктер университеттің жеке пәндерін оқу процесінде және оқу жұмысының әр түрлі түрлерін орындайтын базалық пәндер циклін таңдау компонентінде мақсатты түрде дамытылады. Негізгі құзыреттіліктер дегеніміз – жеке тұлғаның жаңа біліктіліктерін дамытуға мүмкіндік беретін, адамның бүгінгі сәттілігіне әсер ететін және оның болашағы зор болашағының кілті болып табылатын және оған әлеуметтік шындықтың жаңа жағдайларына тез бейімделуіне мүмкіндік беретін әмбебап құзыреттер жиынтығы. Университеттің негізгі құзыреттеріне мақсат қою және оған қол жеткізуді жоспарлау қабілеті, коммуникативті дағдылар, талдау қабілеттері, көшбасшылық қасиеттер, жобаларды құру және жүзеге асыру қабілеттері және т.б.

Жалпы кәсіби құзыреттіліктер студенттердің болашақ кәсібінің әлеуметтік маңыздылығы туралы хабардар болуын білдіреді, негізгі кәсіптік қабілеттер жиынтығын, білім және білік дағдыларын, дайындық саласы мен бағыты, жалпы кәсіби өріс шеңберіндегі дағдыларды көрсетеді.

Кәсіби құзыреттіліктер - нақты кәсіби іс-әрекеттің мәнмәтінін жүзеге асыратын, маманның бәсекеге қабілеттілігін анықтайтын, кәсіби міндеттер жиынтығын шешетін дағдыларды қамтитын пәндік құзыреттіліктер.

1 кесте

Құзырет-тілік коды	Құзіреттілік	Оқыту нәтижесінің коды	Оқыту нәтижелері
ЖМҚ1	Өз ойларын қазақ, орыс және шет тілдерінде сауатты тұжырымдай білу, ауызша және жазбаша сөйлеу дағдылары	ОН1	Қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда тұлғааралық және кәсіби коммуникацияны жүзеге асыруға қабілетті
ЖМҚ2	Жалпы білім беру пәндері саласындағы білімді, іскерлікті, дағдыларды және құзыреттілікті көрсету қабілеті	ОН2	Жалпы білім беру пәндері саласындағы білімдерін, іскерліктерін, дағдылары мен құзыреттерін көрсетеді

НҚ1	Проблемаларды талдауды, мақсаттар мен міндеттерді қоюды, зерттеу объектісі мен тақырыбын бөлектеуді, зерттеу әдісі мен әдістерін таңдауды, ақпарат көздерімен жұмыс істеуді, академиялық жазуды меңгеруді, Академиялық адалдық мәдениетін көрсетуді қоса алғанда, зерттеу және жобалау қызметін жүргізу қабілеті	ОН3	Академиялық адалдық қағидаттарын сақтай отырып, ғылыми зерттеу әдістерін, жобаларды орындау дағдылары мен дағдыларын меңгергенін көрсетеді, академиялық жазуды және көпшілік алдында сөйлеу дағдыларын меңгереді
НҚ2	Ұжымда жұмысты жүзеге асыру, ұжыммен өзара іс-қимыл жасау, өндірістік міндеттерді бірлесіп шешу, іскерлік қарым-қатынас дағдыларын меңгеру қабілеті	ОН4	Командада жұмыс істеуге, өндірістік процеске қатысушылармен диалог жүргізуге, адамдармен тікелей қарым-қатынас кезінде сындарлы байланыс орнатуға, іскерлік қарым-қатынас дағдыларын меңгеруге қабілетті
КҚ3	Қазіргі қоғамның дамуындағы ақпарат пен ақпараттық технологиялардың рөлі мен маңыздылығын түсіну, ақпаратпен, заманауи ақпараттық желілермен жұмыс істеу әдістерін меңгеру, әртүрлі дереккөздер мен дерекқорлардан ақпаратты іздеуді, сақтауды, өңдеуді және талдауды жүзеге асыра білу, кәсіби міндеттерді шешуде ақпараттық технологияларды қолдану	ОН5	Ақпаратты жинау және өңдеу дағдыларын, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруін, оның ішінде кәсіби міндеттерді шешуде көрсетеді
КҚ4	Қолдану мүмкіндігі қосымша дағдылар мен дағдылар студент үшін бейінді емес дайындық бағыттары	ОН6	Студент үшін бейінді емес даярлық бағытының қосымша білімі мен құзыреттілігін, студент үшін бейінді емес даярлық бағытының іскерліктері мен дағдыларын қолдануды, студент үшін бейінді емес даярлық бағытының тиімді қызметін жүзеге асыруды көрсетеді
ЖКҚ 1	Өзінің болашақ кәсібінің әлеуметтік маңыздылығын түсіну қабілеті жеке дамуға, кәсіби қызметті жүзеге асыруға мотивацияға ие	ОН7	Жеке және кәсіби дамудың өзіндік траекториясын құра алады, жеке және кәсіби өзін-өзі жетілдіру қабілетін көрсетеді
ЖКҚ 2	Турды қалыптастыру және пакеттеу, экскурсиялық және туристік-өлкетану маршруттарының, анимациялық жобалар мен инновациялық қызметтердің бағдарламасын әзірлеу, туристік қызметтегі технологиялық процестердің орындалуын бақылау, туризм саласындағы шарттарды қалыптастыру мүмкіндігі	ОН8	Турды қалыптастыруға және топтастыруға, экскурсиялық және туристік-өлкетану маршруттарының, анимациялық жобалар мен инновациялық қызметтердің бағдарламасын әзірлеуге, аттракциондарды, экскурсияларды қарау кезінде жеке тұлғаларды немесе адамдар тобын сүйемелдеуге; туристік қызметтегі технологиялық процестердің орындалуын бақылауға, туризм саласында шарттар қалыптастыруға қабілетті
КҚ 1	Қонақ үйдің, мейрамхананың барлық бөлімшелерінің қызметін, әлемдік қонақ үй, мейрамхана бизнесінің қазіргі жағдайын талдау, қонақ үй-мейрамхана	ОН9	Қонақ үйдің, мейрамхананың барлық бөлімшелерінің қызметін, әлемдік қонақ үй, мейрамхана бизнесінің қазіргі жағдайын талдай алады, қонақ үй-мейрамхана

	кешендерін басқару схемаларын құру мүмкіндігі		кешендерін басқару схемаларын жасай алады
КҚ 2	Тамақ және сусындар өндірісі саласында қызмет көрсету және қызмет көрсетуді жоспарлау принциптері мен әдістерін меңгеру, мейрамхана ісінде сапаны бақылауды жүзеге асыруға қабілетті	ОН10	Тамақ және сусындар өндірісі саласында сервис пен қызмет көрсетуді жоспарлау қағидаттары мен әдістерін меңгерген, мейрамхана ісінде сапаны бақылауды жүзеге асыруға қабілетті
ЖКҚ 3	Туроператорлық қызметті ұйымдастыруда, үйлестіруде және өткізуде, қонақ үй-мейрамхана бизнесінде, туристік қызметтерді құруда тиімді бизнес және маркетингтік коммуникацияларды көрсету, сондай-ақ кіру, шығу және ішкі турларды әзірлеу қабілеті	ОН11	Туроператорлық қызметті ұйымдастыруда, үйлестіруде және өткізуде, қонақ үй-мейрамхана бизнесінде, туристік қызметтерді құруда Стратегиялық жоспарлау, экономикалық бақылау және бизнес басқару қағидаттарын қолдануға, сондай-ақ кіру, шығу және ішкі турларды әзірлеуге қабілетті
ЖКҚ 4	Персоналмен жұмыс істеу тәсілдері мен әдістерін, еңбек өнімділігінің сапасын арттыру тәсілдерін, басқарушылық шешімдер қабылдау және туристік және қонақ үй бизнесі саласындағы персоналды басқару жөніндегі жұмыстың тиімділігін бағалау қабілетін меңгеру	ОН12	Персоналмен жұмыс істеу тәсілдері мен әдістерін, еңбек өнімділігінің сапасын арттыру тәсілдерін меңгерген, басқарушылық шешімдер қабылдауға және туристік және қонақ үй бизнесі саласындағы персоналды басқару жөніндегі жұмыстың тиімділігін бағалауға қабілетті
КҚ 3	Іскерлік, спорттық, ойын-сауық және танымдық іс-шаралардың инновациялық жобалары мен бағдарламаларын ұйымдастыру, маркетингтік зерттеулер жүргізу, бюджетті әзірлеу және алынған нәтижелерді бақылау арқылы оларды ұйымдастыруды басқаруды жүзеге асыру қабілеті	ОН13	Іскерлік, спорттық, ойын-сауық және танымдық іс-шаралардың инновациялық жобалары мен бағдарламаларын ұйымдастыруға, маркетингтік зерттеулер жүргізумен, бюджетті әзірлеумен және алынған нәтижелерді бақылаумен оларды ұйымдастыруды басқаруды жүзеге асыруға қабілетті
ЖКҚ 5	Туристік және қонақ үй кәсіпорнының кірісін басқарудың баға белгілеу ерекшеліктері мен негізгі стратегияларын білу, тауарлар мен қызметтердің бәсекеге қабілеттілігі мен сапасын бағалау	ОН14	Туристік және қонақ үй кәсіпорнының бағасының ерекшеліктерін және кірістерді басқарудың негізгі стратегияларын біледі, тауарлар мен қызметтердің бәсекеге қабілеттілігі мен сапасын бағалайды
ЖКҚ 6	Халықаралық және өңірлік туризмді дамытудағы негізгі тарихи кезеңдерді талдау, олардың өзіндік ерекшеліктері мен теориялық-әдіснамалық негіздерін айқындау, сондай-ақ туристік ағындардың инновациялық бағыттарын анықтау және жаңа туристік өнімдерді әзірлеу мақсатында жекелеген елдердің туристік өңірлерінің туристік-рекреациялық әлеуетін сандық және сапалық бағалауды жүргізу қабілеті	ОН15	Халықаралық және өңірлік туризмді дамытудың негізгі тарихи кезеңдерін талдауға, олардың өзіндік ерекшеліктері мен теориялық-әдіснамалық негіздерін айқындауға, сондай-ақ туристік ағындардың инновациялық бағыттарын анықтау және жаңа туристік өнімдерді әзірлеу мақсатында жекелеген елдердің туристік өңірлерінің туристік-рекреациялық әлеуетін сандық және сапалық бағалауды жүргізуге қабілетті

3. 6B11101 – Туризм. Қонақжайлықты басқару білім беру бағдарламасының сипаттамасы

Пәннің атауы, оқу жұмысының түрлері	Пәннің қысқаша сипаттамасы / оқу жұмысының түрі	кредитте р саны	Оқу нәтижелері (кодтар)														
			ОН 1	ОН 2	ОН 3	ОН 4	ОН 5	ОН 6	ОН 7	ОН 8	ОН 9	ОН1 0	ОН1 1	ОН1 2	ОН1 3	ОН1 4	ОН1 5
Жалпы білім беру пәндерінің циклі																	
Міндетті компоненті																	
Қазақ (орыс) тілі A1 деңгейі Қазақ (орыс) тілі A2 деңгейі Қазақ (орыс) тілі B1 деңгейі Қазақ (орыс) тілі B2 деңгейі Қазақ (орыс) тілі C1 деңгейі Қазақ (орыс) тілі C2 деңгейі	Оқытылатын мәселелер: қазақ тілінің фонетикалық ерекшеліктері, грамматикалық құрылысы; қолдану салалары бойынша базалық лексика (тұрмыстық, терминологиялық, жалпы ғылыми, іскерлік); сөзжасам тәсілдері, фразеологиялық бірліктер; аударма техникасының ережелері; орфография және пунктуация ережелері; Қазақстанның мәдениеті мен дәстүрлері; сөйлеу этикетінің ережелері; күнделікті, іскерлік, ғылыми-кәсіби қарым-қатынас жағдайындағы коммуникативтік мінез-құлық ережелері Қалыптастырылатын құзыреттер: тұрмыстық, ғылыми, кәсіби және іскерлік қарым-қатынас жағдайларында диалогтік және монологиялық нысандарда ауызша коммуникацияны жүзеге асыру; жазбаша сөйлеудің әртүрлі түрлерінде коммуникативтік ниеттерді іске асыру; электрондық пошта арқылы байланыстарды қолдау; ресми және бейресми байланыстар процесінде, күнделікті және кәсіби коммуникация саласында қарым-	10	□														

	қатынас дағдыларын меңгеру; көпшілік алдында сөйлеу дағдылары; ауызша және жазбаша аударма дағдылары.																
Шет тілі деңгейі A1 Шет тілі деңгейі A2 Шет тілі деңгейі B1 Шет тілі деңгейі B2 Шет тілі деңгейі C1 Шет тілі деңгейі C2	Оқытылатын мәселелер: фонетикалық ерекшеліктер, грамматикалық құрылым, ағылшын тілі; қолдану салалары бойынша базалық лексика (тұрмыстық, терминологиялық, жалпы ғылыми, іскерлік); сөзжасам тәсілдері; аударма техникасының ережелері; орфография және пунктуация ережелері; сөйлеу этикетінің ережелері; күнделікті, іскерлік, ғылыми-кәсіби қарым-қатынас жағдайларында мәдениаралық ерекшеліктер және коммуникативтік мінез-құлық ережелері. Қалыптастырылатын құзыреттер: тұрмыстық, ғылыми, кәсіби және іскерлік қарым-қатынас жағдайларында диалогтік және монологиялық нысандарда ауызша коммуникацияны жүзеге асыру; жазбаша сөйлеудің әртүрлі түрлерінде коммуникативтік ниеттерді іске асыру; ресми және бейресми байланыстар процесінде, күнделікті және кәсіби коммуникация саласында қарым- қатынас дағдыларын меңгеру; көпшілік алдында сөйлеу дағдылары; ауызша және жазбаша аударма дағдылары.	10	□														
Қазақстан тарихы	Оқытылатын мәселелер: тарихи процестің тұтастығы мен жүйелілігін сипаттайтын негізгі фактілер, процестер мен құбылыстар, ұғымдар, теориялар, гипотезалар; дүниежүзілік және отандық	5	□														

[illegible]

[illegible]

Әлеуметтік-саяси білім модулі (саясаттану, әлеуметтану, мәдениеттану, психология)	Оқытылатын мәселелер: саясаттану, әлеуметтану, мәдениеттану және психологияның негізгі санаттары; қоғамның әлеуметтік-этикалық құндылықтары; қоғамның қазақстандық қоғамды жаңғыртудағы рөлі контекстіндегі әлеуметтік, саяси, мәдени, психологиялық институттары және олардың жұмыс істеу қағидаттары.Қалыптастырылатын құзыреттер: Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология ұғымдарын, идеяларын, теорияларын түсіндіру және түсіндіру; қазіргі қазақстандық қоғамның өзекті проблемаларын, әлеуметтік процестерді сипаттау, талдау; әлеуметтік, саяси, мәдени, психологиялық институттардың қазақстандық қоғамды жаңғыртудағы рөлі тұрғысынан олардың ерекшеліктерін талдау; қазақстандық қоғамның даму перспективаларын жобалау, әлеуметтік, саяси, жеке мәселелерді, тұлғааралық және әлеуметтік жанжалдарды шешу; әлеуметтік маңызы бар мәселелер бойынша өз пікірін білдіру;; қоғамның әлеуметтік-саяси даму мәселелері бойынша идеяларды генерациялау және оларды таныстыру.	8		□		□												
--	--	---	--	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	шынықтырудың міндетті және жеке таңдалған кешендерінің орындалуын көрсету; салауатты өмір салтын қолдау; дене шынықтырумен айналысу процесінде негізгі дене қасиеттерін қолдау және дамыту; табысты әлеуметтік-мәдени және кәсіби қызмет үшін жеке денсаулықты нығайту, өзін-өзі жетілдіру құралдары мен әдістерін, қозғалыс белсенділігінің әртүрлі нысандарын меңгеру.																
Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Оқытылатын мәселелер: ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың мазмұны мен даму үрдістері; ақпаратты жинау, сақтау және өңдеу әдістері, ақпараттық және коммуникациялық процестерді іске асыру тәсілдері; компьютерлік жүйелер, операциялық жүйелер мен желілер архитектурасының тұжырымдамалық негіздері; Компьютерлік жүйелер мен желілер архитектурасы, негізгі компоненттердің мақсаты мен функциялары; желілік және веб-қосымшаларды, ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету құралдарын әзірлеу тұжырымдамалары. Қалыптастырылатын құзыреттер: кәсіби қызметтің әртүрлі салаларында, ғылыми және практикалық жұмыста және басқа да мақсаттарда қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану дағдылары; нақты міндеттерді шешу үшін неғұрлым қолайлы технологияны таңдауды негіздеу; ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу	5		□		□	□										

	және тарату үшін ақпараттық Интернет ресурстарын, бұлтты және мобильді сервистерді пайдалана білу; деректерді жинау, беру, өңдеу және сақтау үшін компьютерлік жүйелер мен желілерді бағдарламалық және аппараттық қамтамасыз етуді қолдана білу; ақпаратты қорғау әдістері мен құралдарын таңдауды талдау және негіздеу; әртүрлі қызмет түрлері үшін деректерді талдау және басқару құралдарын әзірлеу іскерлігі; қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана отырып жобалау қызметін жүзеге асыру.															
Компонент по выбору																
Құқық негіздері	Оқытылатын мәселелер: құқық және оның әлеуметтік реттеу жүйесіндегі орны; құқықтың негізгі нысандары (көздері); құқықтық нормалар мен құқықтық қатынастар; құқықтық мінез-құлық және құқық бұзушылық; ҚР адамы мен азаматының құқықтық мәртебесінің негіздері, құқықтың негізгі салалары және т.б. Қалыптастырылатын құзыреттер: қолданыстағы заңнама мәселелерінде бағдарлану; Заңмен реттелетін нормативтік-құқықтық актілерді, қатынастарды талдау, ақпаратты заңдық талдау дағдыларын меңгеру; нақты жағдайларда құқық нормаларын қолдану, күнделікті практикада адамгершілік және құқықтық нормаларды ұстану; құқық мәселелері бойынша өз	5	□													

	көзқарасын білдіру және негіздеу; құқық саласында полемика жүргізу.																	
Экология және тіршілік қауіпсіздігі	Оқытылатын мәселелер: экологияның мазмұны мен міндеттері; экожүйе мен биосфера ұғымдары; экожүйелердегі заттар айналымы мен энергия ағыны; адамзаттың жаһандық проблемалары; табиғатты қорғау жөніндегі заңнамалық шаралар; экологиялық қауіпті және төтенше жағдайлардың туындау жағдайлары, олардың көріну заңдылықтары; ТЖ жіктемесі, сипаттамасы және болжауы; адам мен мекендеу ортасын теріс әсерлерден қорғау шараларын әзірлеу және іске асыру, алғашқы медициналық көмек және т.б.Қалыптастырылатын құзыреттер: экологиялық факторлардың адам денсаулығының жай - күйіне әсерін бағалау; адам мекендейтін ортаның негізгі қауіптерін сәйкестендіру; қауіптерден қорғау әдістерін таңдау; төтенше жағдайларда қорғау тәсілдері мен технологияларын меңгеру; алғашқы медициналық өзіндік және өзара көмек көрсете білу; төтенше жағдайлар мен ТЖ қауіп		□															

	және туындауы кезінде тиімді әрекет ету; жарақат кезінде адам ағзасы жағдайының симптомдарын анықтау; медициналық дәрі қобдишасы құралдарын дұрыс қолдану.																	
Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері	Оқытылатын мәселелер: сыбайлас жемқорлықтың әлеуметтік және құқықтық құбылыс ретіндегі мәні; қоғамдық өмірде сыбайлас жемқорлықтың көрінісі; сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шарасы; сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы қолданыстағы заңнама; құқық бұзушылықтардың алдын алу. Қалыптастырылатын құзыреттер: қолданыстағы заңнама мәселелерінде бағдарлану; Заңмен реттелетін нормативтік-құқықтық актілерді, қатынастарды талдау, ақпаратты заңдық талдау дағдыларын меңгеру; нақты жағдайларда құқық нормаларын қолдану, күнделікті практикада адамгершілік және құқықтық нормаларды ұстану; құқық және		□															

	сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет мәселелері бойынша өз көзқарасын білдіру және негіздеу; құқықтық салада полемика жүргізу.														
Экономика және кәсіпкерлік негіздері	Оқытылатын мәселелер: экономиканың қоғам өміріндегі рөлі мен маңызы; материалдық игіліктерді өндіру, айырбастау және бөлу заңдары; нарықтық экономиканың жұмыс істеуінің теориялық негіздері; кәсіпорын экономикасының негіздері; кәсіпкерліктің мазмұны мен мәні; кәсіпкерлік қызметтің түрлері мен нысандары. Қалыптастырылатын құзыреттер: нақты жағдайларда экономикалық білімді қолдану; экономикалық есептеулерді жүзеге асыру; кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыруда өз мүмкіндіктерін айқындау; өз ісін ұйымдастыру үшін кәсіпкерлік негіздерінің білімін пайдалану; бизнес-жоспарды әзірлеу; кәсіпкерлік бірлікті құруға дайындық және оның қызметін ұйымдастыру.	□				□									

Инноватика және инновациялық қызмет негіздері	Оқытылатын мәселелер: "инновациялар", "инновациялық қызмет", "инновациялық жоба" ұғымдарының мәні; инновацияларды жіктеу; инновациялық қызметті айқындайтын факторлар; инновациялық идеялардың көздері; экономиканы басқарудың әртүрлі деңгейлеріндегі инновациялық саясаттың басымдықтары; инновациялық дамудың негізгі модельдері.Қалыптастырылатын құзыреттер: инновациялық жобаларды талдау және бағалау; инновацияларды іске асыру жөніндегі жұмыстарды жоспарлау, инновациялық жобаларды таныстыру; инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлауды жүзеге асыру.																	
Көшбасшылық және команда құру негіздері	Оқытылатын мәселелер: "көшбасшылық", "команда", "команда құру" ұғымдарының мәні; көшбасшылық модельдері және олардың типологиясы; көшбасшылық стильдері; көшбасшылық шешім қабылдау модельдері, команданы қалыптастыру технологиялары. Қалыптастырылатын құзыреттер: көшбасшылық стильдерін талдау және бағалау; көшбасшылықтың әртүрлі стильдерін іске асырудың шарттары мен салдарын бағалау; команданы қалыптастырудың әдістері мен тәсілдері.																	
Базалық пәндер циклі																		
ЖОО компоненті																		

Туризм негіздері	Зерттелген мәселелер: туризм күрделі зерттеу нысаны ретінде; туризм саласы туристік жүйе ретінде; туризм және тұрақты даму; туризм саласындағы білім және мансап; халықаралық тәжірибе және туризмдегі әлемдік тенденциялар. Қалыптасқан құзыреттер: тұрақты даму тұжырымдамасы және осы үдерістегі туризмнің рөлі туралы білімді қалыптастыру; туризм индустриясының әлеуметтік жауапкершілігін түсіну; білім берудің негізгі бағыттарын білу, туристік индустриядағы кадрлардың мансаптық өсуі және өзін-өзі дамыту; халықаралық тәжірибені және туризмдегі әлемдік тенденцияларды талдау дағдылары.	5																
Іскерлік қарым-қатынас	Зерттелетін сұрақтар: "қарым-қатынас" және "іскерлік қарым-қатынас" ұғымдары, іскерлік қарым-қатынастың құрылымы, функциялары, түрлері мен формалары, әр түрлі типтегі және әңгімелесушілердің әр түрлі типтеріндегі іскерлік қарым-қатынас әдістері мен әдістері. Қалыптасатын құзыреттер: тиімді іскерлік қарым-қатынастың теориялық білімі мен қажетті практикалық дағдыларын қалыптастыру, "қарым-қатынас" және "іскерлік қарым-қатынас" ұғымдарын, іскерлік қарым-қатынастың құрылымын, функцияларын, түрлері мен нысандарын, іскерлік қарым-қатынастың тәсілдері мен әдістерін оның әртүрлі түрлерінде және әңгімелесушілердің әртүрлі	5																

	түрлерімен білу.																
Қонақжайлылық және туризм тарихы	Зерттелетін мәселелер: туризм мен қонақжайлылықты дамытудың негізгі кезеңдерімен танысу; қонақжайлылық индустриясының ерекшелігін және онда болып жатқан процестерді сипаттайтын тұжырымдамалық аппаратты игеру; туристік қызметті ұйымдастыру мен жүзеге асырудың теориялық негіздерін игеру. Қалыптастырылатын құзыреттер: қонақжайлылық индустриясының ерекшеліктерін және оның жұмыс ерекшеліктерін білу; қонақжайлылық саласын дамыту себептері және оның қазіргі заманғы туризмді дамыту үшін маңызы; қонақ үй ісінің даму ерекшеліктерін талдау және салыстыру мүмкіндігі; қонақ үй саласының даму перспективасын бағалау және болжай білу; алынған ақпаратты жүйелеу және жинақтау және білімді практикалық қызметте қолдану.	4															☐
Халықаралық туризм географиясы	Зерттелетін мәселелер: Еуропа: Еуропаның жалпы сипаттамалары; Солтүстік Еуропаның туристік сипаттамалары; Батыс Еуропа; Оңтүстік Еуропа және Шығыс Жерорта теңізі елдері; Орталық-Шығыс Еуропа (ТМД мен Балтық елдерін қоспағанда); ТМД және Балтық елдері; Америка: Американың жалпы сипаттамалары. Солтүстік Америка; Орталық және Оңтүстік Америка, Кариб теңізі аймағы; Азия және Тынық мұхиты: Азия	5															☐

	мен Тынық мұхитының жалпы туризм сипаттамасы. Солтүстік-Шығыс Азия; Оңтүстік Азия, Оңтүстік-Шығыс Азия және Океанияның туристік сипаттамалары; Африка макроөңірі: Африканың туристік сипаттамасы; Таяу және Таяу Шығыс: Таяу және Таяу Шығыстың туристік сипаттамасы. Қалыптасқан құзыреттіліктер: континенттер мен жекелеген елдердің туристік ресурстары туралы кеңістіктік және нақты түсінікті қалыптастыру.															
Бағдарламалық туризм	Зерттелетін мәселелер: бағдарламалық туризм негіздері; бағдарламалық туризмнің рекреациялық негіздері; қызмет түрлері және сервистік бағдарлама; бағдарламалық туризмнің мотивациясы; курорттық туризм; білім беру туризмі; ойын-сауық турлары; экологиялық туризм; іскерлік туризм; спорттық туризм; білім беру турлары; отбасылық туризм; әуесқой турлар. Қалыптасқан құзыреттіліктер: бағдарламалық туризм, бағдарламалық қамтамасыз ету сервисінің тұжырымдамасы мен негіздерін білу; тұру, тамақтану, экскурсиялар, көлік, демалыс және ойын-сауық, спорт, курорттық, тұрмыстық қызмет көрсету және т.с.с. қызметтер түрін ескере отырып, туристік бағдарламаны құру мүмкіндігі.	5								□						□

Туризмдегі менеджмент және маркетинг	Зерттелетін мәселелер: менеджмент ғылым және практика ретінде; туризмді басқару және оның ерекшелігі; туристік кәсіпорынды басқару бойынша жұмысты ұйымдастыру; туризм саласындағы ішкі және сыртқы орта; туристік компанияны стратегиялық және ағымдағы жоспарлау; туризм саласындағы бизнесті жоспарлау; басқару шешімдері және оларды туризмде дамыту әдістері; туристік кәсіпорынның тәуекелдерін басқару; туризмдегі өндірістік менеджмент негіздері; туристік кәсіпорын басшысының өзін-өзі басқаруы; туристік фирмадағы жұмыс мотивациясы; туризмдегі коммуникация жүйесі; туризмдегі қақтығыстарды басқару және басқару психологиясы; маркетинг туристік индустрияны дамыту құралы ретінде; туристік маркетинг жүйесі; туристік индустрия кәсіпорындарының маркетингтік қызметін ұйымдастыру және қызметі; туристік агенттіктің маркетингтік стратегиясы; туристік қызметтер нарығын сегментациялау; туристік өнімді дамыту; туристік компанияның баға саясаты; туристік бизнестегі маркетингтік коммуникация; туризмдегі халықаралық маркетинг; туристік компанияның маркетингтік жүйесінде бақылау.Қалыптасқан құзыреттер: туристік агенттіктер мен қонақ үйлердегі жалпы басқару функциялары, туристік бизнесті стратегиялық жоспарлау мәселелері, менеджерлердің	5																
--------------------------------------	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	көшбасшылығы және бағыныштыларды ынталандыру, туристік ұйымдарды басқаруда маркетингтік кешенді қолдану туралы білім; туристік бизнесте маркетингті басқару дағдыларын меңгеру; сыртқы маркетингтік ортаны, маркетингтік коммуникация кешенінің орнын, рөлін және элементтерін, маркетингтік қызмет құрылымын зерттеу әдістемесін білу.																
Туристік және қонақ үй бизнесінде бухгалтерлік есеп	Зерттелетін мәселелер: туризм қызметтердің халықаралық саудасының нақты нысаны ретінде; туристік ұйымның экономикасы; туризмді қалыптастыратын шығындарды есепке алу. туристік бизнестегі туристік өнімнің өзіндік құны; туристік өнімді өткізуді есепке алу; турагенттік қызметті есепке алу; туристік бизнестегі делдалдық қызметті есепке алу; туристік бизнестегі қаржылық нәтижелерді есепке алу бизнес кәсіпорындарын есепке алудың ерекше ерекшеліктері; қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының қызметтерін іске асыруды есепке алу және қаржылық нәтижені қалыптастыру. Қалыптастырылатын құзыреттер: тәжірибеде туристік бизнес саласындағы құқықтық нысандар ұғымын, маркетингтік стратегияны, туристік бизнесті басқару негізін қолдана білу; туристік бизнесте бухгалтерлік есепті ұйымдастыру, туристік өнімнің өзіндік құнын есептеу бойынша практикалық дағдыларды игеру; туристік	5															

	өнімді бағалау және есепке алу кезінде, есеп саясатын таңдау кезінде өз бетінше шешім қабылдау қабілеті; бухгалтерлік ақпаратты оқи білу, есептілікті жасау және ұсыну тәртібін білу.															
Туризм және қонақжайлылық саладағы мемлекеттік реттеу	Зерттелетін мәселелер: туризм және қонақжайлылық саласының қызметін мемлекеттік реттеудің мақсаттары мен міндеттері; қонақжайлылық саласының қызметін реттейтін құқықтық және нормативтік құжаттар; қонақ үй және туристік индустрия объектілерін жіктеу және сертификаттау тәртібі; туристік қызметті сақтандыру; негізгі туристік қызметтерді мемлекеттік реттеу: тасымалдау, орналастыру, тамақтану. Қалыптастырылатын құзыреттер: туризм және қонақжайлылық саласындағы негізгі нормативтік актілер туралы білімді қалыптастыру; туризм саласын мемлекеттік реттеу қағидаттары туралы идеяны қалыптастыру; фирмалар қызметінің қағидаттарын, шарттық қатынастарды, туризм және қонақжайлылық саласындағы сақтандыру қағидаттарын игеру; туризм және саяхат саласындағы халықаралық құқықтық нормалар туралы түсінік қалыптастыру.	5														

	мүмкіндігі; қойылған мақсаттарға сәйкес стратегиялық шешімдер қабылдау және негіздеу, туристік кәсіпорынның стратегиясын құру, бизнес-жоспардың бөлімдерін жасау дағдыларын игеру; бизнес-жоспарлауда ақпараттық технологияларды қолдану мүмкіндігі; инвестициялық жобалау және бизнесті жоспарлау саласындағы құбылыстарды, туристік кәсіпорындардың қызметін және олардың нарықтағы жағдайын талдау әдістерін зерттеуге, талдауға және болжауға мүмкіндік беретін әдістемелік және әдістемелік аппараттағы дағдылар; туристік индустриядағы кәсіпорынның бизнес-жоспарын құру, туристік индустриядағы кәсіпорынның бизнес-жоспарын құру бойынша жұмысты ұйымдастыру дағдылары.																
Оқу іс-тәжірибе	Білім беру практикасы туризм және қонақжайлылық менеджменті саласындағы алғашқы кәсіби дағдыларды алуға, мамандыққа тұрақты қызығушылықты, кәсіби бағдарды қалыптастыруға бағытталған.	2						☐	☐								
Өндірістік іс-тәжірибе 1	Өндірістік іс-тәжірибе 1 туризм және қонақжайлылықты басқару саласындағы кәсіби дағдыларды алуға, еңбек нарығында шарлауға және болашақ мамандықта өзіңізді табуға мүмкіндік беретін мамандыққа деген қызығушылықты қалыптастыруға бағытталған.	5			☐	☐	☐		☐			☐		☐		☐	☐

Өндірістік іс-тәжірибе 2	Өндірістік іс-тәжірибе 2 теориялық білімді бекітуге, нақты еңбек жағдайында кәсіби дағдылар мен дағдыларды машықтандыруға бағытталған.	5					☐	☐	☐		☐			☐		☐		☐
Таңдау компоненті																		
Академиялық жазу негіздері	Оқытылатын сұрақтар: "академиялық жазу" түсінігі, академиялық жазу жанрлары (аннотация, эссе, рецензия, реферат, ғылыми мақала және т.б.), академиялық мәтіндерді құрастыру мен ресімдеудің негізгі принциптері және оларды таныстыру. Қалыптастырылатын құзыреттер: әр түрлі жанрдағы жазбаша академиялық мәтіндерді жасау; қабылданған нормаларға, талаптарға, стандарттарға сәйкес жазбаша мәтінді ресімдеу; баспа басылымдары мен электрондық ресурстардың библиографиялық сипаттамасын жасау білігі мен дағдысы; ғылыми көздермен талдау жұмысы дағдылары; академиялық мәтіндерді редакциялау; жазбаша жұмыстарды сыни бағалау.	5	☐			☐												
Шешендік өнер	Оқытылатын мәселелер: шешендік өнердің негізгі категориялық аппараты; шешендік өнердің тарихы; тиімді сөйлеу коммуникацияларының стратегиялары мен тактикасы; тиімді көпшілік хабарламаны құру алгоритмі; пікірталас және полемика. Қалыптастырылатын құзыреттер: өз ойларын түсінікті жеткізе білу, қарым-қатынас және сөйлеу кезінде өзін сенімді сезіну; дауысты және сөйлеудің мәнерлілігін меңгеру;		☐			☐			☐									

	жағдайлардың алдын алу және шешу үшін Жанжалдарды басқару саласындағы білімді практикада қолдану; келіссөздерді ұйымдастыру және практикалық қызметте келіссөздер процесінің әртүрлі технологияларын қолдану.														
Сыни және креативті ойлауды дамыту бойынша практикум	Оқытылатын мәселелер: сын тұрғысынан және креативті ойлаудың табиғаты, құрылымы, функциялары және оларды қалыптастыру әдістері; сын тұрғысынан ойлау модельдері; ынталандыру әдістері, шығармашылық ойлаудың функциялары, түрлері; шешім қабылдау теориясының қазіргі жай-күйі; шешім қабылдау процесін ұғымдық қамтамасыз ету; шешім қабылдау үшін қажетті сын тұрғысынан және креативті ойлаудың құралдары; шешімдер қабылдаудың түрлері, стратегиялары мен әдістері.Қалыптастырылатын құзыреттер: ойлаудың сыни және креативті тәсілдерін зияткерлік қызметтің өзге түрлерінен ажырата білу; креативті ойлаудың әдістері мен тәсілдерін меңгеру; сыни және креативті														

	ойлаудың әртүрлі модельдерін практикада пайдалану; түсіну және түсіндіру рәсімдері негізінде шешімдер қабылдау процесінде жағдайды сыни талдауды жүзеге асыру; түрлі проблемалар бойынша өз ұстанымын тұжырымдау және дәлелді түрде қорғау, сондай-ақ оппонент ұстанымын дұрыс теріске шығару.															
Қызмет көрсету саласындағы маманның кәсіби қызметіндегі ақпараттық технологиялар	Зерттелетін мәселелер: ақпараттық және телекоммуникациялық технологиялардың құрамы, функциялары, оларды қызмет көрсету саласындағы маманның кәсіби қызметінде қолдану мүмкіндігі; бағдарламалық пакеттермен жұмыс жасаудың негізгі ережелері мен әдістері; «ақпараттық жүйелер», «ақпараттық технологиялар» ұғымдары; мәліметтер қорының теориялық негіздері, типтері мен құрылымдары; ақпаратпен жұмыс жасаудың желілік технологияларының мүмкіндіктері. Қалыптасқан құзыреттер: бағдарламалық қамтамасыз етуді қызмет көрсету саласы маманының кәсіби қызметінде қолдану; компьютерлік және телекоммуникациялық құралдарды қолдану; ақпараттық анықтамалық жүйелермен жұмыс	5					□									

	істеу дағдылары; кәсіби қызметте қолданбалы бағдарламаларды қолдану; жергілікті және ғаламдық ақпараттық желілердің ресурстарын пайдалану мүмкіндігі.																
Жобалық қызметті ұйымдастыру	Оқытылатын мәселелер: жобалау қызметінің негіздері; жобалау технологиялары; жобаларды енгізу және тиімді басқару; бастапқы деректерді жинау әдістері және жобалау әдістері, жобаларды әзірлеу және іске асыру әдістері. Қалыптастырылатын құзыреттер: ақпаратты жинау және талдау әдістерін меңгеру; жобаларды құрастыру және дайындау; жобалық қызметті ұйымдастыру құралдарын меңгеру; жобаны іске асырудың әрбір кезеңінде мақсаттар мен міндеттерді қою; проблеманы шешу тәсілдерін әзірлеу; кәсіби қызметте жобалау әдістерін практикада қолдану.			□													

	нормативтік құқықтық материалдармен жұмыс істеу дағдылары; қонақтарға қызмет көрсету технологиясын иелену, заманауи технологиялар мен дизайн әдістерін қолдана отырып, жаңа қонақ үй өнімдері мен қызметтерін құру дағдыларын меңгеру.															
Қонақ үй индустриясының технологиялары	Зерттелген мәселелер: даму тарихы және қонақ үй индустриясының қазіргі құрылымы; қонақ үй кәсіпорнын ұйымдастыру және басқару; қонақ үй кәсіпорнында қолданылатын негізгі қызмет көрсету технологиялары. Қалыптасқан құзыреттіліктер: қонақ үй кәсіпорындарының заманауи классификациялық жүйелері туралы білімдерін көрсету; қонақ үй бизнесін ұйымдастыру технологиясының негізгі ережелерін иелену; клиенттермен өзара әрекеттесу дағдылары мен дағдылары, қонақ үй кәсіпорындарының негізгі қызметтерінің қызметін жобалау.					□				□			□	□		□
Француз тілі (A1 деңгейі)	Зерттелетін мәселелер: француз тілінде ауызша және жазбаша түрде практикалық қарым-қатынас дағдылары; лингвистикалық, дискурстық, әлеуметтік-стратегиялық құзыреттілік, ауызша және жазбаша қарым-қатынас формалары. Қалыптасқан құзыреттер: француз тілінде ауызша және жазбаша түрде коммуникативті дағдыларды меңгеру; компоненттері лингвистикалық,	5	□													

	дискурстық, әлеуметтік-стратегиялық құзыреттілік болып табылатын коммуникативті құзыреттілікті қалыптастыру, қарым-қатынастың ауызша және жазбаша түрлерінің негіздерін көрсету.														
Неміс тілі (A1 деңгейі)	Зерттелетін мәселелер: неміс тілінде ауызша және жазбаша түрде практикалық қарым-қатынас дағдылары; лингвистикалық, дискурстық, әлеуметтік-стратегиялық құзыреттілік; ауызша және жазбаша қарым-қатынас негіздері. Қалыптасқан құзыреттіліктер: неміс тілінде ауызша және жазбаша түрде коммуникативті дағдыларды меңгеру; компоненттері лингвистикалық, дискурстық, әлеуметтік-стратегиялық құзыреттілік болып табылатын коммуникативті құзыреттілікті қалыптастыру, қарым-қатынастың ауызша және жазбаша түрлерінің негіздерін көрсету.	□													
Араб тілі (A1 деңгейі)	Зерттелген мәселелер: ауызша және жазбаша түрде араб тіліндегі практикалық қарым-қатынас дағдылары; лингвистикалық, дискурстық, әлеуметтік-стратегиялық құзыреттілік, ауызша және жазбаша қарым-қатынас формалары. Қалыптасқан құзыреттіліктер: араб тілінде ауызша және жазбаша түрде коммуникативті дағдыларды меңгеру; компоненттері лингвистикалық, дискурстық, әлеуметтік-стратегиялық құзыреттілік болып табылатын коммуникативті	□													

	құзыреттілікті қалыптастыру, қарым-қатынастың ауызша және жазбаша түрлерінің негіздерін көрсету.																
Француз тілі (A2 деңгейі)	Зерттелетін мәселелер: француз тілінде ауызша және жазбаша түрде практикалық қарым-қатынас дағдылары; оқытушылардың, студенттердің және ана тілінде сөйлейтіндердің сөйлеуін тыңдау және түсіну; шетел тіліндегі мәтінді оқу техникасы. Қалыптасқан құзыреттер: практикалық қарым-қатынас дағдыларын француз тілінде ауызша және жазбаша түрде алу; оқытушылардың, студенттердің және ана тілінде сөйлейтіндердің тыңдау және сөйлеу дағдылары; шетел тіліндегі мәтінді оқу дағдылары; оқылған мәтіндерден ақпарат іздеу және шығару дағдылары; графикалық, пунктуациялық және орфографиялық дағдылар.	5	□														
Неміс тілі (A2 деңгейі)	Зерттелетін мәселелер: неміс тілінде ауызша және жазбаша түрде практикалық қарым-қатынас дағдылары; оқытушылардың, студенттердің және ана тілінде сөйлейтіндердің сөйлеуін тыңдау және түсіну; шетел тіліндегі мәтінді оқу техникасы. Қалыптасқан құзыреттіліктер: неміс тілінде ауызша және жазбаша түрде практикалық қарым-қатынас дағдыларын алу; оқытушылардың, студенттердің және ана тілінде сөйлейтіндердің тыңдау және түсіну дағдылары; шетел тіліндегі мәтінді оқу дағдылары; оқылған мәтіндерден ақпарат іздеу және шығару		□														

	дағдылары; графикалық, пунктуациялық және орфографиялық сауаттылық дағдылары.																	
Араб тілі (А2 деңгейі)	Зерттелген мәселелер: ауызша және жазбаша түрде араб тіліндегі практикалық қарым-қатынас дағдылары; оқытушылардың, студенттердің және ана тілінде сөйлейтіндердің сөйлеуін тыңдау және түсіну; шетел тіліндегі мәтінді оқу техникасы; графикалық, пунктуациялық және орфографиялық сауаттылық дағдылары. Қалыптасқан құзыреттіліктер: ауызша және жазбаша түрде араб тілінде практикалық қарым-қатынас дағдыларын алу; оқытушылардың, студенттердің және ана тілінде сөйлейтіндердің тыңдау және түсіну дағдылары; шетел тіліндегі мәтінді оқу дағдылары; оқылған мәтіндерден ақпарат іздеу және шығару дағдылары; графикалық, пунктуациялық және орфографиялық сауаттылық дағдылары.		□															

Туристік бизнестегі жарнамалық-ақпараттық қызмет	Зерттелетін сұрақтар: Туризмдегі және қонақжайлылық индустриясындағы жарнаманың рөлі; жарнаманың эволюциясы және негізгі түрлері; жарнама қызметінің субъектілері; жарнаманың әлеуметтік-психологиялық негіздері; жарнамалық ақпаратты тарату құралдары; туризм мен қонақжайлылық индустриясындағы жарнаманы жоспарлау және стратегия. Қалыптастырылатын құзыреттер: Туризмдегі жарнаманың рөлі мен мазмұнын білу және түсіну; нақты экономикалық жағдайларды талдау және шешу кезінде туризм саласындағы жарнамалық-ақпараттық қызметтің негізгі ұғымдарын, қағидаттарын қолдана білу және жарнамалық қызметті ұйымдастырудың тиімді нысандарын әзірлеу; жарнаманың тиімділігін айқындайтын әлеуметтік-мәдени сервисте және туризмде жарнамалық қызметті жүйелендірілген талдау негізінде дәлелдер құру; туризм саласындағы жарнамалық-ақпараттық қызмет саласында әртүрлі салаларда ақпарат ұсыну аудиторияның ерекшелігін ескере отырып, хабарлама нысандарында.	5																
--	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы брендинг	Зерттелетін сұрақтар: туризм индустриясындағы бренд түсінігі және бренд менеджментінің мәні; туризм индустриясындағы брендті жобалау; туризм индустриясындағы брендті жылжыту; туризм индустриясындағы бренд менеджментінің негізі ретінде тұтынушылық таңдау; туризм индустриясындағы стратегиялық бренд менеджменті. Қалыптастырылатын құзыреттер: бренд-менеджменттің теориялық аспектілерін, бренд-менеджменттің технологиялары мен құралдарын білу, туризм индустриясында брендтерді қалыптастыру мен дамытуды ілгерілету және басқару мысалдарын зерделеу; туризм индустриясында брендинг саласында дағдыларды қалыптастыру және дамыту																		
Туристік индустриядағы персоналды басқару	Зерттелетін мәселелер: жалпы басқару теориясы; басқару шешімдерін қабылдау; қызметкерлерді ынталандыру жүйесі; туризмдегі менеджменттің жүйелік тұжырымдамалары; туристік индустриядағы корпоративті мәдениет; туристік индустриядағы персоналды басқару қызметінің ұйымдастырушылық құрылымы; туристік-қонақ үй кешенінің еңбек ресурстарын басқару; ұйымдардың кадр саясаты; туристік кешендердегі персоналды басқарудың психологиялық және әлеуметтік аспектілері; басқару шешімдерін қабылдау, қызметкерлерді ынталандыру жүйесі, басшылар	5																	

[illegible]

Қонақжайлылық индустриясында басқарушылық шешімдерді қабылдау әдістері	Зерттелетін мәселелер: қонақжайлылық индустриясында басқару шешімдерін қабылдаудың мәні мен маңызы; басқару мәселелерін жіктеу және қонақжай индустриясындағы басқару шешімдерінің типологиясы; басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау әдістерін талдау қонақжайлылық индустриясында; қонақжайлылық индустриясында басқарушылық шешімдер қабылдау процесінде экономикалық зерттеулер жүргізу әдістерін талдау; қонақжайлылық индустриясында басқару шешімдерін қабылдау тиімділігі. Қалыптасқан құзыреттіліктер: қонақжайлылық индустриясына қатысты басқарушылық шешімдер қабылдаудың қазіргі заманғы теорияларының негізгі негіздері туралы білімді меңгеру; қонақ үй кәсіпорнының персоналын басқару негіздерін, әр түрлі типтегі қонақ үй қызметтерінің стратегиялары мен бағдарламаларын жобалау, ұйымдастыру және жүзеге асыру негіздерін білу; қонақжайлылық индустриясында басқару шешімдерін жүзеге асыру дағдылары; қонақжайлылық саласы кәсіпорны мен тұтынушылар (клиенттер) арасындағы өзара әрекеттесудің негізгі теориялық және практикалық бағыттары мен мәселелерін талдау дағдылары; қонақ үй қызметін жүзеге асыру барысында туындайтын проблемалық жағдайларды шешу дағдыларын, қонақжайлылық																	
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	индустриясын бақылау; клиенттердің қонақжайлылық индустриясының қызметтеріне қанағаттануын бағалау дағдыларын меңгеру.																
Туристерге қызмет көрсету технологиясы	Пән болашақ саласы ретінде туристік қызмет көрсету технологияларының негіздерін білуді зерттейдікәсіби қызмет. Операторлық және агенттік қызметтің мәнін білу; негізгі сипаттамаларын білу және туристік өнімнің құрылымы; туроперейтингтегі маркетингтік қызметтің ерекшеліктерін білу.	5				☐		☐		☐			☐		☐		☐
Туризмдегі қызмет көрсету сапасын басқару	Пән тұтынушылық қызметтер нарығында ұйымның бәсекеге қабілеттілігін арттыруды қамтамасыз ететін сапа менеджменті жүйесін құру арқылы туризм ұйымдарының қызметтерінің сапасын басқаруды ұйымдастырудың теориялық негіздері мен практикалық ұсыныстарын білуді зерттейді. Сондай-ақ, ол туристік өнімнің тұтынушылық қасиеттерін және оны құру және тұтыну процестерінің әлеуметтік-экономикалық және					☐		☐		☐			☐		☐		☐

	ұйымдастырушылық-техникалық сипаттамаларын анықтайтын параметрлерді қалыптастырады.																
Кәсіптік пәндер циклі																	
ЖОО пәндері																	
Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	Зерттелетін мәселелер: туризмнің белсенді түрлері технологиясы мен тактикасының негізгі түсініктері; белсенді туристік саяхаттардың отандық және шетелдік классификациясы; туризмнің белсенді түрлеріндегі тактикалық әзірлемелерді құрастырудың мазмұны мен әдістемесі; белсенді туристік сапарға тамақтану; белсенді туристік іс-шараларға физикалық дайындық; белсенді туристік саяхатқа арналған жабдықтың жалпы сипаттамалары; туризммен айналысу кезінде қауіпсіздікті қамтамасыз ету; Қазақстанның туристік-рекреациялық ресурстарының ерекшеліктері; тау және су саяхатының сипаттамалары. Қалыптасқан құзыреттер: туризмнің рекреациялық ресурстарының аймақтық ерекшеліктерін ескере отырып, Қазақстандағы туристік құрылымдар қызметінің перспективалы түрлерінің бірі ретінде туризмнің әр түрлі түрлерінде белсенді саяхаттардың техникасы, тактикасы және ұйымдастырылуы туралы білімді қалыптастыру. Қазақстан; туристік индустрия мамандарын кәсіби даярлауға бағытталған техникалық және тактикалық әдістерді ескере отырып, туризмнің белсенді түрлерін	5															

	дамытуға ықпал ету дағдыларын игеру.																
Қонақ үйде қызмет көрсету технологиясы және оны ұйымдастыру	Зерттелетін мәселелер: қонақ үй бизнесінде басқарудың ұйымдастырушылық құрылымдарының түрлері; қонақ үй кешенінің негізгі қызметтерінің технологиясы және жұмысын ұйымдастыру; Қонақ үй кешенінің қосалқы қызметтерінің технологиясы және жұмысын ұйымдастыру. Қалыптастырылатын құзыреттер: қонақүйлердің функционалдық бөлімшелерінің және басқа да орналастыру құралдарының қызметін талдай білу, тұтынушыларға қызмет көрсету деңгейі, тиісті қорытынды жасай білу; қонақ үй қызметіндегі технологиялық процестер мен лауазымдық нұсқаулықтардың орындалуын бақылай білу, қонақүйлер мен басқа да орналастыру құралдарының жіктеу жүйесіне сәйкестігін растау бойынша жұмысты	3															

	ұйымдастыра білу.																
Экскурсиятану	Зерттелетін сұрақтар: экскурсия негіздері; экскурсия ғылым ретінде; экскурсияның мәні; экскурсияның функциялары мен белгілері; танымның экскурсиялық әдісі; экскурсия педагогикалық процесс ретінде; экскурсиядағы психология элементтері; экскурсиядағы логика; экскурсиялардың жіктелуі; экскурсияның тақырыбы мен мазмұны; экскурсия кезінде көрсету; экскурсиядағы оқиға; экскурсия, экскурсия техникасында демонстрациялау мен әңгімелеудің үйлесімі: экскурсия техникасы және оны жетілдіру жолдары; жаңа экскурсияны дайындау технологиясы; экскурсия маршрутын дайындау; экскурсия әдістемесі; экскурсияның механикасы, гидтің кәсіби шеберлігі: гид - кәсіп; гидтің жеке басы; экскурсиялық дағдылар; гидтің дағдылары мен дағдылары; гидтің сөйлеуі; қарым-қатынастың вербалды емес құралдары.Қалыптасқан құзыреттіліктер: экскурсия	5															

	теориясының негіздерін, әдістемесі мен техникасын, гидтің кәсіби шеберлігі негіздерін білу; экскурсияның педагогикалық процесс ретіндегі құндылығы; экскурсияның әр түрін жүргізу дағдыларын меңгеру.																
Туризмде көліктік қызмет көрсетуді ұйымдастыру	Зерттелген мәселелер: туристерге көлік қызметі; туристерді әуе көлігімен тасымалдау; туристерді теміржол көлігімен тасымалдау; туристерді автомобильмен тасымалдау; туристерді су көлігімен тасымалдау; туристерді басқа көлік құралдарымен тасымалдау; туристерге арналған көлік қызметтерін ілеспе рәсімдер. Қалыптасқан құзыреттіліктер: тасымалдауды жүзеге асыратын да, олардың жұмыс істеуі мен қызмет көрсетуін қамтамасыз ететін де барлық салалар мен көлік кәсіпорындарының жиынтығын, сондай-ақ логистиканың негіздерін, туристермен байланыс құралы ретінде автомобиль жолдарында қызмет көрсету пункттерін ұйымдастыруды білу; туризмдегі көлік-коммуникациялық базаны дамытудың тиімді бағдарламаларын әзірлеу және	5															

	жүзеге асыру мүмкіндігі.																		
Туроперейтинг	Зерттелетін мәселелер: туристік сапарлар негіздері: туроператордың қызметі тұжырымдамасы мен түрлері; тартымды туристік өнімді құру; қызмет көрсету сыныптары; қызметтер пакеті; тур дизайны; қызмет көрсету бағдарламасы; қызмет көрсетушілер; тур жоспарлау, келісім-шарт жоспары; қызмет көрсетушілермен келіссөздер; қызмет көрсетушілермен келісімдер жасау, туроператорлар арасындағы келісім; туристік құжаттама; визалық қолдау; туристік өнімді насихаттау; сату желісін қалыптастыру, туристік өнімді сатудың негізгі формаларының сипаттамалары; сату бойынша серіктестерді таңдау; агент келісімі; туристік өнімді жарнамалаудың әдістері мен нормативтік-құқықтық базасы, жарнаманың тактикалық шешімдері; туристік өнімді жылжыту, сатуды ынталандыру және жылжытудың жарнамалық емес әдістері; туристік өнімді ілгерілету үшін ақпараттың негізгі тасымалдаушысы	5								□			□			□			□

	ретіндегі туроператор каталогы; көрмелерге қатысу; туристік қызметті ұйымдастыру: стратегия және қызметті басқару; бағдарламалық туризм заманауи туристік рейтингтің және туристік қызметтің негізі ретінде; қызмет анимациясы; туроператорлардың шетелдік өкілдері; қызмет көрсету сапасы және оны реттеу тәсілдері.Қалыптасқан құзыреттіліктер: туристік сапарлардың негіздерін, туристік қызметті ұйымдастыру принциптерін білу; туроператордың сату желісін қалыптастыру және туристік өнімді насихаттау мүмкіндігі; туроператорға туристік құжаттама рәсімдеу, елден кететін және кіретіндерге визалық қолдау көрсету мүмкіндігі; саяхат кезінде туристердің қауіпсіздігін ұйымдастыру дағдылары; туроператорға қойылатын біліктілік талаптарын білу.																	
Бизнес-индустрияны оқыту	Пән сыртқы және ішкі ортаның көптеген және үнемі өзгеріп отыратын жағдайларын ескере отырып, бизнесті жоспарлаудың ғылыми қолданбалы аппаратын және бизнесті жақын және ұзақ мерзімді перспективада перспективалық модельдеуді қалыптастыруға ықпал етеді.	6							☐		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
Таңдау компоненті																		
Бар қызметін ұйымдастыру және қызмет көрсету	Зерттелген мәселелер: барлар, олардың түрлері мен сипаттамалары; адвокатурадағы жұмысты ұйымдастыру; бардағы жабдықтар, тауарлық-материалдық құндылықтар және	3									☐	☐						

	ыдыс-аяқ; барменнің қызметтік міндеттері мен кәсіби этикасы; бар мен барменді жұмысқа дайындау; бармен жұмыс орнында қауіпсіздік шаралары және өрт қауіпсіздігі шаралары; коктейльдер мен аралас сусындар жасау технологиясы. Қалыптасқан құзыреттер: ғылыми зерттеулердің объектісіндегі әзірлемелерді сынау мүмкіндігі мен қолданылуымен қонақжайлылық қызметін өндіру және енгізу сапасы бойынша халықаралық стандарттарға негізделген заманауи адвокаттар менеджментінің негіздері туралы теориялық білім; қоғамдағы әлеуметтік қатынастардың қалыптасуы, қонақ үй қызметі мен қоршаған ортаның экологиялық қауіпсіздігінің негіздері.																	
Бар ісі	Зерттелетін сұрақтар: қызмет көрсету процесінің жалпы сипаттамалары; барлар туралы жалпы ақпарат; жүзім өсіру және шарап жасау; тұтыну мәдениеті шараптар мен сусындардың дәмін көру; алкогольдік сусындар (негізгі); ыдыс-аяқ пен бар жабдықтары; аралас сусындардың (коктейльдердің) жіктелуі мен дайындалу әдістері; коктейльдер аперитивтері мен дайджестифтер; аралас сусындар.Қалыптасқан құзыреттер: адвокатура саласындағы білім, білік және дағдылар; бар жұмысын ұйымдастыру, шарап пен арақ өнімдерінің, сусындардың, талғамды тағамдар мен тағамдардың сипаттамалары,									□	□					□		

	аралас сусындар дайындау технологиясы бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру.																
Салтанатты іс-шараларды ұйымдастыру	Зерттелетін мәселелер: іс-шараны қаржылық басқарудағы оқиғалар менеджментінің негізгі түсініктері мен стратегиялық негіздері туристік салада ұйымдастырылатын және өткізілетін халықаралық іс-шараларды зерттеу және сипаттау. Қалыптастырылатын құзыреттер: оқиғаларды басқарудың негізгі ұғымдарын, мақсаттары мен міндеттерін білу; "іс-шара "және" оқиға " ұғымдарын саралау, оқиғаларды ұйымдастырудағы тәуекелдер мен қателіктерді талдау, оқиғаны ұйымдастыру процесін дербес басқару; отандық және әлемдік оқиғалар индустриясындағы трендтерді анықтауға және олардың негізінде іс-шараны жобалауға мүмкіндік беретін аналитикалық және болжамдық дағдыларды меңгеру.	5				☐		☐					☐	☐			

Іскерлік іс-шараларын ұйымдастыру және технологиялар	Зерттелетін сұрақтар: іскерлік іс-шараларды ұйымдастырудың теориялық және практикалық негіздері; іскерлік іс-шаралардың маңызды сипаттамалары; нормативтік-құқықтық талаптар іс-шараларды ұйымдастыру; іс-шараларды ұйымдастыру технологиялары. Кеңестерді ұйымдастыру, конференциялар мен форумдарды ұйымдастыру; тұсаукесерлерді ұйымдастыру және іскерлік қарым-қатынас этикеті; заманауи этикет; қашықтықтан іскерлік қарым-қатынас; іскерлік сыйлықтар.; іскерлік имидж халықаралық этикеттің ерекшеліктері; әртүрлі елдердегі іскерлік Этикет нормалары; халықаралық іс-шараларды ұйымдастыру. Қалыптастырылатын құзыреттер: туризм саласындағы презентациялар, конференциялар, көрмелер және басқа да іскерлік іс-шараларды ұйымдастыру процестері туралы білім жүйесін қалыптастыру.					□		□							□	□		
---	---	--	--	--	--	---	--	---	--	--	--	--	--	--	---	---	--	--

Мейрамхана шаруашылығын ұйымдастыру және басқару	Зерттелетін мәселелер: мейрамхана бизнесінің құрылу тарихы; мейрамхананың негізгі бизнес-процестері: үй; мейрамхананың негізгі бизнес-процестері: алдыңғы үй; мейрамхана бизнесін ұйымдастыруда жиһаз, ыдыс-аяқ және қызмет көрсету; мейрамхана бизнесіндегі бизнесті жоспарлау негіздері. Қалыптасқан құзыреттер: мейрамхана бизнесін ұйымдастыру және қоғамдық тамақтандыру кәсіпорнын басқару туралы білім; ас үй мен мейрамхана залының технологиялық операцияларының құрылымын, мейрамханаға қызмет көрсету сапасының көрсеткіштерін білу; мейрамхана өнімін басқаруда, дамытуда және енгізуде заманауи технологияларды қолдану дағдылары.										□	□	□	□		□	
Туризмдегі баға белгілеу	Зерттелетін сұрақтар: бағаның мәні және оның негізгі функциялары; туризмдегі баға белгілеудің айрықша ерекшеліктері; баға факторлары; баға белгілеу әдістері; туризмдегі баға белгілеудің негізгі тәсілдері. Қалыптасқан құзыреттер: бәсекелі нарықтағы баға белгілеу әдістері мен стратегияларын білу, тауарлар мен қызметтерге бағаны саралау; туристік тауарлар мен қызметтерге шығындар құрылымын, туристік қызметтер нарығында кәсіпорын қызметін жетілдірудегі бағалар әдістері мен стратегияларының тиімділігін анықтау мүмкіндігі.	5											□			□	

	беруге, өз жазу жабдықтар қатарынан аударма және кеңістікте сәйкес аударма қызметін жүргізу жазбаша ұсыныстар «және декодтау» қабілеті мен аударма контекст.														
Брендинг және бренд менеджмент	Зерттелетін мәселелер: брендингтің рөлі мен маңызы; стратегиялық бренд-менеджмент; бренд-маркетинг кешенін іске асыру; бренд-менеджменттің негізгі міндеті ретінде брендтің сәйкестілігі мен даралығы; бренд идентификаторларын әзірлеу; бренд-менеджменттегі зерттеулер; бренд-зерттеудің сапалық және сандық әдістері; брендті позициялау тұжырымдамасы; бренд коммуникациясын басқару; тұтынушылармен өзара іс-қимылды басқару; бренд портфелін басқару; бренд дамуындағы брендтік стратегиялар; брендингтегі мерчандайзинг саясаты; бренд капиталын басқару; брендингтің құқықтық аспектілері.Қалыптастырылатын құзыреттер: брендинг саласындағы негізгі құзыреттіліктерді қалыптастыру, яғни болашақта бәсекеге қабілетті және қорғауға қабілетті сауда белгілерін жасауға, олардың орналасуы мен имиджін анықтауға, компанияның маркетингтік стратегияларын ескере отырып, олардың дамуын басқаруға көмектесетін брендтерді құру және басқару қызметіне кәсіби көзқарасты дамыту.														
Медиация негіздері	Пән медиация саласында қолданылатын нормативтік														

	құқықтық актілердің негізгі ережелерін оқуға бағытталған; даулардың алдын алу, реттеу және шешу, бейтарап делдалдың (медиатордың) қатысуымен келіссөздерді ұйымдастыру саласындағы теориялық білім және осы білімді кейінгі практикалық қызметте қолдана білу.																
Жазбаша аударма тәжірибесі	"Оқытылатын мәселелер: шетел тілін, әсіресе аудару; бағыттарының негізгі терминологиялық деректер базасы; жазбалардың жабдық беру; таңдау барабар лексикалық материал; ерекше назар аударма тұрғысынан дұрыс қолдану. Қалыптастырылатын құзыреттер: Аударма тақырыбында білім сәйкес лексикалық бірлік таңдауға лексикалық және грамматикалық өзгерістердің пайдалану негізінде әр түрлі аударма өзгерісті орындауға, ерекше назар аударма шарттарын беруге, өз жазу жабдықтар қатарынан аударма және кеңістікте сәйкес аударма қызметін жүргізу жазбаша ұсыныстар «және декодтау» қабілеті мен аударма контекст."	5	□														

[illegible]

	және оның өмір жолын, шығармашылықтың адам өміріндегі орны мен рөлін қарастырады.																
Инновациялық аударма технологиялары (теория және практика)	Оқытылатын мәселелер: қазіргі заманғы аударма технологиялары. Қазіргі заманғы халықаралық трансфер нарығының талаптары. Translation Memory технологиясы. Translation Memory технологиясын пайдаланып бағдарламалық қамтамасыз ету. Wordfast жұмыс бағдарламасы және оның аналогтар принципі. Электрондық аударма ақпараттық ресурстары. Аударма процесі кезінде Интернетті пайдалану жолдары. Лингвистикалық ақпараттық ресурстары. Аударма электрондық ресурстарының кешенді пайдалануы. Қалыптастырылатын құзыреттер: компьютерлік сөз процессор мен, негізгі ақпараттық-іздістіру және сараптамалық жүйелермен жұмыс жасау, білім өкілдік, синтаксистік және морфологиялық талдау, автоматты сөйлеу синтездеу және тану, жеке басын қуәландыратын лексикографиялық ақпаратты және автоматтандырылған аударма өңдеу, автоматтандырылған жүйелер сәйкестендіру және тексеру бойынша аударылған мәтінді орындау стандартын бөлектеу қабілеті лингвистикалық қолдау ақпараттандыру саласындағы	5	□														

	проблемалар және басқа да қолданбалы жүйелердің негізгі түрлерін шешу, ақпаратты дәстүрлі тасымалдаушылардың жұмыс істеу ғаламдық компьютерлік желідегі ақпаратпен жұмыс істеуге дерекқорларды және білімдерін тарату, лингвистикалық мәселелерді шешу үшін электрондық сөздіктер мен басқа да электрондық қорымен жұмыс жасай білу.														
Продакт менеджмент	Зерттелетін мәселелер: продакт-менеджменттің мәні мен мәні; продакт менеджменттің құрылымы мен ортасы; продакт менеджменттің әдістері мен көрсеткіштері; продакт менеджмент процестерін басқару негіздері; продакт менеджменттің жұмыс істеу механизмдерін модельдеу, зерттеу және басқару қағидаты; тауар стратегиясы; шешім қабылдау теориясының әдістері; өнімді менеджмент процестерін желілік жоспарлау және басқару; жұмыстарды ұйымдастыру стратегиясы; ұйымдастыру схемасын таңдау; қорларды жоспарлау және бақылау; өнімді менеджментті Жедел жоспарлау және бақылау. Қалыптастырылатын құзыреттер: коммуникациялық жүйелерді әзірлеу және оларды басқару дағдыларын игеру, тауарларды жылжытудың әртүрлі құралдарын Маркетингтік коммуникациялар кешеніне біріктіру, ұйымның имиджін қалыптастыру және брендтерді басқару; жаңа өнімді жасауға мүмкіндік беретін өзіндік зерттеу жұмысының дағдылары														

Психосоматика	Пән психосоматикалық бұзылыстарды, олардың пайда болу факторларын, олармен ауыратын адамдардың жағдайын оңтайландыруға бағытталған психологиялық әсерлерді зерттеуге, негізгі психосоматикалық теорияларды, психосоматикалық бұзылулардың түрлерін, адамның ауруға деген көзқарасын және қалыптасуының факторларын зерттеуге бағытталған.																
Дипломалды іс-тәжірибе		15	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Дипломдық жұмысты / жобаны жазу және қорғау		8	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

**4. Білім беру бағдарламасының модульдерінің сипаттамалары 6В11101 – Туризм.
Қонақжайлықты басқару**

Кесте 3

Модуль коды	Модульдің атауы	Білім беру бағдарламасы компоненттерінің атауы (пәндер және оқу жұмысының өзге де түрлері)	Модуль бойынша оқыту нәтижелері
ЖМҚМ 1	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 1	Қазақ (орыс) тілі А1 деңгейі Қазақ (орыс) тілі А2 деңгейі Қазақ (орыс) тілі В1 деңгейі Қазақ (орыс) тілі В2 деңгейі Қазақ (орыс) тілі С1 деңгейі Қазақ (орыс) тілі С2 деңгейі Шет тілі деңгейі А1 Шет тілі деңгейі А2 Шет тілі деңгейі В1 Шет тілі деңгейі В2 Шет тілі деңгейі С1 Шет тілі деңгейі С2	ОН 1
ЖМҚМ 2	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 2	Қазақстан тарихы Әлеуметтік-саяси білім модулі (саясаттану, әлеуметтану, мәдениеттану, психология) Философия Дене шынықтыру Құқық негіздері Экология және тіршілік қауіпсіздігі Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері Экономика және кәсіпкерлік негіздері Инноватика және инновациялық қызмет негіздері Көшбасшылық және команда құру негіздері	ОН 2, ОН 4, ОН 6, ОН 7
НҚМ1	Негізгі құзыреттер модулі 1	Академиялық жазу негіздері Шешендік өнер Қарым-қатынас психологиясы және жанжалдарды басқару Сыни және креативті ойлауды дамыту бойынша практикум Туризм негіздері	ОН 1, ОН 3, ОН 4, ОН 6, ОН 15
НҚМ2	Негізгі құзыреттер модулі 2	Қызмет көрсету саласындағы маманның кәсіби қызметіндегі ақпараттық технологиялар Жобалық қызметті ұйымдастыру Қызмет көрсету саласындағы маманның кәсіби жетістік технологиясы Іскерлік қарым-қатынас	ОН 3, ОН 4, ОН 5, ОН 6, ОН 7
НҚМ3	Негізгі құзыреттер модулі 3	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар Қонақ үй бизнесі Қонақ үй индустриясының технологиялары	ОН 2, ОН 4, ОН 5, ОН 9, ОН 11, ОН 12, ОН 14
ҚҚМ 1	Қосымша құзыреттер модулі	Ауызша аударма тәжірибесі Брендинг және бренд менеджмент Медиация негіздері	ОН 1, ОН 2, ОН 5, ОН 7, ОН 13
ҚҚМ 2	Қосымша құзыреттер модулі	Жазбаша аударма тәжірибесі Маркетинг және жарнама негіздері Шығармашылық ойлау психологиясы	ОН 1, ОН 5, ОН 6, ОН 13
ҚҚМ 3	Қосымша құзыреттер модулі	Инновациялық аударма технологиялары (теория және практика) Продакт менеджмент Психосоматика	ОН 1, ОН 5
ЖКҚМ 1	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 1	Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы Оқу іс-тәжірибе	ОН 6, ОН 7, ОН 8
ЖКҚМ 2	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 2	Француз тілі (А1 деңгейі) Неміс тілі (А1 деңгейі)	ОН 1

		Араб тілі (А1 деңгейі) Француз тілі (А2 деңгейі) Неміс тілі (А2 деңгейі) Араб тілі (А2 деңгейі)	
ЖКҚМ 3	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 3	Қонақжайлылық және туризм тарихы Экскурсиятану Туризмде көліктік қызмет көрсетуді ұйымдастыру Халықаралық туризм географиясы	ОН 4, ОН 6, ОН 8, ОН 11, ОН 15
ЖКҚМ 4	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 4	Туризмдегі менеджмент және маркетинг Туристтік бизнестегі жарнамалық-ақпараттық қызмет Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы брендинг Туристтік индустриядағы персоналды басқару Қонақжайлылық индустриясында басқарушылық шешімдерді қабылдау әдістері	ОН 5, ОН 7, ОН 9, ОН 11, ОН 12, ОН 13, ОН 14
ЖКҚМ 5	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 5	Туристтік және қонақ үй бизнесінде бухгалтерлік есеп Туризм және қонақжайлылық саладағы мемлекеттік реттеу Туризмдегі бизнесті жоспарлау	ОН 4, ОН 5, ОН 8, ОН 9, ОН 10, ОН 11, ОН 12, ОН 13, ОН 14, ОН 15
КҚМ 1	Кәсіптік құзыреттер модулі 1	Қонақ үйде қызмет көрсету технологиясы және оны ұйымдастыру Өндірістік іс-тәжірибе 1 Бизнес-индустрияны оқыту	ОН 4, ОН 5, ОН 6, ОН 8, ОН 9, ОН 10, ОН 11, ОН 12, ОН 13, ОН 14, ОН 15
КҚМ 2	Кәсіптік құзыреттер модулі 2	Туроперейтинг Өндірістік іс-тәжірибе 2 Туристерге қызмет көрсету технологиясы Туризмдегі қызмет көрсету сапасын басқару	ОН 4, ОН 5, ОН 6, ОН 8, ОН 11, ОН 13, ОН 15
КҚМ 3	Кәсіптік құзыреттер модулі 3	Бағдарламалық туризм Салтанатты іс-шараларды ұйымдастыру Іскерлік іс-шараларын ұйымдастыру және технологиялар	ОН 4, ОН 6, ОН 8, ОН 12, ОН 13, ОН 15
КҚМ 4	Кәсіптік құзыреттер модулі 4	Бар қызметін ұйымдастыру және қызмет көрсету Бар ісі Тамақтануды ұйымдастыруды басқару Мейрамхана шаруашылығын ұйымдастыру және басқару Туризмдегі баға белгілеу Тамақтану саласындағы бағаларды басқару Дипломалды іс-тәжірибе	ОН 4, ОН 5, ОН 6, ОН 8, ОН 9, ОН 10, ОН 11, ОН 12, ОН 13, ОН 14, ОН 15

5. Оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері

6B11101 – Туризм. Қонақжайлықты басқару білім беру бағдарламасы бойынша өнер бакалаврларының білімін, іскерлігін, дағдылары мен құзыреттерін бақылау қорытынды аттестаттау кезінде жүзеге асырылады.

Қорытынды аттестаттау дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау нысанында; Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасында айтылған ерекше жағдайларда екі кешенді емтиханға дайындық және оны тапсыру нысанында өткізіледі.

Түлектердің білімін, іскерлігін, дағдылары мен кәсіби құзыреттілігін бағалауды балдық-рейтингтік әріптік жүйе бойынша аттестаттау комиссиясы жүргізеді.

ББ бойынша оқыту нәтижесі-мақсатқа қол жеткізу	Әріптік жүйе бойынша бағалау	Сандық эквивалент	Балдар (%-дық мазмұн)	Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау	Оқыту нәтижелерін бағалау тәсілі
	A	4	95-100	өте жақсы	Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау /кешенді емтихандарды дайындау және тапсыру
	A-	3,67	90-94		
	B+	3,33	85-89	жақсы	
	B	3,0	80-84		
	B-	2,67	75-79		
	C+	2,33	70-74		
	C	2,0	65-69	қанағаттанарлық	
	C-	1,67	60-64		
	D+	1,33	55-59		
	D	1,0	50-54		
	FX	0,5	25-49	қанағаттанарлықсыз	
	F	0	0-24		

6B11101 – Туризм. Қонақжайлықты басқару білім беру бағдарламасының типтік оқу жоспары

Модуль номері	Номер модуля	Модульдің аталуы	Название модуля	Пән шифрі	Шифр дисциплины	Пәндердің аталуы	Наименование дисциплины	ECTS	Пән циклі	Цикл дисциплины	Ұсынылатын академиялық кезең / Рекомендуемый академический период	Бақылау түрі	Форма контроля	Оқу сағаттары / Учебные часы						
														байланыс сағаттары / контактные часы:			СӨЖ / СРС	СОӨЖ / СРС	Емтиханға дайындалу және тапсыру / Подготовка и сдача экзамена	Барлық сағат / Всего часов
														Дәріс / Лек.	Тәжірби / Прак.т.	Зерт. / Лаб.				
1	1	2	2	3	4	4	5	5	6	6	7	8	8	9	10	11	12	13	14	15
ЖМҚМ 1	МОК К 1	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 1	Модуль общекультурных компетенций 1	ОТ11 01	КУа 1101	Қазақ (орыс) тілі А1 деңгейі Қазақ (орыс) тілі А2 деңгейі Қазақ (орыс) тілі В1 деңгейі Қазақ (орыс) тілі В2 деңгейі Қазақ (орыс) тілі С1 деңгейі Қазақ (орыс) тілі С2 деңгейі	Казахский (русский) язык уровень А1 Казахский (русский) язык уровень А2 Казахский (русский) язык уровень В1 Казахский (русский) язык уровень В2 Казахский (русский) язык уровень С1 Казахский (русский) язык уровень С2	10	ЖБП МК	ООД ОК	1,2	емт.	экз.		90		150	30	30	300

ЖМ ҚМ 1	МОК К 1	Жалпы мәдени күзйреттілік модулі 1	Модуль общеку льтурн ых компете ний 1	AT11 02	AYa 1102	Шет тілі деңгейі A1 Шет тілі деңгейі A2 Шет тілі деңгейі B1 Шет тілі деңгейі B2 Шет тілі деңгейі C1 Шет тілі деңгейі C2	Иностранный язык уровень A1 Иностранный язык уровень A2 Иностранный язык уровень B1 Иностранный язык уровень B2 Иностранный язык уровень C1 Иностранный язык уровень C2	10	ЖБП МК	ООД ОК	1,2	емт.	экз.		90		150	30	30	300
ЖМ ҚМ 2	МОК К 2	Жалпы мәдени күзйреттілік модулі 2	Модуль общеку льтурн ых компете ний 2	KKZ T110 3	SIK 1103	Қазақстан тарихы	История Казахстана	5	ЖБП МК	ООД ОК	2	Ме м. емт.	Гос. экз.	30	15		75	15	15	150
ЖМ ҚМ 2	МОК К 2	Жалпы мәдени күзйреттілік модулі 2	Модуль общеку льтурн ых компете ний 2	ASB M110 4	MSP Z11 04	Әлеуметтік- саяси білім модулі (саясаттану, әлеуметтану, мәдениеттану, психология)	Модуль социально- политических знаний (политология, социология, культурологи, психология)	8	ЖБП МК	ООД ОК	1	емт.	экз.	60	15		111	30	24	240
ЖМ ҚМ 2	МОК К 2	Жалпы мәдени күзйреттілік модулі 2	Модуль общеку льтурн ых компете ний 2	Fil11 05	Fil 1105	Философия	Философия	5	ЖБП МК	ООД ОК	3	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150

ЖМ ҚМ 2	МОК К 2	Жалпы мәдени күзйретілік модулі 2	Модуль общеку льтурн ых компете ний 2	DSh1 106	FK1 106	Дене шынықтыру	Физическая культура	8	ЖБП МК	ООД ОК	1,2,3	диф. сын	диф. зач.	75	111	30	24	240	
ЖМ ҚМ 2	МОК К 2	Жалпы мәдени күзйретілік модулі 2	Модуль общеку льтурн ых компете ний 2	KN13 08 ETK1 308 SZhK M130 8 EKN1 308 PKN 1308 KKK N130 8	OP1 308 EBZ h130 8 OA K13 08 OEP 1308 OП D13 08 OLK 1308	а) Құқық негіздері b) Экология және тіршілік қауіпсіздігі c) Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері d) Экономика және кәсіпкерлік негіздері e) Инноватика және инновациялық қызмет негіздері f) Көшбасшылық және команда құру негіздері	а) Основы права b) Экология и безопасность жизнедеятельн ости c) Основы антикоррупцио нной культуры d) Основы экономики и предпринимате льства e) Основы инноватики и инновационно й деятельности f) Основы лидерства и командообразо вания	5	ЖБП ТК	ООД КВ	1	емт.	экз.	30	15	75	15	15	150
НҚ М 1	МКК 1	Негізгі күзйретер модулі 1	Модуль ключев ых компете ний 1	AZhN 2309 ShO2 309 KKZh B230 9 SKO DP23 09	OAP 2309 OI23 09 POU K23 09 PRK KM 2309	а) Академиялық жазу негіздері b) Шешендік өнер c) Қарым- қатынас психологиясы және жанжалдарды басқару d) Сыни және креативті	а) Основы академическог о письма b) Ораторское искусство c) Психология общения и управление конфликтами d) Практикум по развитию критического и креативного	5	БП ТК	БД КВ	1	емт.	экз.	30	15	75	15	15	150

						ойлауды дамыту бойынша практикум	мышления													
НҚ М 1	МКК 1	Негізгі құзыр еттер модулі 1	Модуль ключев ых компете ний 1	TN22 17	OT2 217	Туризм негіздері	Основы туризма	5	БП ЖК	БД ВК	2	сmt.	экз.	30	15		75	15	15	150
НҚ М 2	МКК 2	Негізгі құзыр еттер модулі 2	Модуль ключев ых компете ний 2	МКК AT23 10 ZhKU 2310 MKZ hT23 10	ІКР DP2 310 OPD 2310 TRU P231 0	а) Қызмет көрсету саласындағы маманның кәсіби қызметіндегі ақпараттық технологиялар б) Жобалық қызметті ұйымдастыру с) Қызмет көрсету саласындағы маманның кәсіби жетістік технологиясы	а) Информационн ые технологии в профессиональ ной деятельности специалиста в сфере услуг б) Организация проектной деятельности с) Технология профессиональ ной успешности специалиста в сфере услуг	5	БП ТК	БД КВ	3	сmt.	экз.	30	15		75	15	15	150
НҚ М 2	МКК 2	Негізгі құзыр еттер модулі 2	Модуль ключев ых компете ний 2	ІКК2 218	DO2 218	Іскерлік қарым-қатынас	Деловое общение	5	БП ЖК	БД ВК	3	сmt.	экз.	15	30		75	15	15	150
НҚ М 3	МКК 3	Негізгі құзыр еттер модулі 3	Модуль ключев ых компете ний 3	АКТ1 107	ІКТ 1107	Ақпараттық- коммуникация лық технологиялар	Информационн о- коммуникацио нные технологии	5	ЖБП МК	ООД ОК	4	сmt.	экз.	30		15	75	15	15	150

НҚ М 3	МКК 3	Негізгі құзыреттер модулі 3	Модуль ключевых компетенций 3	KUB 2311 KUIT 2311	GB2 311 TGI 2311	а) Қонақ үй бизнесі б) Қонақ үй индустриясының технологиялары	а) Гостиничный бизнес б) Технологии гостиничной индустрии	7	БП ТК	БД КВ	3	емт.	экз.	30	45		84	30	21	210
ҚҚ М 1	МДК 1	Қосымша құзыреттер модулі 1	Модуль дополнительных компетенций 1	AAT 3337 BBM 3337 MN 3337	PUP 3337 BB M 3337 OM 3337	а) Ауызша аударма тәжірибесі б) Брендинг және бренд менеджмент с) Медиация негіздері	а) Практика устного перевода б) Брендинг и бренд менеджмент с) Основы медиации	5	КП ТК	ПД КВ	4	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ҚҚ М 1	МДК 1	Қосымша құзыреттер модулі 1	Модуль дополнительных компетенций 1	ZhAT 3338 MZh N 3338 ShOP 3338	PPP 3338 OM R 3338 PK M 3338	а) Жазбаша аударма тәжірибесі б) Маркетинг және жарнама негіздері с) Шығармашылық ойлау психологиясы	а) Практика письменного перевода б) Основы маркетинга и рекламы с) Психология креативного мышления	5	КП ТК	ПД КВ	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ҚҚ М 1	МДК 1	Қосымша құзыреттер модулі 1	Модуль дополнительных компетенций 1	IAT(ТР) 3339 PM 3339 Psi 3339	IP(ТР) 3339 PM 3339 Psi 3339	д) Инновациялық аударма технологиялары (теория және практика) h) Продакт менеджмент l) Психосоматика	а) Инновационные переводческие технологии (теория и практика) b) Продакт менеджмент с) Психосоматика	5	КП ТК	ПД КВ	6	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖҚ ҚМ 1	МОП К1	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль обще- профессиональных компетенций 1	ТВТТ Т322 6	ТТА VT3 226	Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	Техника и тактика активных видов туризма	5	КП ЖК	ПД ВК	2	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150

ЖК ҚМ 1	МОП К1	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль общепрофессиональных компетенций 1			Оқу іс-тәжірибе	Учебная практика	2	БП ЖК	БД ВК	2	диф. сын.	диф. зач.						60	
ЖК ҚМ 2	МОП К2	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль общепрофессиональных компетенций 2	FT(A1D)2312 NT(A1D)2312 AT(A1D)2312	FYa(UA1) 2312 NYa(UA1) 2312 AYa(UA1) 2312	а) Француз тілі (A1 деңгейі) b) Неміс тілі (A1 деңгейі) c) Араб тілі (A1 деңгейі)	а) Французский язык (уровень A1) b) Немецкий язык (уровень A1) c) Арабский язык (уровень A1)	5	БП ТК	БД КВ	3	емт.	экз.	45		75	15	15	150	
ЖК ҚМ 2	МОП К2	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль общепрофессиональных компетенций 2	FT(A2D)2313 NT(A2D)2313 AT(A2D)2313	FYa(UA2) 2313 NYa(UA2) 2313 AYa(UA2) 2313	а) Француз тілі (A2 деңгейі) b) Неміс тілі (A2 деңгейі) c) Араб тілі (A2 деңгейі)	а) Французский язык (уровень A2) b) Немецкий язык (уровень A2) c) Арабский язык (уровень A2)	5	БП ТК	БД КВ	4	емт.	экз.	45		75	15	15	150	
КҚ М 1	МПК 1	Кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль профессиональных компетенций 1	KUK KTO U 3227	OTO G 3227	Қонақ үйде қызмет көрсету технологиясы және оны ұйымдастыру	Организация и технология обслуживания в гостиницах	3	КП ЖК	ПД ВК	4	емт.	экз.	15	15		36	15	9	90
ЖК ҚМ 3	МОП К 3	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль общепрофессиональных компетенций 3	КТТ 2219	ІТГ 2219	Қонақжайлылық және туризм тарихы	История туризма и гостеприимства	4	БП ЖК	БД ВК	4	емт.	экз.	30	15		48	15	12	120

		i 3																		
КҚ М 4	МПК 4	Кәсіп тік құзыр еттер модул і 4	Модуль професс иональн ых компете ний 4	ВКУ КК33 32 ВІ333 2	ОО В33 33 ВD3 333	а) Бар қызметін ұйымдастыру және қызмет көрсету b) Бар ісі	а) Организация и обслуживание бара b) Барное дело	3	КП ТК	ПД КВ	4	емт.	экз.	15	15		36	15	9	90
ЖК ҚМ 3	МОП К 3	Жалп ы кәсіптік құзыр еттер модул і 3	Модуль общепр офессио нальн ых компете ний 3	Eks32 28	Eks3 228	Экскурсиятану	Экскурсоведен ие	5	КП ЖК	ПД ВК	5	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150
ЖК ҚМ 3	МОП К 3	Жалп ы кәсіптік құзыр еттер модул і 3	Модуль общепр офессио нальн ых компете ний 3	ТКК КУ 3229	ОТО Т 3229	Туризмде көліктік қызмет көрсетуді ұйымдастыру	Организация транспортного обслуживания в туризме	5	КП ЖК	ПД ВК	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
КҚ М 1	МПК 1	Кәсіп тік құзыр еттер модул і 1	Модуль професс иональн ых компете ний 1			Өндірістік іс- тәжірибе 1	Производствен ная практика 1	5	БП ЖК	БД ВК	4	диф · сын ·	диф. зач.							150
ЖК ҚМ 3	МОП К 3	Жалп ы кәсіптік құзыр еттер модул і 3	Модуль общепр офессио нальн ых компете ний 3	НТГ2 222	GM T22 22	Халықаралық туризм географиясы	География международно го туризма	5	БП ЖК	БД ВК	5	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150
КҚ М 2	МПК 2	Кәсіп тік құзыр еттер модул	Модуль професс иональн ых компете	Tur32 30	Tur3 230	Туроперейтинг	Туроперейтинг	5	КП ЖК	ПД ВК	5	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150

		i 2	ний 2																	
КҚ М 3	МПК 3	Кәсіп тік құзыр еттер модул і 3	Модуль професс иональн ых компете ний 3	BT 2221	PT2 221	Бағдарламалық туризм	Программный туризм	5	БП ЖК	БД ВК	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖК ҚМ 4	МОП К 4	Жалп ы кәсіпт ік құзыр еттер модул і 4	Модуль общепр офессио нальны х компете ний 4	TMM 2220	MT2 220	Туризмдегі менеджмент және маркетинг	Менеджмент и маркетинг в туризме	5	БП ЖК	БД ВК	6	КЖ	КР	30	15		75	15	15	150
КҚ М 2	МПК 2	Кәсіп тік құзыр еттер модул і 2	Модуль професс иональн ых компете ний 2			Өндірістік іс- тәжірибе 2	Производствен ная практика 2	5	БП ЖК	БД ВК	6	диф · сын ·	диф. зач.							150
КҚ М 3	МПК 3	Кәсіп тік құзыр еттер модул і 3	Модуль професс иональн ых компете ний 3	SISh U 3334 IShU T 3334	OT M 3334 TOD M 3334	а) Салтанатты іс-шараларды ұйымдастыру б) Іскерлік іс- шараларын ұйымдастыру және технологиялар	а) Организация торжеств и мероприятий б) Технологии и организация деловых мероприятий	5	КП ТК	ПД КВ	6	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150
КҚ М 4	МПК 4	Кәсіп тік құзыр еттер модул і 4	Модуль професс иональн ых компете ний 4	TUB3 335 MSh UB33 35	UOP 3335 OU RH3 335	а) Тамақтануды ұйымдастыруд ы басқару б) Мейрамхана шаруашылығы н ұйымдастыру және басқару	а) Управление организацией питания б) Организация и управление ресторанным хозяйством	5	КП ТК	ПД КВ	6	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖК ҚМ 4	МОП К 4	Жалп ы кәсіпт ік құзыр	Модуль общепр офессио нальны х	TBZh AK23 16 TKIB 2316	SOT 2316 BTI G23 16	а) Туристік бизнесітегі жарнамалық- акпараттық қызмет	а) Рекламно- информационн ая деятельность в туристском	5	БП ТК	БД КВ	6	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150

		еттер модул і 4	компете ний 4			б) Туризм және қонақжайлылы қ индустриясынд ағы брендинг	бизнесе б) Брендинг в туризме и индустрии гостеприимств а													
ЖК ҚМ 5	МОП К 5	Жалп ы кәсіпт ік құзыр еттер модул і 5	Модуль общепр офессио нальны х компете ний 5	TKU BBE2 223	BUT GB2 223	Туристік және қонақ үй бизнесінде бухгалтерлік есеп	Бухгалтерский учет в туристском и гостиничном бизнесе	5	БП ЖК	БД ВК	7	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150
ЖК ҚМ 4	МОП К 4	Жалп ы кәсіпт ік құзыр еттер модул і 4	Модуль общепр офессио нальны х компете ний 4	TIPB 2314 KIBS hKA2 314	UPT I231 4 MP URI G23 14	а) Туристік индустриядағы басқару б) Қонақжайлылы қ индустриясынд а басқарушылық шешімдерді қабылдау әдістері	а) Управление персоналом в туристской индустрии б) Методы принятия управленчески х решений в индустрии гостеприимств а	5	БП ТК	БД КВ	7	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖК ҚМ 5	МОП К 5	Жалп ы кәсіпт ік құзыр еттер модул і 5	Модуль общепр офессио нальны х компете ний 5	TKS MR22 25	GRS TG2 225	Туризм және қонақжайлылы қ саладағы мемлекеттік реттеу	Государственн ое регулирование в сфере туризма и гостеприимств а	5	БП ЖК	БД ВК	7	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150
КҚ М 4	МПК 4	Кәсіп тік құзыр еттер модул і 4	Модуль професс иональн ых компете ний 4	TBB 3336 TSBB 3336	ZT 3336 UZS P 3336	А) Туризмдегі баға белгілеу Б) Тамақтану саласындағы бағаларды басқару	А) Ценообразован ие в туризме Б) Управление ценами в сфере питания	5	КП ТК	ПД КВ	7	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150
ЖК ҚМ 5	МОП К 5	Жалп ы кәсіпт	Модуль общепр офессио	TBZh 2224	BPT 2224	Туризмдегі бизнесігі жоспарлау	Бизнес- планирование в туризме	6	БП ЖК	БД ВК	7	емт.	экз.	30	30		72	30	18	180

		ік құзыр еттер модул і 5	нальны х компете ний 5																	
КҚ М 1	МПК 1	Кәсіп тік құзыр еттер модул і 1	Модуль професс иональн ых компете ний 1	ВІО 3231	ОВІ 3231	Бизнес- индустрияны оқыту	Обучение Бизнес- индустрии	6	КП ЖК	ПД ВК	7	емт.	экз.	30	30		72	30	18	180
КҚ М 2	МПК 2	Кәсіп тік құзыр еттер модул і 2	Модуль професс иональн ых компете ний 2	ТКК Т 2315 ТКК SB 2315	ТОТ 2315 UK OT 2315	а) Туристерге қызмет көрсету технологиясы б) Туризмдегі қызмет көрсету сапасын басқару	а) Технология обслуживания туристов Б) Управление качеством обслуживания в туризме	5	БП ТК	БД КВ	7	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
КҚ М 4	МПК 4	Кәсіп тік құзыр еттер модул і 4	Модуль професс иональн ых компете ний 4			Дипломалды іс-тәжірибе	Преддипломна я практика	15	КП ЖК	ПД ВК	8	диф · сын ·	диф. зач.							450
						Дипломдық жұмысты/жоба ны жазу және қорғау	Написание и защита дипломной работы/проект а	8	ҚА/И А		8						186	30	24	240

6B11101 - Туризм. Қонақжайларды басқару білім беру бағдарламасының элективті пәндер каталогы

Пәннің атауы, тәрбие жұмысының түрлері	Пәннің қысқаша сипаттамасы / оқу жұмысының түрі	Кредиттер саны	Пререквизиттер
Жалпы білім беру пәндерінің циклі			
Таңдау компоненті			
Құқық негіздері	Оқытылатын мәселелер: құқық және оның әлеуметтік реттеу жүйесіндегі орны; құқықтың негізгі нысандары (көздері); құқықтық нормалар мен құқықтық қатынастар; құқықтық мінез-құлық және құқық бұзушылық; ҚР адамы мен азаматының құқықтық мәртебесінің негіздері, құқықтың негізгі салалары және т.б. Қалыптастырылатын құзыреттер: қолданыстағы заңнама мәселелерінде бағдарлану; Заңмен реттелетін нормативтік-құқықтық актілерді, қатынастарды талдау, ақпаратты заңдық талдау дағдыларын меңгеру; нақты жағдайларда құқық нормаларын қолдану, күнделікті практикада адамгершілік және құқықтық нормаларды ұстану; құқық мәселелері бойынша өз көзқарасын білдіру және негіздеу; құқық саласында полемика жүргізу.	5	Алдыңғы білім деңгейі
Экология және тіршілік қауіпсіздігі	Оқытылатын мәселелер: экологияның мазмұны мен міндеттері; экожүйе мен биосфера ұғымдары; экожүйелердегі заттар айналымы мен энергия ағыны; адамзаттың жаһандық проблемалары; табиғатты қорғау жөніндегі заңнамалық шаралар; экологиялық қауіпті және төтенше жағдайлардың туындау жағдайлары, олардың көріну заңдылықтары; ТЖ жіктемесі, сипаттамасы және болжауы; адам мен мекендеу ортасын теріс әсерлерден қорғау шараларын әзірлеу және іске асыру, алғашқы медициналық көмек және т.б. Қалыптастырылатын құзыреттер: экологиялық факторлардың адам денсаулығының жай - күйіне әсерін бағалау; адам мекендейтін ортаның негізгі қауіптерін сәйкестендіру; қауіптерден қорғау әдістерін таңдау; төтенше жағдайларда қорғау тәсілдері мен технологияларын меңгеру; алғашқы медициналық өзіндік және өзара көмек көрсете білу; төтенше жағдайлар мен ТЖ қауіпі және туындауы кезінде тиімді әрекет ету; жарақат кезінде адам ағзасы жағдайының симптомдарын анықтау; медициналық дәрі қобдишасы құралдарын дұрыс қолдану.		Алдыңғы білім деңгейі
Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері	Оқытылатын мәселелер: сыбайлас жемқорлықтың әлеуметтік және құқықтық құбылыс ретіндегі мәні; қоғамдық өмірде сыбайлас жемқорлықтың көрінісі; сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шарасы; сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы қолданыстағы заңнама; құқық бұзушылықтардың алдын алу. Қалыптастырылатын құзыреттер: қолданыстағы заңнама мәселелерінде бағдарлану; Заңмен реттелетін нормативтік-құқықтық актілерді, қатынастарды талдау, ақпаратты заңдық талдау дағдыларын меңгеру; нақты жағдайларда құқық нормаларын қолдану, күнделікті практикада адамгершілік және құқықтық нормаларды ұстану; құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет мәселелері бойынша өз көзқарасын білдіру және негіздеу; құқықтық салада полемика жүргізу.		Алдыңғы білім деңгейі
Экономика және кәсіпкерлік негіздері	Оқытылатын мәселелер: экономиканың қоғам өміріндегі рөлі мен маңызы; материалдық игіліктерді өндіру, айырбастау және бөлу заңдары; нарықтық экономиканың жұмыс істеуінің теориялық негіздері; кәсіпорын экономикасының негіздері; кәсіпкерліктің мазмұны мен мәні; кәсіпкерлік қызметтің түрлері мен нысандары. Қалыптастырылатын құзыреттер: нақты жағдайларда экономикалық білімді қолдану; экономикалық есептеулерді жүзеге асыру; кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыруда өз мүмкіндіктерін айқындау; өз ісін ұйымдастыру үшін кәсіпкерлік негіздерінің білімін пайдалану; бизнес-жоспарды әзірлеу; кәсіпкерлік бірлікті құруға дайындық және оның қызметін ұйымдастыру.		Алдыңғы білім деңгейі

Инноватика және инновациялық қызмет негіздері	Оқытылатын мәселелер: "инновациялар", "инновациялық қызмет", "инновациялық жоба" ұғымдарының мәні; инновацияларды жіктеу; инновациялық қызметті айқындайтын факторлар; инновациялық идеялардың көздері; экономиканы басқарудың әртүрлі деңгейлеріндегі инновациялық саясаттың басымдықтары; инновациялық дамудың негізгі модельдері. Қалыптастырылатын құзыреттер: инновациялық жобаларды талдау және бағалау; инновацияларды іске асыру жөніндегі жұмыстарды жоспарлау, инновациялық жобаларды таныстыру; инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлауды жүзеге асыру.		Алдыңғы білім деңгейі
Көшбасшылық және команда құру негіздері	Оқытылатын мәселелер: "көшбасшылық", "команда", "команда құру" ұғымдарының мәні; көшбасшылық модельдері және олардың типологиясы; көшбасшылық стильдері; көшбасшылық шешім қабылдау модельдері, команданы қалыптастыру технологиялары. Қалыптастырылатын құзыреттер: көшбасшылық стильдерін талдау және бағалау; көшбасшылықтың әртүрлі стильдерін іске асырудың шарттары мен салдарын бағалау; команданы қалыптастырудың әдістері мен тәсілдері.		Алдыңғы білім деңгейі
Базалық пәндер циклі			
ЖОО компоненті			
Туризм негіздері	Зерттелген мәселелер: туризм күрделі зерттеу нысаны ретінде; туризм саласы туристік жүйе ретінде; туризм және тұрақты даму; туризм саласындағы білім және мансап; халықаралық тәжірибе және туризмдегі әлемдік тенденциялар. Қалыптасқан құзыреттер: тұрақты даму тұжырымдамасы және осы үдерістегі туризмнің рөлі туралы білімді қалыптастыру; туризм индустриясының әлеуметтік жауапкершілігін түсіну; білім берудің негізгі бағыттарын білу, туристік индустриядағы кадрлардың мансаптық өсуі және өзін-өзі дамыту; халықаралық тәжірибені және туризмдегі әлемдік тенденцияларды талдау дағдылары.	5	Алдыңғы білім деңгейі
Іскерлік қарым-қатынас	Зерттелетін сұрақтар: "қарым-қатынас" және "іскерлік қарым-қатынас" ұғымдары, іскерлік қарым-қатынастың құрылымы, функциялары, түрлері мен формалары, әр түрлі типтегі және әңгімелесушілердің әр түрлі типтеріндегі іскерлік қарым-қатынас әдістері мен әдістері. Қалыптасатын құзыреттер: тиімді іскерлік қарым-қатынастың теориялық білімі мен қажетті практикалық дағдыларын қалыптастыру, "қарым-қатынас" және "іскерлік қарым-қатынас" ұғымдарын, іскерлік қарым-қатынастың құрылымын, функцияларын, түрлері мен нысандарын, іскерлік қарым-қатынастың тәсілдері мен әдістерін оның әртүрлі түрлерінде және әңгімелесушілердің әртүрлі түрлерімен білу.	5	Қарым-қатынас психологиясы және жанжалдарды басқару
Қонақжайлылық және туризм тарихы	Зерттелетін мәселелер: туризм мен қонақжайлылықты дамытудың негізгі кезеңдерімен танысу; қонақжайлылық индустриясының ерекшелігін және онда болып жатқан процестерді сипаттайтын тұжырымдамалық аппаратты игеру; туристік қызметті ұйымдастыру мен жүзеге асырудың теориялық негіздерін игеру. Қалыптастырылатын құзыреттер: қонақжайлылық индустриясының ерекшеліктерін және оның жұмыс ерекшеліктерін білу; қонақжайлылық саласын дамыту себептері және оның қазіргі заманғы туризмді дамыту үшін маңызы; қонақ үй ісінің даму ерекшеліктерін талдау және салыстыру мүмкіндігі; қонақ үй саласының даму перспективасын бағалау және болжай білу; алынған ақпаратты жүйелеу және жинақтау және білімді практикалық қызметте қолдану.	4	Туризм негіздері

Халықаралық туризм географиясы	Зерттелетін мәселелер: Еуропа: Еуропаның жалпы сипаттамалары; Солтүстік Еуропаның туристік сипаттамалары; Батыс Еуропа; Оңтүстік Еуропа және Шығыс Жерорта теңізі елдері; Орталық-Шығыс Еуропа (ТМД мен Балтық елдерін қоспағанда); ТМД және Балтық елдері; Америка: Американың жалпы сипаттамалары. Солтүстік Америка; Орталық және Оңтүстік Америка, Кариб теңізі аймағы; Азия және Тынық мұхиты: Азия мен Тынық мұхитының жалпы туризм сипаттамасы. Солтүстік-Шығыс Азия; Оңтүстік Азия, Оңтүстік-Шығыс Азия және Океанияның туристік сипаттамалары; Африка макроөңірі: Африканың туристік сипаттамасы; Таяу және Таяу Шығыс: Таяу және Таяу Шығыстың туристік сипаттамасы. Қалыптасқан құзыреттіліктер: континенттер мен жекелеген елдердің туристік ресурстары туралы кеңістіктік және нақты түсінікті қалыптастыру.	5	Туризм негіздері, Қонақжайлылық және туризм тарихы
Бағдарламалық туризм	Зерттелетін мәселелер: бағдарламалық туризм негіздері; бағдарламалық туризмнің рекреациялық негіздері; қызмет түрлері және сервистік бағдарлама; бағдарламалық туризмнің мотивациясы; курорттық туризм; білім беру туризмі; ойын-сауық турлары; экологиялық туризм; іскерлік туризм; спорттық туризм; білім беру турлары; отбасылық туризм; әуесқой турлар. Қалыптасқан құзыреттіліктер: бағдарламалық туризм, бағдарламалық қамтамасыз ету сервисінің тұжырымдамасы мен негіздерін білу; тұру, тамақтану, экскурсиялар, көлік, демалыс және ойын-сауық, спорт, курорттық, тұрмыстық қызмет көрсету және т.с.с. қызметтер түрін ескере отырып, туристік бағдарламаны құру мүмкіндігі.	5	Туризм негіздері
Туризмдегі менеджмент және маркетинг	Зерттелетін мәселелер: менеджмент ғылым және практика ретінде; туризмді басқару және оның ерекшелігі; туристік кәсіпорынды басқару бойынша жұмысты ұйымдастыру; туризм саласындағы ішкі және сыртқы орта; туристік компанияны стратегиялық және ағымдағы жоспарлау; туризм саласындағы бизнесті жоспарлау; басқару шешімдері және оларды туризмде дамыту әдістері; туристік кәсіпорынның тәуекелдерін басқару; туризмдегі өндірістік менеджмент негіздері; туристік кәсіпорын басшысының өзін-өзі басқаруы; туристік фирмадағы жұмыс мотивациясы; туризмдегі коммуникация жүйесі; туризмдегі қақтығыстарды басқару және басқару психологиясы; маркетинг туристік индустрияны дамыту құралы ретінде; туристік маркетинг жүйесі; туристік индустрия кәсіпорындарының маркетингтік қызметін ұйымдастыру және қызметі; туристік агенттіктің маркетингтік стратегиясы; туристік қызметтер нарығын сегментациялау; туристік өнімді дамыту; туристік компанияның баға саясаты; туристік бизнестегі маркетингтік коммуникация; туризмдегі халықаралық маркетинг; туристік компанияның маркетингтік жүйесінде бақылау. Қалыптасқан құзыреттер: туристік агенттіктер мен қонақ үйлердегі жалпы басқару функциялары, туристік бизнесті стратегиялық жоспарлау мәселелері, менеджерлердің көшбасшылығы және бағыныштыларды ынталандыру, туристік ұйымдарды басқаруда маркетингтік кешенді қолдану туралы білім; туристік бизнесте маркетингті басқару дағдыларын меңгеру; сыртқы маркетингтік ортаны, маркетингтік коммуникация кешенінің орнын, рөлін және элементтерін, маркетингтік қызмет құрылымын зерттеу әдістемесін білу.	5	Туроперейтинг

Туристiк және қонақ үй бизнесiнде бухгалтерлiк есеп	Зерттелетiн мәселелер: туризм қызметтердiң халықаралық саудасының нақты нысаны ретiнде; туристiк ұйымның экономикасы; туризмдi қалыптастыратын шығындарды есепке алу. туристiк бизнестегi туристiк өнiмнiң өзiндiк құны; туристiк өнiмдi өткiзудi есепке алу; турагенттiк қызметтi есепке алу; туристiк бизнестегi делдалдық қызметтi есепке алу; туристiк бизнестегi қаржылық нәтижелердi есепке алу бизнес кәсiпорындарын есепке алудың ерекше ерекшелiктерi; қонақ үй бизнесi кәсiпорындарының қызметтерiн iске асыруды есепке алу және қаржылық нәтиженi қалыптастыру. Қалыптастырылатын құзыреттер: тәжiрибеде туристiк бизнес саласындағы құқықтық нысандар ұғымын, маркетингтiк стратегияны, туристiк бизнестi басқару негiзiн қолдана бiлу; туристiк бизнесте бухгалтерлiк есептi ұйымдастыру, туристiк өнiмнiң өзiндiк құнын есептеу бойынша практикалық дағдыларды игеру; туристiк өнiмдi бағалау және есепке алу кезiнде, есеп саясатын таңдау кезiнде өз бетiнше шешiм қабылдау қабiлетi; бухгалтерлiк ақпаратты оқи бiлу, есептiлiктi жасау және ұсыну тәртiбiн бiлу.	5	Туроперейтинг
Туризм және қонақжайлылық саладағы мемлекеттiк реттеу	Зерттелетiн мәселелер: туризм және қонақжайлылық саласының қызметiн мемлекеттiк реттеудiң мақсаттары мен мiндеттерi; қонақжайлылық саласының қызметiн реттейтiн құқықтық және нормативтiк құжаттар; қонақ үй және туристiк индустрия объектiлерiн жiктеу және сертификаттау тәртiбi; туристiк қызметтi сақтандыру; негiзгi туристiк қызметтердi мемлекеттiк реттеу: тасымалдау, орналастыру, тамақтану. Қалыптастырылатын құзыреттер: туризм және қонақжайлылық саласындағы негiзгi нормативтiк актiлер туралы бiлiмдi қалыптастыру; туризм саласын мемлекеттiк реттеу қағидаттары туралы идеяны қалыптастыру; фирмалар қызметiнiң қағидаттарын, шарттық қатынастарды, туризм және қонақжайлылық саласындағы сақтандыру қағидаттарын игеру; туризм және саяхат саласындағы халықаралық құқықтық нормалар туралы түсiнiк қалыптастыру.	5	Туроперейтинг
Туризмдегi бизнестi жоспарлау	Зерттелген мәселелер: пәннiң пәнi мен мiндеттерi; бизнес-жоспарлаудың мәнi мен мазмұны; туризмдегi бизнес-жоспарлаудың әдiстемесi мен ұйымдастырылуы; бизнес-жоспардың қысқаша мазмұны; туристiк кәсiпорынның iшкi ортасын талдау; нарықты зерттеу және талдау; бәсекелестiк ортаны зерттеу; туристiк кәсiпорынның стратегиясын қалыптастыру; туристiк өнiмдер мен қызметтердi дамыту; маркетинг жоспары; өндiрiстiк жоспар; ұйымдастыру жоспары; қаржылық жоспар; тәуекелдi бағалау және сақтандыру; бизнес-жоспарларды дайындау және талдау кезiнде қолданылатын компьютерлiк бағдарламалық өнiмдер. Қалыптасқан құзыреттер: туристiк индустрия кәсiпорында жоспарлаудың теориялық негiздерi мен заңдылықтарын, туристiк кәсiпорынның бизнес жоспарларын құру әдiстемесiн, инвестицияларды жобалау, бизнес-жоспарлау саласындағы нақты жағдайларды зерттеудiң қолданыстағы әдiстерiн бiлу; инвестицияларды жобалауда, бизнестi жоспарлауда қолданылатын негiзгi бағдарламалық өнiмдердi бiлу; нақты жағдайларды талдау кезiнде туристiк кәсiпорынның экономикасымен байланысты проблемаларды анықтау, оларды шешу жолдарын ұсыну және осы шешiмдердiң салдарын болжау, туристiк фирма жұмысының тиiмдiлiгiн қамтамасыз ететiн шараларды жоспарлау мүмкiндiгi; қойылған мақсаттарға сәйкес стратегиялық шешiмдер қабылдау және негiздеу, туристiк кәсiпорынның стратегиясын құру, бизнес-жоспардың бөлiмдерiн жасау дағдыларын игеру; бизнес-жоспарлауда ақпараттық технологияларды қолдану мүмкiндiгi; инвестициялық жобалау және бизнестi жоспарлау саласындағы құбылыстарды, туристiк кәсiпорындардың қызметiн және олардың нарықтағы жағдайын талдау әдiстерiн зерттеуге, талдауға және болжауға мүмкiндiк беретiн әдiстемелiк және әдiстемелiк аппараттағы дағдылар; туристiк индустриядағы кәсiпорынның бизнес-жоспарын құру, туристiк индустриядағы кәсiпорынның бизнес-жоспарын құру бойынша жұмысты ұйымдастыру дағдылары.	6	Туризмдегi менеджмент және маркетинг
Таңдау компонентi			

Академиялық жазу негіздері	Оқытылатын сұрақтар: "академиялық жазу" түсінігі, академиялық жазу жанрлары (аннотация, эссе, рецензия, реферат, ғылыми мақала және т.б.), академиялық мәтіндерді құрастыру мен ресімдеудің негізгі принциптері және оларды таныстыру. Қалыптастырылатын құзыреттер: әр түрлі жанрдағы жазбаша академиялық мәтіндерді жасау; қабылданған нормаларға, талаптарға, стандарттарға сәйкес жазбаша мәтінді ресімдеу; баспа басылымдары мен электрондық ресурстардың библиографиялық сипаттамасын жасау білігі мен дағдысы; ғылыми көздермен талдау жұмысы дағдылары; академиялық мәтіндерді редакциялау; жазбаша жұмыстарды сыни бағалау.		Алдыңғы білім деңгейі
Шешендік өнер	Оқытылатын мәселелер: шешендік өнердің негізгі категориялық аппараты; шешендік өнердің тарихы; тиімді сөйлеу коммуникацияларының стратегиялары мен тактикасы; тиімді көпшілік хабарламаны құру алгоритмі; пікірталас және полемика. Қалыптастырылатын құзыреттер: өз ойларын түсінікті жеткізе білу, қарым-қатынас және сөйлеу кезінде өзін сенімді сезіну; дауысты және сөйлеудің мәнерлілігін меңгеру; тыңдаушылардың назарын басқару; күтпеген сұрақтарға жауап бере білу, қарсыластарды тиімді сендіру және тыңдаушыларға әсер ету; әріптестің сөйлеу мінез-құлқын талдау әдістері мен әдістерін, өзін-өзі бақылау тәсілдерін меңгеру.		Алдыңғы білім деңгейі
Қарым-қатынас психологиясы және жанжалдарды басқару	Оқытылатын мәселелер: қарым-қатынастың мәні; қарым-қатынастың коммуникативті, интерактивті, перцептивті жақтары; қарым-қатынас функциялары; қарым-қатынас құрылымы; қарым-қатынас түрлері; қарым-қатынас модельдері; ауызша және вербалды емес қарым-қатынас құралдары; қарым-қатынас деңгейлері; жанжалдардың әлеуметтік табиғаты; жанжалдардың себептері; жанжалдардың түрлері; жанжалдардың динамикасы мен тетіктері; ұйымдастырушылық жүйеде қақтығыстарды басқару. Қалыптастырылатын құзыреттер: кәсіби қызметте тиімді қарым-қатынас әдістері мен тәсілдерін қолдану; тұлғааралық қарым-қатынас процесінде Өзін-өзі реттеу тәсілдерін меңгеру; тұлғааралық, мәдениетаралық, этносаралық және іскерлік қарым-қатынас тәсілдерін меңгеру; жанжалдардың себептерін анықтау; жанжалдар процесін және жанжалдағы өзінің мінез-құлқын басқару; жанжалды жағдайларды талдау; басқару саласындағы жанжалды жағдайлардың алдын алу және шешу үшін Жанжалдарды басқару саласындағы білімді практикада қолдану; келіссөздерді ұйымдастыру және практикалық қызметте келіссөздер процесінің әртүрлі технологияларын қолдану.	5	Алдыңғы білім деңгейі
Сыни және креативті ойлауды дамыту бойынша практикум	Оқытылатын мәселелер: сын тұрғысынан және креативті ойлаудың табиғаты, құрылымы, функциялары және оларды қалыптастыру әдістері; сын тұрғысынан ойлау модельдері; ынталандыру әдістері, шығармашылық ойлаудың функциялары, түрлері; шешім қабылдау теориясының қазіргі жай-күйі; шешім қабылдау процесін ұғымдық қамтамасыз ету; шешім қабылдау үшін қажетті сын тұрғысынан және креативті ойлаудың құралдары; шешімдер қабылдаудың түрлері, стратегиялары мен әдістері. Қалыптастырылатын құзыреттер: ойлаудың сыни және креативті тәсілдерін зияткерлік қызметтің өзге түрлерінен ажырата білу; креативті ойлаудың әдістері мен тәсілдерін меңгеру; сыни және креативті ойлаудың әртүрлі модельдерін практикада пайдалану; түсіну және түсіндіру рәсімдері негізінде шешімдер қабылдау процесінде жағдайды сыни талдауды жүзеге асыру; түрлі проблемалар бойынша өз ұстанымын тұжырымдау және дәлелді түрде қорғау, сондай-ақ оппонент ұстанымын дұрыс теріске шығару.		Алдыңғы білім деңгейі
Қызмет көрсету саласындағы маманның кәсіби қызметіндегі ақпараттық технологиялар	Зерттелетін мәселелер: ақпараттық және телекоммуникациялық технологиялардың құрамы, функциялары, оларды қызмет көрсету саласындағы маманның кәсіби қызметінде қолдану мүмкіндігі; бағдарламалық пакеттермен жұмыс жасаудың негізгі ережелері мен әдістері; «ақпараттық жүйелер», «ақпараттық технологиялар» ұғымдары; мәліметтер қорының теориялық негіздері, типтері мен құрылымдары; ақпаратпен жұмыс жасаудың желілік технологияларының мүмкіндіктері. Қалыптасқан құзыреттер: бағдарламалық қамтамасыз етуді қызмет көрсету саласы маманының кәсіби қызметінде қолдану; компьютерлік және телекоммуникациялық құралдарды қолдану; ақпараттық анықтамалық жүйелермен жұмыс істеу дағдылары; кәсіби қызметте қолданбалы бағдарламаларды қолдану; жергілікті және ғаламдық	5	Туризм негіздері

	ақпараттық желілердің ресурстарын пайдалану мүмкіндігі.		
Жобалық қызметті ұйымдастыру	Оқытылатын мәселелер: жобалау қызметінің негіздері; жобалау технологиялары; жобаларды енгізу және тиімді басқару; бастапқы деректерді жинау әдістері және жобалау әдістері, жобаларды әзірлеу және іске асыру әдістері. Қалыптастырылатын құзыреттер: ақпаратты жинау және талдау әдістерін меңгеру; жобаларды құрастыру және дайындау; жобалық қызметті ұйымдастыру құралдарын меңгеру; жобаны іске асырудың әрбір кезеңінде мақсаттар мен міндеттерді қою; проблеманы шешу тәсілдерін әзірлеу; кәсіби қызметте жобалау әдістерін практикада қолдану.		Туризм негіздері
Қызмет көрсету саласындағы маманның кәсіби жетістік технологиясы	Зерттелетін мәселелер: әлеуметтік функциялар және туризм мен қонақжайлылықты басқарудың маңыздылығы, қызмет көрсету саласы маманының кәсіби қызметінің құндылық негіздері; қызмет көрсету саласындағы маманның жеке және кәсіби қасиеттеріне қойылатын талаптар; қызмет көрсету саласындағы маман қызметін реттейтін нормативтік құжаттар; қызмет көрсетудің көрнекті мамандары; мансап траекториясы, кәсіби этика. Қалыптасқан құзыреттер: туризм және қонақ үй бизнесі, кәсіптік этика саласындағы заманауи мәселелерді түсіну қабілеті мен дайындығын көрсету; кәсіби қызметте кәсіби этика мен этикеттің қағидалары мен ережелерін қолдану; кәсіби бейнені модельдеудің жеке ерекшеліктерін иелену және көрсету; кәсіби және жеке бейнелеу әдістерін меңгеру.		Туризм негіздері
Қонақ үй бизнесі	Зерттелген мәселелер: қонақ үй бизнесінің негізгі түсініктері мен категориялары; қонақжайлылық индустриясының тарихы; қонақжайлылық индустриясының құрылымы; қонақ үй бөлімдерінің өзара әрекеттестігі және қонақ үй нарығының қазіргі жағдайын түсіну; оның даму болашағы. Қалыптасқан құзыреттіліктер: қонақжайлылық саласындағы білімді қалыптастыру; қонақ үй бизнесін ұйымдастыру дағдылары; қолданыстағы қонақ үйді жіктеу жүйелерін білу; туризмді мемлекеттік реттеу бойынша әдеби көздермен және нормативтік құқықтық материалдармен жұмыс істеу дағдылары; қонақтарға қызмет көрсету технологиясын иелену, заманауи технологиялар мен дизайн әдістерін қолдана отырып, жаңа қонақ үй өнімдері мен қызметтерін құру дағдыларын меңгеру.		Туризм негіздері
Қонақ үй индустриясының технологиялары	Зерттелген мәселелер: даму тарихы және қонақ үй индустриясының қазіргі құрылымы; қонақ үй кәсіпорнын ұйымдастыру және басқару; қонақ үй кәсіпорнында қолданылатын негізгі қызмет көрсету технологиялары. Қалыптасқан құзыреттіліктер: қонақ үй кәсіпорындарының заманауи классификациялық жүйелері туралы білімдерін көрсету; қонақ үй бизнесін ұйымдастыру технологиясының негізгі ережелерін иелену; клиенттермен өзара әрекеттесу дағдылары мен дағдылары, қонақ үй кәсіпорындарының негізгі қызметтерінің қызметін жобалау.	7	Туризм негіздері
Француз тілі (А1 деңгейі)	Зерттелетін мәселелер: француз тілінде ауызша және жазбаша түрде практикалық қарым-қатынас дағдылары; лингвистикалық, дискурстық, әлеуметтік-стратегиялық құзыреттілік, ауызша және жазбаша қарым-қатынас формалары. Қалыптасқан құзыреттер: француз тілінде ауызша және жазбаша түрде коммуникативті дағдыларды меңгеру; компоненттері лингвистикалық, дискурстық, әлеуметтік-стратегиялық құзыреттілік болып табылатын коммуникативті құзыреттілікті қалыптастыру, қарым-қатынастың ауызша және жазбаша түрлерінің негіздерін көрсету.	5	Алдыңғы білім деңгейі

Неміс тілі (А1 деңгейі)	Зерттелетін мәселелер: неміс тілінде ауызша және жазбаша түрде практикалық қарым-қатынас дағдылары; лингвистикалық, дискурстық, әлеуметтік-стратегиялық құзыреттілік; ауызша және жазбаша қарым-қатынас негіздері. Қалыптасқан құзыреттіліктер: неміс тілінде ауызша және жазбаша түрде коммуникативті дағдыларды меңгеру; компоненттері лингвистикалық, дискурстық, әлеуметтік-стратегиялық құзыреттілік болып табылатын коммуникативті құзыреттілікті қалыптастыру, қарым-қатынастың ауызша және жазбаша түрлерінің негіздерін көрсету.		Алдыңғы білім деңгейі
Араб тілі (А1 деңгейі)	Зерттелген мәселелер: ауызша және жазбаша түрде араб тіліндегі практикалық қарым-қатынас дағдылары; лингвистикалық, дискурстық, әлеуметтік-стратегиялық құзыреттілік, ауызша және жазбаша қарым-қатынас формалары. Қалыптасқан құзыреттіліктер: араб тілінде ауызша және жазбаша түрде коммуникативті дағдыларды меңгеру; компоненттері лингвистикалық, дискурстық, әлеуметтік-стратегиялық құзыреттілік болып табылатын коммуникативті құзыреттілікті қалыптастыру, қарым-қатынастың ауызша және жазбаша түрлерінің негіздерін көрсету.		Алдыңғы білім деңгейі
Француз тілі (А2 деңгейі)	Зерттелетін мәселелер: француз тілінде ауызша және жазбаша түрде практикалық қарым-қатынас дағдылары; оқытушылардың, студенттердің және ана тілінде сөйлейтіндердің сөйлеуін тыңдау және түсіну; шетел тіліндегі мәтінді оқу техникасы. Қалыптасқан құзыреттер: практикалық қарым-қатынас дағдыларын француз тілінде ауызша және жазбаша түрде алу; оқытушылардың, студенттердің және ана тілінде сөйлейтіндердің тыңдау және сөйлеу дағдылары; шетел тіліндегі мәтінді оқу дағдылары; оқылған мәтіндерден ақпарат іздеу және шығару дағдылары; графикалық, пунктуациялық және орфографиялық дағдылар.		Француз тілі (А1 деңгейі)
Неміс тілі (А2 деңгейі)	Зерттелетін мәселелер: неміс тілінде ауызша және жазбаша түрде практикалық қарым-қатынас дағдылары; оқытушылардың, студенттердің және ана тілінде сөйлейтіндердің сөйлеуін тыңдау және түсіну; шетел тіліндегі мәтінді оқу техникасы. Қалыптасқан құзыреттіліктер: неміс тілінде ауызша және жазбаша түрде практикалық қарым-қатынас дағдыларын алу; оқытушылардың, студенттердің және ана тілінде сөйлейтіндердің тыңдау және түсіну дағдылары; шетел тіліндегі мәтінді оқу дағдылары; оқылған мәтіндерден ақпарат іздеу және шығару дағдылары; графикалық, пунктуациялық және орфографиялық сауаттылық дағдылары.		Неміс тілі (А1 деңгейі)
Араб тілі (А2 деңгейі)	Зерттелген мәселелер: ауызша және жазбаша түрде араб тіліндегі практикалық қарым-қатынас дағдылары; оқытушылардың, студенттердің және ана тілінде сөйлейтіндердің сөйлеуін тыңдау және түсіну; шетел тіліндегі мәтінді оқу техникасы; графикалық, пунктуациялық және орфографиялық сауаттылық дағдылары. Қалыптасқан құзыреттіліктер: ауызша және жазбаша түрде араб тілінде практикалық қарым-қатынас дағдыларын алу; оқытушылардың, студенттердің және ана тілінде сөйлейтіндердің тыңдау және түсіну дағдылары; шетел тіліндегі мәтінді оқу дағдылары; оқылған мәтіндерден ақпарат іздеу және шығару дағдылары; графикалық, пунктуациялық және орфографиялық сауаттылық дағдылары.	5	Араб тілі (А1 деңгейі)
Туристік бизнестегі жарнамалық-ақпараттық қызмет	Зерттелетін сұрақтар: Туризмдегі және қонақжайлылық индустриясындағы жарнаманың рөлі; жарнаманың эволюциясы және негізгі түрлері; жарнама қызметінің субъектілері; жарнаманың әлеуметтік-психологиялық негіздері; жарнамалық ақпаратты тарату құралдары; туризм мен қонақжайлылық индустриясындағы жарнаманы жоспарлау және стратегия. Қалыптастырылатын құзыреттер: Туризмдегі жарнаманың рөлі мен мазмұнын білу және түсіну; нақты экономикалық жағдайларды талдау және шешу кезінде туризм саласындағы жарнамалық-ақпараттық қызметтің негізгі ұғымдарын, қағидаттарын қолдана білу және жарнамалық қызметті ұйымдастырудың тиімді нысандарын әзірлеу; жарнаманың тиімділігін айқындайтын әлеуметтік-мәдени сервисте және туризмде жарнамалық қызметті жүйелендірілген талдау негізінде дәлелдер құру; туризм саласындағы жарнамалық-ақпараттық қызмет саласында әртүрлі салаларда ақпарат ұсыну аудиторияның ерекшелігін ескере отырып,	5	Туроперейтинг

	хабарлама нысандарында.		
Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы брендинг	Зерттелетін сұрақтар: туризм индустриясындағы бренд түсінігі және бренд менеджментінің мәні; туризм индустриясындағы брендті жобалау; туризм индустриясындағы брендті жылжыту; туризм индустриясындағы бренд менеджментінің негізі ретінде тұтынушылық тандау; туризм индустриясындағы стратегиялық бренд менеджменті. Қалыптастырылатын құзыреттер: бренд-менеджменттің теориялық аспектілерін, бренд-менеджменттің технологиялары мен құралдарын білу, туризм индустриясында брендтерді қалыптастыру мен дамытуды ілгерілету және басқару мысалдарын зерделеу; туризм индустриясында брендинг саласында дағдыларды қалыптастыру және дамыту		Туроперейтинг
Туристік индустриядағы персоналды басқару	Зерттелетін мәселелер: жалпы басқару теориясы; басқару шешімдерін қабылдау; қызметкерлерді ынталандыру жүйесі; туризмдегі менеджменттің жүйелік тұжырымдамалары; туристік индустриядағы корпоративті мәдениет; туристік индустриядағы персоналды басқару қызметінің ұйымдастырушылық құрылымы; туристік-қонақ үй кешенінің еңбек ресурстарын басқару; ұйымдардың кадр саясаты; туристік кешендердегі персоналды басқарудың психологиялық және әлеуметтік аспектілері; басқару шешімдерін қабылдау, қызметкерлерді ынталандыру жүйесі, басшылар мен бағынушылар арасындағы қатынастардың нормалары. Қалыптасқан құзыреттер: туристік индустриядағы менеджмент функциялары, басқарудың ұйымдастырушылық түрлері, қонақ үй индустриясы қызметкерлерінің лауазымдық міндеттері, инновациялық әзірлемелер және оларды өндірісте қолдану туралы білім; туристік индустрияда модельдеуді басқарудың әртүрлі әдістерін, туристік қызметті дамыту стратегиясын қолдану; қонақ үй кәсіпорындарындағы өндірістік қызметті ұйымдастыру қабілеті, шығармашылық топты басқару, қызметкерлердің әкімшілік жауапкершілігі шеңберінде шешім қабылдау, ғылыми әлеуетті кәсіпорындағы проблемалық жағдайларды шешу үшін пайдалану, сапаны бағалау жеке және ұжымдық жауапкершіліктің нәтижелері, ұжымдардағы қолайлы моральдық-психологиялық ахуалды қалыптастыру, туристік индустриядағы ұйымдастырушылық басқарудың басым бағыттарын анықтау, туристік өнімді әзірлеу және талдау, қонақ үй қызметін болжау мен жоспарлауға қатысу, туристік кәсіпорындарды басқару қызметіне үйрету, менеджмент технологияларын қолдану; менеджментті модельдеудің әртүрлі әдістерін қолдану дағдыларын меңгеру.	5	Туризмдегі менеджмент және маркетинг

Қонақжайлылық индустриясында басқарушылық шешімдерді қабылдау әдістері	Зерттелетін мәселелер: қонақжайлылық индустриясында басқару шешімдерін қабылдаудың мәні мен маңызы; басқару мәселелерін жіктеу және қонақжай индустриясындағы басқару шешімдерінің типологиясы; басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау әдістерін талдау қонақжайлылық индустриясында; қонақжайлылық индустриясында басқарушылық шешімдер қабылдау процесінде экономикалық зерттеулер жүргізу әдістерін талдау; қонақжайлылық индустриясында басқару шешімдерін қабылдау тиімділігі. Қалыптасқан құзыреттіліктер: қонақжайлылық индустриясына қатысты басқарушылық шешімдер қабылдаудың қазіргі заманғы теорияларының негізгі негіздері туралы білімді меңгеру; қонақ үй кәсіпорнының персоналын басқару негіздерін, әр түрлі типтегі қонақ үй қызметтерінің стратегиялары мен бағдарламаларын жобалау, ұйымдастыру және жүзеге асыру негіздерін білу; қонақжайлылық индустриясында басқару шешімдерін жүзеге асыру дағдылары; қонақжайлылық саласы кәсіпорны мен тұтынушылар (клиенттер) арасындағы өзара әрекеттесудің негізгі теориялық және практикалық бағыттары мен мәселелерін талдау дағдылары; қонақ үй қызметін жүзеге асыру барысында туындайтын проблемалық жағдайларды шешу дағдыларын, қонақжайлылық индустриясын бақылау; клиенттердің қонақжайлылық индустриясының қызметтеріне қанағаттануын бағалау дағдыларын меңгеру.		Туризмдегі менеджмент және маркетинг
Туристерге қызмет көрсету технологиясы	Пән болашақ саласы ретінде туристік қызмет көрсету технологияларының негіздерін білуді зерттейді кәсіби қызмет. Операторлық және агенттік қызметтің мәнін білу; негізгі сипаттамаларын білу және туристік өнімнің құрылымы; туроперейтингтегі маркетингтік қызметтің ерекшеліктерін білу.	5	Қонақ үйде қызмет көрсету технологиясы және оны ұйымдастыру, Туризмде көліктік қызмет көрсетуді ұйымдастыру, Туроперейтинг
Туризмдегі қызмет көрсету сапасын басқару	Пән тұтынушылық қызметтер нарығында ұйымның бәсекеге қабілеттілігін арттыруды қамтамасыз ететін сапа менеджменті жүйесін құру арқылы туризм ұйымдарының қызметтерінің сапасын басқаруды ұйымдастырудың теориялық негіздері мен практикалық ұсыныстарын білуді зерттейді. Сондай-ақ, ол туристік өнімнің тұтынушылық қасиеттерін және оны құру және тұтыну процестерінің әлеуметтік-экономикалық және ұйымдастырушылық-техникалық сипаттамаларын анықтайтын параметрлерді қалыптастырады.		Қонақ үйде қызмет көрсету технологиясы және оны ұйымдастыру, Туризмде көліктік қызмет көрсетуді ұйымдастыру, Туроперейтинг
Кәсіптік пәндер циклі			
ЖОО пәндері			
Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	Зерттелетін мәселелер: туризмнің белсенді түрлері технологиясы мен тактикасының негізгі түсініктері; белсенді туристік саяхаттардың отандық және шетелдік классификациясы; туризмнің белсенді түрлеріндегі тактикалық әзірлемелерді құрастырудың мазмұны мен әдістемесі; белсенді туристік сапарға тамақтану; белсенді туристік іс-шараларға физикалық дайындық; белсенді туристік саяхатқа арналған жабдықтың жалпы сипаттамалары; туризммен айналысу кезінде қауіпсіздікті қамтамасыз ету; Қазақстанның туристік-рекреациялық ресурстарының ерекшеліктері; тау және су саяхатының сипаттамалары. Қалыптасқан құзыреттер: туризмнің рекреациялық ресурстарының аймақтық ерекшеліктерін ескере отырып, Қазақстандағы туристік құрылымдар қызметінің перспективалы түрлерінің бірі ретінде туризмнің әр түрлі түрлерінде белсенді саяхаттардың техникасы, тактикасы және ұйымдастырылуы туралы білімді қалыптастыру. Қазақстан; туристік индустрия мамандарын кәсіби даярлауға бағытталған техникалық және тактикалық әдістерді ескере отырып, туризмнің белсенді түрлерін дамытуға ықпал ету дағдыларын игеру.	5	Алдыңғы білім деңгейі

Қонақ үйде қызмет көрсету технологиясы және оны ұйымдастыру	Зерттелетін мәселелер: қонақ үй бизнесінде басқарудың ұйымдастырушылық құрылымдарының түрлері; қонақ үй кешенінің негізгі қызметтерінің технологиясы және жұмысын ұйымдастыру; Қонақ үй кешенінің қосалқы қызметтерінің технологиясы және жұмысын ұйымдастыру. Қалыптастырылатын құзыреттер: қонақүйлердің функционалдық бөлімшелерінің және басқа да орналастыру құралдарының қызметін талдай білу, тұтынушыларға қызмет көрсету деңгейі, тиісті қорытынды жасай білу; қонақ үй қызметіндегі технологиялық процестер мен лауазымдық нұсқаулықтардың орындалуын бақылай білу, қонақүйлер мен басқа да орналастыру құралдарының жіктеу жүйесіне сәйкестігін растау бойынша жұмысты ұйымдастыра білу.	3	Қонақ үй бизнесі, Қонақ үй индустриясының технологиялары
Экскурсиятану	Зерттелетін сұрақтар: экскурсия негіздері: экскурсия ғылым ретінде; экскурсияның мәні; экскурсияның функциялары мен белгілері; танымның экскурсиялық әдісі; экскурсия педагогикалық процесс ретінде; экскурсиядағы психология элементтері; экскурсиядағы логика; экскурсиялардың жіктелуі; экскурсияның тақырыбы мен мазмұны; экскурсия кезінде көрсету; экскурсиядағы оқиға; экскурсия, экскурсия техникасында демонстрациялау мен әңгімелеудің үйлесімі: экскурсия техникасы және оны жетілдіру жолдары; жаңа экскурсияны дайындау технологиясы; экскурсия маршрутын дайындау; экскурсия әдістемесі; экскурсияның механикасы, гидтің кәсіби шеберлігі: гид - кәсіп; гидтің жеке басы; экскурсиялық дағдылар; гидтің дағдылары мен дағдылары; гидтің сөйлеуі; қарым-қатынастың вербалды емес құралдары. Қалыптасқан құзыреттіліктер: экскурсия теориясының негіздерін, әдістемесі мен техникасын, гидтің кәсіби шеберлігі негіздерін білу; экскурсияның педагогикалық процесс ретіндегі құндылығы; экскурсияның әр түрін жүргізу дағдыларын меңгеру.	5	Туризм негіздері, Іскерлік қарым-қатынас, Қонақжайлылық және туризм тарихы
Туризмде көліктік қызмет көрсетуді ұйымдастыру	Зерттелген мәселелер: туристерге көлік қызметі; туристерді әуе көлігімен тасымалдау; туристерді теміржол көлігімен тасымалдау; туристерді автомобильмен тасымалдау; туристерді су көлігімен тасымалдау; туристерді басқа көлік құралдарымен тасымалдау; туристерге арналған көлік қызметтерін ілеспе рәсімдер. Қалыптасқан құзыреттіліктер: тасымалдауды жүзеге асыратын да, олардың жұмыс істеуі мен қызмет көрсетуін қамтамасыз ететін де барлық салалар мен көлік кәсіпорындарының жиынтығын, сондай-ақ логистиканың негіздерін, туристермен байланыс құралы ретінде автомобиль жолдарында қызмет көрсету пункттерін ұйымдастыруды білу; туризмдегі көлік-коммуникациялық базаны дамытудың тиімді бағдарламаларын әзірлеу және жүзеге асыру мүмкіндігі.	5	Туризм негіздері

Туроперейтинг	Зерттелетін мәселелер: туристік сапарлар негіздері: туроператордың қызметі тұжырымдамасы мен түрлері; тартымды туристік өнімді құру; қызмет көрсету сыныптары; қызметтер пакеті; тур дизайны; қызмет көрсету бағдарламасы; қызмет көрсетушілер; тур жоспарлау, келісім-шарт жоспары; қызмет көрсетушілермен келіссөздер; қызмет көрсетушілермен келісімдер жасау, туроператорлар арасындағы келісім; туристік құжаттама; визалық қолдау; туристік өнімді насихаттау; сату желісін қалыптастыру, туристік өнімді сатудың негізгі формаларының сипаттамалары; сату бойынша серіктестерді таңдау; агент келісімі; туристік өнімді жарнамалаудың әдістері мен нормативтік-құқықтық базасы, жарнаманың тактикалық шешімдері; туристік өнімді жылжыту, сатуды ынталандыру және жылжытудың жарнамалық емес әдістері; туристік өнімді ілгерілету үшін ақпараттың негізгі тасымалдаушысы ретіндегі туроператор каталогы; көрмелерге қатысу; туристік қызметті ұйымдастыру: стратегия және қызметті басқару; бағдарламалық туризм заманауи туристік рейтингтің және туристік қызметтің негізі ретінде; қызмет анимациясы; туроператорлардың шетелдік өкілдері; қызмет көрсету сапасы және оны реттеу тәсілдері. Қалыптасқан құзыреттіліктер: туристік сапарлардың негіздерін, туристік қызметті ұйымдастыру принциптерін білу; туроператордың сату желісін қалыптастыру және туристік өнімді насихаттау мүмкіндігі; туроператорға туристік құжаттама рәсімдеу, елден кететін және кіретіндерге визалық қолдау көрсету мүмкіндігі; саяхат кезінде туристердің қауіпсіздігін ұйымдастыру дағдылары; туроператорға қойылатын біліктілік талаптарын білу.	5	Туризм негіздері
Бизнес-индустрияны оқыту	Пән сыртқы және ішкі ортаның көптеген және үнемі өзгеріп отыратын жағдайларын ескере отырып, бизнесті жоспарлаудың ғылыми қолданбалы аппаратын және бизнесті жақын және ұзақ мерзімді перспективада перспективалық модельдеуді қалыптастыруға ықпал етеді.	6	Қонақ үй бизнесі, Қонақ үй индустриясының технологиялары
Таңдау компоненті			
Бар қызметін ұйымдастыру және қызмет көрсету	Зерттелген мәселелер: барлар, олардың түрлері мен сипаттамалары; адвокатурадағы жұмысты ұйымдастыру; бардағы жабдықтар, тауарлық-материалдық құндылықтар және ыдыс-аяқ; барменнің қызметтік міндеттері мен кәсіби этикасы; бар мен барменді жұмысқа дайындау; бармен жұмыс орнында қауіпсіздік шаралары және өрт қауіпсіздігі шаралары; коктейльдер мен аралас сусындар жасау технологиясы. Қалыптасқан құзыреттер: ғылыми зерттеулердің объектісіндегі әзірлемелерді сынау мүмкіндігі мен қолданылуымен қонақжайлылық қызметін өндіру және енгізу сапасы бойынша халықаралық стандарттарға негізделген заманауи адвокаттар менеджментінің негіздері туралы теориялық білім; қоғамдағы әлеуметтік қатынастардың қалыптасуы, қонақ үй қызметі мен қоршаған ортаның экологиялық қауіпсіздігінің негіздері.	3	Қонақ үй бизнесі
Бар ісі	Зерттелетін сұрақтар: қызмет көрсету процесінің жалпы сипаттамалары; барлар туралы жалпы ақпарат; жүзім өсіру және шарап жасау; тұтыну мәдениеті шараптар мен сусындардың дәмін көру; алкогольдік сусындар (негізгі); ыдыс-аяқ пен бар жабдықтары; аралас сусындардың (коктейльдердің) жіктелуі мен дайындалу әдістері; коктейльдер аперитивтері мен дайджестифтер; аралас сусындар. Қалыптасқан құзыреттер: адвокатура саласындағы білім, білік және дағдылар; бар жұмысын ұйымдастыру, шарап пен арақ өнімдерінің, сусындардың, талғамды тағамдар мен тағамдардың сипаттамалары, аралас сусындар дайындау технологиясы бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру.		Қонақ үй индустриясының технологиялары
Салтанатты іс-шараларды ұйымдастыру	Зерттелетін мәселелер: іс-шараны қаржылық басқарудағы оқиғалар менеджментінің негізгі түсініктері мен стратегиялық негіздері туристік салада ұйымдастырылатын және өткізілетін халықаралық іс-шараларды зерттеу және сипаттау. Қалыптастырылатын құзыреттер: оқиғаларды басқарудың негізгі ұғымдарын, мақсаттары мен міндеттерін білу; "іс-шара "және" оқиға " ұғымдарын саралау, оқиғаларды ұйымдастырудағы тәуекелдер мен қателіктерді талдау, оқиғаны ұйымдастыру процесін дербес басқару; отандық және әлемдік оқиғалар	5	Бағдарламалық туризм

	индустриясындағы трендтерді анықтауға және олардың негізінде іс-шараны жобалауға мүмкіндік беретін аналитикалық және болжамдық дағдыларды меңгеру.		
Іскерлік іс-шараларын ұйымдастыру және технологиялар	Зерттелетін сұрақтар: іскерлік іс-шараларды ұйымдастырудың теориялық және практикалық негіздері; іскерлік іс-шаралардың маңызды сипаттамалары; нормативтік-құқықтық талаптар іс-шараларды ұйымдастыру; іс-шараларды ұйымдастыру технологиялары. Кеңестерді ұйымдастыру, конференциялар мен форумдарды ұйымдастыру; тұсаукесерлерді ұйымдастыру және іскерлік қарым-қатынас этикеті; заманауи этикет; қашықтықтан іскерлік қарым-қатынас; іскерлік сыйлықтар.; іскерлік имидж халықаралық этикеттің ерекшеліктері; әртүрлі елдердегі іскерлік Этикет нормалары; халықаралық іс-шараларды ұйымдастыру. Қалыптастырылатын құзыреттер: туризм саласындағы презентациялар, конференциялар, көрмелер және басқа да іскерлік іс-шараларды ұйымдастыру процестері туралы білім жүйесін қалыптастыру.		Бағдарламалық туризм
Тамақтануды ұйымдастыруды басқару	Зерттелетін мәселелер: тамақтану орындары объект ретінде басқару; ұйымның сыртқы және ішкі ортасы; тамақтандыру кәсіпорындарын басқару жүйелері; кәсіпорынды басқарудың ұйымдық құрылымдары тамақ; қоғамдық тамақтандыру кәсіпорнын басқарудағы коммуникация процесінің рөлі; қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының қызметіндегі жоспарлаудың рөлі; басқару шешімдерін қабылдау процесі; тамақтандыру персоналы; басқару қызметіндегі мотивация; тамақтандыру мекемесіндегі бақылау; қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарындағы менеджменттің тиімділігі. Қалыптасқан құзыреттер: тамақтандыруды басқару дағдылары; асүйдің технологиялық операцияларының құрылымын, тағамға қызмет көрсету сапасының көрсеткіштерін білу; басқаруда заманауи технологияларды қолдану дағдылары; қонақтармен кездесу техникасын және сапалы қызмет көрсетудің негізгі ережелерін білу; кестелерді брондау техникасын, тапсырысты қабылдау кезінде сәтті келіссөздер жүргізу техникасын, тұтынушылармен есеп айырысу техникасын білу.	5	Бар қызметін ұйымдастыру және қызмет көрсету
Мейрамхана шаруашылығын ұйымдастыру және басқару	Зерттелетін мәселелер: мейрамхана бизнесінің құрылу тарихы; мейрамхананың негізгі бизнес-процестері: үй; мейрамхананың негізгі бизнес-процестері: алдыңғы үй; мейрамхана бизнесін ұйымдастыруда жиһаз, ыдыс-аяқ және қызмет көрсету; мейрамхана бизнесіндегі бизнесті жоспарлау негіздері. Қалыптасқан құзыреттер: мейрамхана бизнесін ұйымдастыру және қоғамдық тамақтандыру кәсіпорнын басқару туралы білім; ас үй мен мейрамхана залының технологиялық операцияларының құрылымын, мейрамханаға қызмет көрсету сапасының көрсеткіштерін білу; мейрамхана өнімін басқаруда, дамытуда және енгізуде заманауи технологияларды қолдану дағдылары.		Бар ісі
Туризмдегі баға белгілеу	Зерттелетін сұрақтар: бағаның мәні және оның негізгі функциялары; туризмдегі баға белгілеудің айрықша ерекшеліктері; баға факторлары; баға белгілеу әдістері; туризмдегі баға белгілеудің негізгі тәсілдері. Қалыптасқан құзыреттер: бәсекелі нарықтағы баға белгілеу әдістері мен стратегияларын білу, тауарлар мен қызметтерге бағаны саралау; туристік тауарлар мен қызметтерге шығындар құрылымын, туристік қызметтер нарығында кәсіпорын қызметін жетілдірудегі бағалар әдістері мен стратегияларының тиімділігін анықтау мүмкіндігі.	5	Тамақтануды ұйымдастыруды басқару

Тамақтану саласындағы бағаларды басқару	Зерттелген мәселелер: бағаның экономикалық мәні; баға құрамы, үстеме ақы; қоғамдық тамақтану орындарында бағаны қалыптастыру; бағаларды мемлекеттік реттеудің объективті қажеттілігі. Қалыптасқан құзыреттіліктер: бағаны басқарудың әлеуметтік-экономикалық мәні, түрлері, функциялары, баға жүйесі, салалық баға белгілеу ерекшеліктері туралы білім; тауарлар мен қызметтер нарығындағы жағдайды талдау дағдылары; өнімге (қызметке) баға белгілеу тетіктерін, бағаны басқару әдістерін, нарық конъюнктурасының тұжырымдамалары мен индикаторларын және оны бағаны болжау үшін қолдануды білу; бағаларды мемлекеттік реттеудің мақсаты мен міндеттерін білу.		Мейрамхана шаруашылығын ұйымдастыру және басқару
Ауызша аударма тәжірибесі	Оқытылатын мәселелер: Шетел тілін атап түсіндіру; бағыттарының негізгі терминологиялық деректер базасы; экономиканың мәні; қазіргі даму кезеңінде экономикалық процестер мен халықаралық ұйымдар; макро- және микроэкономика; нарығының түсінігі және оның жұмыс істеуі; кәсіпкерлік; ақша және олардың функциялары. Қалыптастырылатын құзыреттер: Аударма тақырыбында білім сәйкес лексикалық бірлік таңдауға лексикалық және грамматикалық өзгерістердің пайдалану негізінде әр түрлі аударма өзгерісті орындауға, ерекше назар аударма шарттарын беруге, өз жазу жабдықтар қатарынан аударма және кеңістікте сәйкес аударма қызметін жүргізу жазбаша ұсыныстар «және декодтау» қабілеті мен аударма контекст.	5	Алдыңғы білім деңгейі
Брендинг және бренд менеджмент	Зерттелетін мәселелер: брендингтің рөлі мен маңызы; стратегиялық бренд-менеджмент; бренд-маркетинг кешенін іске асыру; бренд-менеджменттің негізгі міндеті ретінде брендтің сәйкестілігі мен даралығы; бренд идентификаторларын әзірлеу; бренд-менеджменттегі зерттеулер; бренд-зерттеудің сапалық және сандық әдістері; брендті позициялау тұжырымдамасы; бренд коммуникациясын басқару; тұтынушылармен өзара іс-қимылды басқару; бренд портфелін басқару; бренд дамуындағы брендтік стратегиялар; брендингтегі мерчандайзинг саясаты; бренд капиталын басқару; брендингтің құқықтық аспектілері. Қалыптастырылатын құзыреттер: брендинг саласындағы негізгі құзыреттіліктерді қалыптастыру, яғни болашақта бәсекеге қабілетті және қорғауға қабілетті сауда белгілерін жасауға, олардың орналасуы мен имиджін анықтауға, компанияның маркетингтік стратегияларын ескере отырып, олардың дамуын басқаруға көмектесетін брендтерді құру және басқару қызметіне кәсіби көзқарасты дамыту.		Экономика және кәсіпкерлік негіздері
Медиация негіздері	Пән медиация саласында қолданылатын нормативтік құқықтық актілердің негізгі ережелерін оқуға бағытталған; даулардың алдын алу, реттеу және шешу, бейтарап делдалдың (медиатордың) қатысуымен келіссөздерді ұйымдастыру саласындағы теориялық білім және осы білімді кейінгі практикалық қызметте қолдана білу.		Алдыңғы білім деңгейі
Жазбаша аударма тәжірибесі	"Оқытылатын мәселелер: шетел тілін, әсіресе аудару; бағыттарының негізгі терминологиялық деректер базасы; жазбалардың жабдық беру; таңдау барабар лексикалық материал; ерекше назар аударма тұрғысынан дұрыс қолдану. Қалыптастырылатын құзыреттер: Аударма тақырыбында білім сәйкес лексикалық бірлік таңдауға лексикалық және грамматикалық өзгерістердің пайдалану негізінде әр түрлі аударма өзгерісті орындауға, ерекше назар аударма шарттарын беруге, өз жазу жабдықтар қатарынан аударма және кеңістікте сәйкес аударма қызметін жүргізу жазбаша ұсыныстар «және декодтау» қабілеті мен аударма контекст."	5	Алдыңғы білім деңгейі

Маркетинг және жарнама негіздері	Зерделенетін мәселелер: маркетинг басқарудың нарықтық тұжырымдамасы ретінде; маркетинг ортасы; маркетингтік зерттеулер жүргізу; нарықты сегменттеу; Маркетингтік коммуникациялардың негіздері мен қазіргі заманғы тұжырымдамалары; жарнаманы тарату арналары; жарнама: PR және брендинг; жарнамалық қызметті ұйымдастыру; жарнамалық науқанды жоспарлау; жарнама тиімділігін бақылау және бағалау; жарнама қызметін реттеу; маркетинг жүйесіндегі тауар және тауар саясаты; маркетинг жүйесіндегі баға саясаты; өткізу және тарату саясаты; маркетингтегі коммуникация; маркетингті жоспарлау және бақылау. Қалыптастырылатын құзыреттер: маркетингтің негізгі әлеуметтік-экономикалық түсініктері туралы білім; кәсіпорынның ішкі және сыртқы ортасын талдай білу; маркетинг пен жарнаманың әдіснамасы мен практикасы саласындағы дағдылар мен іскерліктер; ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып ақпаратты талдау және бағалау дағдылары; ұйым қызметінің негізгі көрсеткіштерін жоспарлауға қатыса білу.		Экономика және кәсіпкерлік негіздері
Шығармашылық ойлау психологиясы	Пән психологиялық құбылыстарды, категорияларды, психиканың заңдылықтары мен шығармашылық процесінің механизмдерін зерттеу және сипаттау әдістерін, шығармашылық тұлғаның психологиялық ерекшеліктерін және оның өмір жолын, шығармашылықтың адам өміріндегі орны мен рөлін қарастырады.		Алдыңғы білім деңгейі
Инновациялық аударма технологиялары (теория және практика)	Оқытылатын мәселелер: қазіргі заманғы аударма технологиялары. Қазіргі заманғы халықаралық трансфер нарығының талаптары. Translation Memory технологиясы. Translation Memory технологиясын пайдаланып бағдарламалық қамтамасыз ету. Wordfast жұмыс бағдарламасы және оның аналогтар принципі. Электрондық аударма ақпараттық ресурстары. Аударма процесі кезінде Интернетті пайдалану жолдары. Лингвистикалық ақпараттық ресурстары. Аударма электрондық ресурстарының кешенді пайдалануы. Қалыптастырылатын құзыреттер: компьютерлік сөз процессор мен, негізгі ақпараттық-іздістіру және сараптамалық жүйелермен жұмыс жасау, білім өкілдік, синтаксистік және морфологиялық талдау, автоматты сөйлеу синтездеу және тану, жеке басын куәландыратын лексикографиялық ақпаратты және автоматтандырылған аударма өңдеу, автоматтандырылған жүйелер сәйкестендіру және тексеру бойынша аударылған мәтінді орындау стандартын бөлектеу қабілеті лингвистикалық қолдау ақпараттандыру саласындағы проблемалар және басқа да қолданбалы жүйелердің негізгі түрлерін шешу, ақпаратты дәстүрлі тасымалдаушылардың жұмыс істеу ғаламдық компьютерлік желідегі ақпаратпен жұмыс істеуге дерекқорларды және білімдерін тарату, лингвистикалық мәселелерді шешу үшін электрондық сөздіктер мен басқа да электрондық қорымен жұмыс жасай білу.		Алдыңғы білім деңгейі
Продакт менеджмент	Зерттелетін мәселелер: продакт-менеджменттің мәні мен мәні; продакт менеджменттің құрылымы мен ортасы; продакт менеджменттің әдістері мен көрсеткіштері; продакт менеджмент процестерін басқару негіздері; продакт менеджменттің жұмыс істеу механизмдерін модельдеу, зерттеу және басқару қағидаты; тауар стратегиясы; шешім қабылдау теориясының әдістері; өнімді менеджмент процестерін желілік жоспарлау және басқару; жұмыстарды ұйымдастыру стратегиясы; ұйымдастыру схемасын тандау; қорларды жоспарлау және бақылау; өнімді менеджментті Жедел жоспарлау және бақылау. Қалыптастырылатын құзыреттер: коммуникациялық жүйелерді әзірлеу және оларды басқару дағдыларын игеру, тауарларды жылжытудың әртүрлі құралдарын Маркетингтік коммуникациялар кешеніне біріктіру, ұйымның имиджін қалыптастыру және брендтерді басқару; жана өнімді жасауға мүмкіндік беретін өзіндік зерттеу жұмысының дағдылары	5	Экономика және кәсіпкерлік негіздері
Психосоматика	Пән психосоматикалық бұзылыстарды, олардың пайда болу факторларын, олармен ауыратын адамдардың жағдайын оңтайландыруға бағытталған психологиялық әсерлерді зерттеуге, негізгі психосоматикалық теорияларды, психосоматикалық бұзылулардың түрлерін, адамның ауруға деген көзқарасын және қалыптасуының факторларын зерттеуге бағытталған.		Алдыңғы білім деңгейі

Образовательная программа 6B11101 – Туризм. Управление гостеприимством утверждена на заседании Учёного совета Университета «Мирас» протокол № 7 от « 28 » февраля 2023 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Учебно-методического совета Университета «Мирас» протокол № 6А « 23 » февраля 2023 г.

Председатель УМС


(подпись)

Ким А.И.

Образовательная программа 6B11101 – Туризм. Управление гостеприимством разработана академическим комитетом по направлению «6B111 Сфера обслуживания»:

Председатель:

Митрошенко Татьяна Сергеевна, магистр экономических наук, менеджер ОП сектора туризма и управления гостеприимством


(подпись)

Члены:

1. Калкабаев Азамат Муратбекович, магистр экономических наук, руководитель отдела развития отрасли туризма управления туризма и внешних связей г. Шымкент, директор Управляющей компании загородными отелями и ресторации ТОО "Khoushaiyn Group"


(подпись)

2. Саниева Зульфира Рашидовна, магистр наук по специальности 6M090200 - "Туризм", старший преподаватель сектора туризма и управления гостеприимством Университета «Мирас», директор турфирмы ТОО «Сэвэн Фэйсис»


(подпись)

3. Шотаева Калжан Есебеккызы, магистр бизнеса и управления, генеральный менеджер City Hotel Shymkent


(подпись)

4. Алдаярова Камилла Джановна, Студентка 4 курса ОП 6B1101 - "Туризм. Управление гостеприимством"


(подпись)

5. Вагапова Луиза Рашидовна, Студентка 3 курса ОП 6B1101 - "Туризм. Управление гостеприимством"


(подпись)

6. Куаныш Жұлдыз Сәбитқызы, выпускница ОП 6B1101 - "Туризм. Управление гостеприимством", директор турагентства ТОО "New Season"


(подпись)

7. Есмырза Мәлік Ергалиұлы, выпускник специальности 5B090200 - "Туризм", официальный представитель компании в г. Шымкент, туристическое агентство "Dostyk travel"


(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1	Паспорт образовательной программы	3
2	Компетенции и результаты обучения по образовательной программе 6B11101 – Туризм. Управление гостеприимством	5
3	Описание образовательной программы 6B11101 – Туризм. Управление гостеприимством	9
4	Характеристика модулей образовательной программы 6B11101 – Туризм. Управление гостеприимством	50
5	Критерии оценки результатов обучения	51
Приложения		
	Приложение 1. Типичный учебный план образовательной программы 6B11101 – Туризм. Управление гостеприимством	
	Приложение 2. Каталог элективных дисциплин образовательной программы 6B11101 – Туризм. Управление гостеприимством	

1. Паспорт образовательной программы 6В11101 – Туризм. Управление гостеприимством

- 1) Область образования:** 6В11 Услуги
- 2) Направление подготовки:** 6В111 Сфера обслуживания
- 3) Группа образовательных программ:** В091 Туризм
- 4) Наименование образовательной программы:** 6В11101 – Туризм. Управление гостеприимством

5) Цель образовательной программы: подготовка конкурентоспособных специалистов сферы туристского, отельного и ресторанного бизнеса, владеющих знаниями и навыками управленческой деятельности, осуществляющих операционный менеджмент, стратегическое планирование, аудит и мониторинг качества, маркетинговое продвижение туристского продукта и в совершенстве владеющих информационными технологиями в индустрии туризма и гостеприимства.

6) Уровень образования: бакалавриат

7) Присуждаемая степень: Бакалавр в области услуг по образовательной программе 6В11101 – Туризм. Управление гостеприимством

8) Вид образовательной программы: действующая

9) Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров:

Приложение к лицензии для занятия образовательной деятельностью №0137422 от 03 февраля 2010 года (05 апреля 2019 года).

10) Область профессиональной деятельности (секция по ОКЭД): Услуги по проживанию и питанию (секция I), Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания (секция N), Искусство, развлечения и отдых (R).

11) Название секции, раздела, группы, класса и подкласса согласно ОКЭД:

1. Услуги по проживанию и питанию (секция I)

55 Услуги по организации проживания

55.1 Предоставление услуг гостиницами

55.10 Предоставление услуг гостиницами

55.2 Предоставление жилья на выходные и прочие периоды краткосрочного проживания

55.20 Предоставление жилья на выходные и прочие периоды краткосрочного проживания

55.3 Площадки для кемпинга, рекреационные автопарки и трейлерные парки

56 Услуги по предоставлению продуктов питания и напитков

56.1 Рестораны и услуги по доставке продуктов питания

56.10 Рестораны и услуги по доставке продуктов питания

56.3 Подача напитков

56.30 Подача напитков

2. Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания (секция N)

79 Деятельность туроператоров, турагентов и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма

79.1 Деятельность туристских агентств и операторов

79.11 Деятельность туристских агентств

79.12 Деятельность туристских операторов

79.9 Прочие виды услуг по бронированию и сопутствующие им услуги

79.90 Прочие виды услуг по бронированию и сопутствующие им услуги

3. Искусство, развлечения и отдых (R)

93 Деятельность в области спорта, организации отдыха и развлечений

93.19 Прочая деятельность в области спорта

93.2 Деятельность по организации отдыха и развлечений

93.29 Прочие виды деятельности по организации отдыха и развлечений

12) Виды профессиональной деятельности: организационно-управленческая;

производственно-технологическая; сервисно-эксплуатационная; консультационная, методическая, научно-исследовательская; туристско-рекреационная.

Объекты профессиональной деятельности:

- органы государственного управления, связанные с организацией туризма и гостиничного бизнеса;
- государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом, ресторанным и гостиничным бизнесом;
- сфера обслуживания, предприятия связанные с организацией питания (рестораны, гостиницы и другие структуры);
- имущество, имущественные комплексы (предприятия, учреждения, организации) и иные объекты гостиничной индустрии;
- консалтинговые компании туристского профиля;
- маркетинговые службы туристских предприятий;
- объекты инфраструктуры туризма;
- учебные заведения, готовящие специалистов по туризму и гостиничному хозяйству;
- научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития туризма;
- рекламные агентства, занятые продвижением туристских услуг и услуг в ресторанном деле и гостиничном бизнесе на внутренний и внешний рынок;
- магистратура по ОП 7М11101 – «Туризм».

Перечень профессий: менеджер по туризму, экскурсовод, инструктор-методист по туризму, туристический агент, менеджер по бронированию, инструктор по туризму, менеджер по продаже туров, специалист, занимающийся разработкой пакетов услуг, руководитель оздоровительного комплекса, администратор отеля, гид-переводчик, менеджер в индустрии гостеприимства и ресторанного дела; администратор, помощник руководителя; управляющий ресторана, гостиницы; руководитель службы приема и размещения в гостиницах; метрдотель, менеджер зала, руководитель службы клининга, специалист в отделах продаж, планирования, развития, маркетинга и рекламы, менеджер гостинично-ресторанного бизнеса, администратор в ресторанном бизнесе.

Особенности программы: образовательная программа носит актуальный, практикоориентированный характер, реализуется с применением дистанционных образовательных технологий и элементов дуального обучения; а также предусматривает академическую мобильность в организации высшего образования РК и в зарубежные вузы. В рамках образовательной программы дополнительно к основной программе студенты осваивают дополнительные образовательные программы Minor.

13) Аккредитация:

14) Язык обучения: казахский, русский

15) Объем кредитов/часов: 240/7200

Образовательная программа разработана на основании Профессиональных стандартов: «Туризм», утвержденного приказом Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №3 от 17 января 2017 года и «Гостиничное дело», утвержденного приказом Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» № 262 от 26 декабря 2019 года.

Образовательная программа разработана на основании Отраслевой рамки квалификации «Туризм» (утверждена решением Отраслевого совета по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений туристской отрасли № 1 от 31 июля 2019 года), Отраслевой рамки квалификаций по направлению «Гостиничное хозяйство» (утверждена протоколом Отраслевой комиссии по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений туристской отрасли, 2019 год).

16) Дополнительная образовательная программа:

- Переводчик;
- Основы маркетинга и менеджмента;
- Основы медиации и позитивное мышление личности.

2. Компетенции и результаты обучения по образовательной программе 6B11101 – Туризм. Управление гостеприимством

Требования к уровню подготовки обучающихся по образовательной программе 6B11101 – Туризм. Управление гостеприимством определяются на основе Дублинских дескрипторов, Профессиональных стандартов и отраслевых рамок и отражают освоенные компетенции, выраженные в достигнутых результатах обучения.

Образовательная программа 6B11101 – Туризм. Управление гостеприимством основана на модели выпускника университета «Мирас», обладающего четырьмя видами компетенций: общекультурные (далее – ОКК), ключевые (далее – КК), общепрофессиональные (далее – ОПК), профессиональные (далее – ПК).

Общекультурные компетенции формируются в процессе изучения цикла общеобразовательных дисциплин. Общекультурные компетенции обеспечивают вхождение личности в пространство культуры и самоопределение в нем, овладение нормами речевого этикета и литературного языка, а также культурой межнационального общения, способности ориентироваться в социуме, способности к восприятию и обработке информации, постановке цели и выбору путей их достижения, использованию знаний научной картины мира в образовательной и профессиональной деятельности, умения анализировать мировоззренческие, социальные и личностно-значимые философские проблемы, готовность к работе в коллективе.

Ключевые компетенции целенаправленно развиваются в процессе изучения отдельных дисциплин вузовского компонента и компонента по выбору цикла базовых дисциплин, выполнения разных видов учебной работы. Ключевые компетенции представляют собой набор универсальных компетенций, которые позволяют личности развить в себе новые квалификации, влияют на успешность человека сегодня и являются залогом его перспективного будущего, позволяют быстро адаптироваться к новым условиям социальной реальности. К ключевым компетенциям Университет относит способность ставить цели и планировать их достижение, коммуникабельность, аналитические способности, лидерские качества, умение создавать и осуществлять проекты и др.

Общепрофессиональные компетенции предполагают осознание обучающимся социальной значимости своей будущей профессии, отражают набор основополагающих профессиональных способностей, знаний и умений, навыков в рамках области и направления подготовки, общей профессиональной области.

Профессиональные компетенции – предметно-специализированные компетенции, несущие контекст конкретной профессиональной деятельности, определяют конкурентоспособность специалиста, включают умения, решения совокупности профессиональных задач.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Компетенция	Код результата обучения	Результат обучения
ОКК1	Способность к грамотному формулированию своих мыслей на казахском, русском и иностранном языках, навыкам устной и письменной речи	PO1	Способен осуществлять межличностную и профессиональную коммуникацию в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранном

			языках
ОКК2	Способность демонстрировать знания, умения, навыки и компетенции в области общеобразовательных дисциплин	РО2	Демонстрирует знания, умения, навыки и компетенции в области общеобразовательных дисциплин
КК1	Способность вести исследовательскую и проектную деятельность, включая анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, работу с источниками информации, владеть академическим письмом, демонстрировать культуру академической честности	РО3	Демонстрирует владение методами научных исследований, умения и навыки выполнения проектов с соблюдением принципов академической честности, владеет академическим письмом и навыками публичного выступления
КК2	Способность осуществлять работу в команде, взаимодействовать с коллективом, совместно решать производственные задачи, владеть навыками делового общения	РО4	Способен работать в команде, вести диалог с участниками производственного процесса, устанавливать конструктивные связи при непосредственном общении с людьми, владеть навыками делового общения
КК3	Способность понимать роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества, владеть методами работы с информацией, современными информационными сетями, уметь осуществлять поиск, хранение, обработку и анализа информации из различных источников и баз данных, применять информационные технологии в решения профессиональных задач	РО5	Демонстрирует навыки сбора и обработки информации, владение информационно-коммуникационными технологиями, в том числе в решении профессиональных задач
КК4	Способность применять дополнительные умения и навыки непрофильного для студента направления подготовки	РО6	Демонстрирует дополнительные знания и компетенции непрофильного для студента направления подготовки, применение умений и навыков непрофильного для студента направления подготовки, осуществление эффективной деятельности непрофильного для студента направления подготовки
ОПК1	Способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает мотивацией к личностному развитию, осуществлению профессиональной деятельности	РО7	Способен выстраивать собственную траекторию личностного и профессионального развития, демонстрирует способность к личностному и профессиональному самосовершенствованию
ОПК2	Способность формировать и пакетировать тур, разрабатывать программу экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов, анимационных	РО8	Способен формировать и пакетировать тур, разрабатывать программу экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов, анимационных

	проектов и инновационных услуг, контролировать выполнение технологических процессов в туристской деятельности, формировать договора в сфере туризма		проектов и инновационных услуг с сопровождением отдельных лиц или группы лиц в поездках при осмотре достопримечательностей, экскурсий; контролировать выполнение технологических процессов в туристской деятельности, формировать договора в сфере туризма
ПК1	Способность анализировать деятельность всех подразделений отеля, ресторана, современное состояние мирового отельного, ресторанного бизнеса, составлять схемы управления гостинично-ресторанными комплексами	PO9	Способен анализировать деятельность всех подразделений отеля, ресторана, современное состояние мирового отельного, ресторанного бизнеса, составлять схемы управления гостинично-ресторанными комплексами
ПК2	Владеть принципами и методами планирования сервиса и обслуживания в сфере производства питания и напитков, способен осуществлять контроль качества в ресторанном деле	PO10	Владеет принципами и методами планирования сервиса и обслуживания в сфере производства питания и напитков, способен осуществлять контроль качества в ресторанном деле
ОПК3	Способность демонстрировать эффективные бизнес и маркетинговые коммуникации в организации, координации и проведении туроператорской деятельности, гостинично-ресторанном бизнесе, создании туристских услуг, а также разрабатывать въездные, выездные и внутренние туры	PO11	Способен применять принципы стратегического планирования, экономического контроля и бизнес управления в организации, координации и проведении туроператорской деятельности, гостинично-ресторанном бизнесе, создании туристских услуг, а также разрабатывать въездные, выездные и внутренние туры
ОПК4	Владеть приемами и методами работы с персоналом, способами повышения качества производительности труда, способность принимать управленческие решения и оценивать эффективность работы по управлению персоналом в области туристского и гостиничного бизнеса	PO12	Владеет приемами и методами работы с персоналом, способами повышения качества производительности труда, способен принимать управленческие решения и оценивать эффективность работы по управлению персоналом в области туристского и гостиничного бизнеса
ПК3	Способность организовать инновационные проекты и программы деловых, спортивных, развлекательных и познавательных мероприятий, осуществлять управление их организацией с проведением маркетинговых исследований, разработкой бюджета и контролем полученных результатов	PO13	Способен организовать инновационные проекты и программы деловых, спортивных, развлекательных и познавательных мероприятий, осуществлять управление их организацией с проведением маркетинговых исследований, разработкой бюджета и контролем полученных результатов
ОПК5	Знать особенности ценообразования и базовые стратегии управления доходами туристского и гостиничного предприятия, оценивать конкурентоспособность и качество товаров и услуг	PO 14	Знает особенности ценообразования и базовые стратегии управления доходами туристского и гостиничного предприятия, оценивает конкурентоспособность и качество товаров и услуг

ОПК6	Способность анализировать основные исторические этапы в развитии международного и регионального туризма, определять их специфические особенности и теоретико-методологические основы, а также проводить количественную и качественную оценку туристско-рекреационного потенциала туристских регионов отдельных стран, с целью выявления инновационных направлений туристских потоков и разработки новых туристских продуктов	РО 15	Способен анализировать основные исторические этапы в развитии международного и регионального туризма, определять их специфические особенности и теоретико-методологические основы, а также проводить количественную и качественную оценку туристско-рекреационного потенциала туристских регионов отдельных стран, с целью выявления инновационных направлений туристских потоков и разработки новых туристских продуктов
------	--	-------	---

3. Описание образовательной программы 6В11101 – Туризм. Управление гостеприимством

[illegible]

	навыками устного и письменного перевода.																
Иностранный язык уровень A1 Иностранный язык уровень A2 Иностранный язык уровень B1 Иностранный язык уровень B2 Иностранный язык уровень C1 Иностранный язык уровень C2	Изучаемые вопросы: фонетические особенности, грамматический строй, английского языка; базовая лексика по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, деловая); способы словообразования; правила техники перевода; правила орфографии и пунктуации; правила речевого этикета; межкультурные особенности и правила коммуникативного поведения в ситуациях повседневного, делового, научно-профессионального общения. Формируемые компетенции: осуществление устной коммуникацию в диалогической и монологической формах в ситуациях бытового, научного, профессионального и делового общения; реализация коммуникативных намерений в различных видах письменной речи; владение навыками общения в процессе официальных и неофициальных контактов, в сфере повседневной и профессиональной коммуникации; навыками публичной речи; навыками устного и письменного перевода.	10	Ö														
История Казахстана	Изучаемые вопросы: основные факты, процессы и явления, понятия, теории, гипотезы характеризующие целостность и системность целостность исторического	5	Ö														

	Казахстана с древнейшей эпохи до наших дней, о непрерывности и преемственности этногенеза, становления и развития государственности казахского народа; овладение знаниями об основных этапах развития человеческого общества с древности до наших дней в социальной, экономической, политической, духовной и нравственной сферах при особом внимании к месту и роли Казахстана во всемирно-историческом процессе; развитие способности анализировать содержащуюся в различных источниках информацию о событиях и явлениях прошлого и настоящего, руководствуясь принципом историзма, в их динамике, взаимосвязи и взаимообусловленности и формирование исторического мышления — способности рассматривать события и явления с точки зрения их исторической обусловленности, сопоставлять различные версии и оценки исторических событий и личностей, соотносить свои взгляды и принципы с исторически возникшими мировоззренческими системами, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам прошлого и современности.																	
Модуль социально-политических знаний	.Изучаемые вопросы: основные категории, политологии,	8		Ö		Ö												

(политология, социология, культурологи, психология)	социологии, культурологии и психологии; социально-этические ценности общества; социальные, политические, культурные, психологические институты общества в контексте их роли в модернизации казахстанского общества и принципы их функционирования. Формируемые компетенции: объяснение и интерпретация понятий, идей, теорий социологии, политологии, культурологи, психологии; описание, анализ актуальных проблем современного казахстанского общества, социальных процессов; анализ особенностей социальных, политических, культурных, психологических институтов в контексте их роли в модернизации казахстанского общества; проектирование перспектив развития казахстанского общества, решения социальных, политических, личностных проблем, межличностных и социальных конфликтов; выражение собственного мнения по вопросам, имеющим социальную значимость; генерирование идей по вопросам социально-политического развития общества и презентация их.																
Философия	Изучаемые вопросы: категории философии, философское понимание и осмысление роли и места образования, науки, техники, технологий, человека, искусства,	5		Ö													

	свободы, культуры, религии в обществе, методы научного познания, эволюция философской мысли от древности до современности. Формируемые компетенции: понимание и объяснение специфики философского осмысления действительности; интерпретация и обоснование содержания и специфических особенностей мифологического, религиозного и научного мировоззрения; демонстрация методов научного и философского познания мира в осуществлении проектной и исследовательской деятельности; аргументирование собственной позиции по отношению к актуальным философским вопросам, глобальным проблемам современного общества.																	
Физическая культура	Изучаемые вопросы: Дисциплина ориентирована на рассмотрение следующих вопросов: значение физической культуры в жизнедеятельности человека; ценности физической культуры и спорта; факторы, определяющие здоровье человека; понятие здорового образа жизни и его составляющие; методические основы физического воспитания, основы самосовершенствования физических качеств и свойств личности; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья.	8		Ö														

	Формируемые компетенции: демонстрация выполнения обязательных и индивидуально подобранных комплексов физических упражнений, в том числе оздоровительной и адаптивной физической культуры; поддержание здорового образа жизни; поддержание и развитие основных физических качеств в процессе занятий физической культурой; владение средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, различными формами двигательной активности для успешной социально- культурной и профессиональной деятельности.															
Информационно-коммуникационные технологии	Изучаемые вопросы: содержание и тенденции развития информационно-коммуникационных технологий; методы сбора, хранения и обработки информации, способы реализации информационных и коммуникационных процессов; концептуальные основы архитектуры компьютерных систем, операционных систем и сетей; архитектура компьютерных систем и сетей, назначение и функции основных компонентов; концепции разработки сетевых и веб приложений, инструментов обеспечения информационной безопасности. Формируемые компетенции:	5	Ö	Ö	Ö											

	навыки использования современных информационно-коммуникационных технологий в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе и других целей; обосновывание выбора наиболее приемлемой технологии для решения конкретных задач; умения пользоваться информационными Интернет ресурсами, облачными и мобильными сервисами для поиска, хранения, обработки и распространения информации; умения применять программное и аппаратное обеспечение компьютерных систем и сетей для сбора, передачи, обработки и хранения данных; анализ и обосновывание выбора методов и средств защиты информации; умения разрабатывать инструменты анализа и управления данными для различных видов деятельности; осуществление проектной деятельности с применением современных информационно-коммуникационных технологий.																
Компонент по выбору																	
Основы права	Изучаемые вопросы: право и его место в системе социального регулирования; основные формы (источники) права; правовые нормы и правоотношения; правомерное поведение и правонарушения; основы правового статуса человека и гражданина РК, основные отрасли права и др.	5		Ö													

	чрезвычайных ситуациях; умение оказывать первую медицинскую само- и взаимопомощь; эффективное действие при угрозе и возникновении экстремальных ситуаций и ЧС; определение симптомов состояния организма человека при травмах; правильное применение средств медицинской аптечки.														
Основы антикоррупционной культуры	Изучаемые вопросы: сущность коррупции как социального и правового явления; проявление коррупции в общественной жизни; мера морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения; действующее законодательство в области противодействия коррупции; профилактика правонарушений. Формируемые компетенции: ориентация в вопросах действующего законодательства; владение навыками анализа нормативно-правовых актов, отношений, регулируемых правом, юридического анализа информации; применение норм права в конкретных ситуациях, следование нравственным и правовым нормам в повседневной практике; выражение и обоснование собственной точки зрения по вопросам права и антикоррупционной культуры; ведение полемики в правовом поле.	О													
Основы экономики и предпринимательства	Изучаемые вопросы: роль и значение экономики в жизни	О				О									

	инноваций, презентация инновационных проектов; осуществление бизнес-планирования инновационных проектов.																
Основы лидерства и командообразования	Изучаемые вопросы: сущность понятий «лидерство», «команда», «командообразование»; модели лидерства и их типология; стили лидерства; модели принятия лидерского решения, технологии формирования команды. Формируемые компетенции: анализ и оценка стилей лидерства; оценка условий и последствий реализации различных стилей лидерства; методы и приемы формирования команды.		Ö		Ö												
Цикл базовых дисциплин																	
Вузовский компонент																	
Основы туризма	Изучаемые вопросы: туризм как комплексный объект изучения; сфера туризма как туристская система; туризм и устойчивое развитие; образование и карьера в туризме; международный опыт и глобальные тенденции в сфере туризма. Формируемые компетенции: формирование знаний о концепции устойчивого развития и о роли туризма в этом процессе; понимание социальной ответственности туристской индустрии; знание основных направлений образования, карьерного роста и саморазвития персонала в туристской индустрии; навыки анализа международного опыта и глобальных тенденций в	5			Ö											Ö	

	сфере туризма.																
Деловое общение	Изучаемые вопросы: понятия "общение" и "деловое общение", структура, функции, виды и формы делового общения, способы и приемы делового общения в различных его видах и с различными типами собеседников. Формируемые компетенции: формирование теоретических знаний и необходимых практических навыков эффективного делового общения, знание понятий "общение" и "деловое общение", структуры, функций, видов и форм делового общения, способов и приемов делового общения в различных его видах и с различными типами собеседников.	5				Ö	Ö										
История туризма и гостеприимства	Изучаемые вопросы: ознакомление с основными этапами развития туризма и гостеприимства; овладение понятийным аппаратом, описывающим специфику индустрии гостеприимства и процессов, происходящих в ней; усвоение теоретических основ организации и осуществления туристской деятельности. Формируемые компетенции: знание особенностей индустрии гостеприимства и специфики её работы; причины развития сферы гостеприимства и ее значение для развития современного туризма; умение анализировать и сопоставлять особенности развития	4															Ö

	гостиничного дела; оценивать и уметь прогнозировать перспективу развития гостиничной отрасли; систематизировать и обобщать полученную информацию и применять знания в практической деятельности.																
География международного туризма	Изучаемые вопросы: Европа: общая характеристика Европы; туристическая характеристика Северной Европы; Западной Европы; Южной Европы и стран Восточного Средиземноморья; Центрально-Восточная Европа (исключая страны СНГ и Балтии); Страны СНГ и Балтии; Америка: общая характеристика Америки. Северная Америка; Центральная и Южная Америка, Карибский регион; Азия и Тихоокеанский регион: общая туристическая характеристика Азии и Тихоокеанского региона. Северо-Восточная Азия; туристическая характеристика Южной Азии, Юго-Восточной Азии и Океании; Африканский макрорегион: туристическая характеристика Африки; Ближний и средний восток: туристическая характеристика Ближнего и Среднего Востока. Формируемые компетенции: формирование пространственного и фактического представления о туристических ресурсах континентов и отдельных стран.	5															Ö
Программный туризм	Изучаемые вопросы: основы программного туризма;	5								Ö							Ö

	рекреационные основы программного туризма; виды услуг и программа обслуживания; мотивация программного туризма; курортно-оздоровительный туризм; познавательный туризм; развлекательные туры; экологический туризм; деловой туризм; спортивный туризм; обучающие туры; семейный туризм; хобби-туры. Формируемые компетенции: знание понятия и основ программного туризма, программного обслуживания; умение формировать туристскую программу с учетом комплекса таких услуг, как проживание, питание, экскурсионное обслуживание, транспортные, досугово- развлекательные, спортивные, курортные, бытовые услуги и др.																
Менеджмент и маркетинг в туризме	Изучаемые вопросы: менеджмент как наука и практика; менеджмент туризма и его специфика; организация работы по управлению предприятием туризма; внутренняя и внешняя среда в сфере туризма; стратегическое и текущее планирование работы турпредприятия; бизнес- планирование в туризме; управленческие решения и методы их разработки в туризме; риск- менеджмент туристского предприятия; основы производственного менеджмента в туризме; самоменеджмент	5									Ö		Ö	Ö	Ö	Ö	Ö

	руководителя туристского предприятия; мотивация труда в турфирме; система коммуникаций в туризме; психология менеджмента и управление конфликтами в туризме; маркетинг как инструмент развития туристской индустрии; система маркетинга в туризме; организация и деятельность маркетинговой службы предприятий туристской индустрии; маркетинговая стратегия турфирмы; сегментирование рынка туристских услуг; разработка турпродукта; политика цен туристского предприятия; маркетинговые коммуникации в туристском бизнесе; международный маркетинг в туризме; контроллинг в системе маркетинга турпредприятия. Формируемые компетенции: знание общих функций управления в турфирмах и гостиницах, проблемы стратегического планирования турбизнеса, лидерства менеджеров и мотивации подчиненных, использование комплекса маркетинга в управлении туристскими организациями; владение навыками маркетингового управления в турбизнесе; знание методики исследования внешней маркетинговой среды, места, роли и элементов комплекса маркетинговых коммуникаций, структуры маркетинговой службы.																
Бухгалтерский учет в туристском и гостиничном бизнесе	Изучаемые вопросы: туризм как специфическая форма международной торговли услугами;	5				Ö	Ö				Ö	Ö			Ö	Ö	

	экономика туристической организации; учет затрат, формирующих себестоимость туристического продукта в туристическом бизнесе; учет реализации туристического продукта; учет турагентской деятельности; учет посреднической деятельности в туристическом бизнесе; учет финансовых результатов в туристических организациях; специфические особенности учета предприятий гостиничного бизнеса; учет реализации услуг предприятий гостиничного бизнеса и формирование финансового результата. Формируемые компетенции: умение использовать в практике понятие правовых форм в сфере туристского бизнеса, маркетинговую стратегию, основу управления туристическим бизнесом; приобретение практических навыков по организации бухгалтерского учета в туристском бизнесе, исчислению себестоимости туристского продукта; способность самостоятельного принятия решения при оценке и учете туристского продукта, при выборе учетной политики; умение читать бухгалтерскую информацию, знать порядок составления и представления отчетности.															
Государственное регулирование в	Изучаемые вопросы: цели и задачи государственного регулирования	5					Ö			Ö			Ö			Ö

сфере туризма и гостеприимства	деятельности сферы туризма и гостеприимства; Правовые и нормативные документы, регулирующие деятельность сферы гостеприимства; порядок классификации и сертификации объектов гостиничной и туристской индустрии; страхование туристической деятельности; государственное регулирование основных туристических услуг: перевозки, размещение, питание. Формируемые компетенции: формирование знаний об основных нормативных актах в сфере туризма и гостеприимства; формирование представления о принципах государственного регулирования сферы туризма; освоение принципов деятельности фирм, договорных взаимоотношений, страхования в сфере туризма и гостеприимства; формирование представления о международных правовых нормах в области туризма и путешествий.																
Бизнес-планирование в туризме	предмет и задачи дисциплины; сущность и содержание бизнес-планирования; методология и организация бизнес-планирования в туризме; резюме бизнес-плана; анализ внутренней среды туристского предприятия; исследование и анализ рынка; исследование конкурентной среды; формирование стратегии туристского предприятия;	6					Ö				Ö		Ö	Ö	Ö	Ö	

	информационные технологии в бизнес-планировании; навыки владения методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области инвестиционного проектирования и бизнес-планирования, методами анализа деятельности туристских предприятий и их рыночных позиций; навыки составления бизнес-плана предприятия индустрии туризма, организации работы по составлению бизнес-плана предприятия индустрии туризма.																
Учебная практика	Учебная практика направлена на получение первых профессиональных навыков в области менеджмента туризма и гостеприимства, формирование устойчивого интереса к профессии, профориентации.							Ö	Ö								
Производственная практика 1	Производственная практика 1 направлена на формирование интереса к профессии, позволяющей получить профессиональные навыки в области туризма и управления гостеприимством, ориентироваться на рынке труда и найти себя в будущей профессии.	5				Ö	Ö	Ö		Ö			Ö		Ö		Ö
Производственная практика 2	Производственная практика 2 направлена на закрепление теоретических знаний, отработку профессиональных умений и навыков в конкретных условиях труда.	5				Ö	Ö	Ö		Ö			Ö		Ö		Ö

Компонент по выбору															
Основы академического письма	Изучаемые вопросы: понятия «академическое письмо», жанры академического письма (аннотация, эссе, рецензия, реферат, научная статья и др.), основные принципы составления и оформления академических текстов и их презентация. Формируемые компетенции: создание письменных академических текстов различных жанров; оформление письменного текста в соответствии с принятыми нормами, требованиями, стандартами; умения и навыки составления библиографического описания печатных изданий и электронных ресурсов; навыки аналитической работы с научными источниками; редактирование академических текстов; критическое оценивание письменных работ.	5	Ö		Ö										
Ораторское искусство	Изучаемые вопросы: основной категориальный аппарат ораторского искусства; история ораторского искусства; стратегии и тактики эффективных речевых коммуникаций; алгоритм создания эффективного публичного сообщения; дискуссия и полемика. Формируемые компетенции: умения доходчиво излагать свои мысли, чувствовать себя уверенно во время общения и выступления; владение голосом и выразительностью речи; управление вниманием слушателей; умения отвечать на неожиданные		Ö		Ö		Ö								

	вопросы, эффективно убеждать оппонентов и оказывать влияние на слушателей; владение методами и техниками анализа речевого поведения партнера, способами самоконтроля.														
Психология общения и управление конфликтами	Изучаемые вопросы: сущность общения; коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения; функции общения; структура общения; виды общения; модели общения; вербальные и невербальные средства общения; уровни общения; социальная природа конфликтов; причины конфликтов; типы конфликтов; динамика и механизмы конфликта; управление конфликтами в организационной системе. Формируемые компетенции: применение техник и приемов эффективного общения в профессиональной деятельности; владение приемами саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; владение приемами межличностной, межкультурной, межэтнической и деловой коммуникации; выявление причин конфликтов; управления конфликтным процессом и своим поведением в конфликте; анализ конфликтных ситуаций; использование знаний в области управления конфликтами на практике для предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций				Ö										

	в сфере управления; организация переговоров и использование различных технологий переговорного процесса в практической деятельности.														
Практикум по развитию критического и креативного мышления	Изучаемые вопросы: природа, структура, функции критического и креативного мышления и методы их формирования; модели критического мышления; методы стимулирования, функции, виды творческого мышления; современное состояние теории принятия решений; понятийное обеспечение процесса принятия решений; инструментарий критического и креативного мышления, необходимый для принятия решений; виды, стратегии и методы принятия решений. Формируемые компетенции: умения отличать критический и креативный способы мышления от иных форм интеллектуальной деятельности; владение методами и приемами креативного мышления; использование различных моделей критического и креативного мышления на практике; осуществление критического анализа ситуации в процессе принятия решений на базе процедур осознания и интерпретации; формулирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным проблемам, а также корректное опровержение позиции оппонента.						О								

Информационные технологии в профессиональной деятельности специалиста в сфере услуг	Изучаемые вопросы: состав, функции информационных и телекоммуникационных технологий, возможности их использования в профессиональной деятельности специалиста в сфере услуг; основные правила и методы работы с пакетами прикладных программ; понятия «информационные системы», «информационные технологии»; теоретические основы, виды и структуры баз данных; возможности сетевых технологий работы с информацией. Формируемые компетенции: использование программного обеспечения в профессиональной деятельности специалиста в сфере услуг; применение компьютерных и телекоммуникационных средств; навыки работы с информационными справочными системами; использование прикладных программ в профессиональной деятельности; умения использовать ресурсы локальных и глобальных информационных сетей.	5					Ö										
Организация проектной деятельности	Изучаемые вопросы: основы проектной деятельности; технологии проектирования; внедрения и эффективного управления проектами; методы сбора исходных данных и методы проектирования, методы разработки и реализации проектов. Формируемые компетенции: владение методами сбора и анализ информации; конструирование и подготовка				Ö												

	проектов; владение инструментами организации проектной деятельности; постановка цели и задач на каждом этапе реализации проекта; разработка способов решения проблемы; применение на практике методов проектирования в профессиональной деятельности.														
Технология профессиональной успешности специалиста в сфере услуг	Изучаемые вопросы: социальные функции и значимость сферы туризма и управления гостеприимством, ценностные основы профессиональной деятельности специалиста в сфере услуг; требования к личностным и профессиональным качествам специалиста в сфере услуг; нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность специалиста в сфере услуг; выдающиеся специалисты в сфере услуг; траектории развития карьеры, профессиональная этика. Формируемые компетенции: демонстрация способности и готовности разбираться в современных вопросах в области туризма и сферы гостиничного бизнеса, профессиональной этики; применение принципов и правил профессиональной этики и этикета в профессиональной деятельности; владение и демонстрация индивидуальных особенностей моделирования профессионального имиджа; владение методами профессионального и личного имиджирования.							Ö							

Гостиничный бизнес	Изучаемые вопросы: основные понятия и категории гостиничного дела; история сферы гостеприимства; структура индустрии гостиничного дела; взаимодействие подразделений гостиницы и понимание современного состояния рынка услуг гостеприимства; перспективы его развития. Формируемые компетенции: формирование знаний в сфере гостеприимства; навыки организации гостиничного бизнеса; знание существующих систем классификации гостиниц; навыки работы с литературными источниками и нормативно-правовыми материалами по государственному регулированию туризма; владение технологией обслуживания гостей в средствах размещения; владение навыками создания новых гостиничных продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.	7					Ö				Ö			Ö	Ö		Ö	
Технологии гостиничной индустрии	Изучаемые вопросы: история развития и современная структура гостиничной индустрии; организация и управление гостиничным предприятием; основные технологии обслуживания, используемые в гостиничном предприятии. Формируемые компетенции: демонстрация знаний о современных системах классификации						Ö				Ö			Ö	Ö		Ö	

	гостиничных предприятий; владение основными положениями по технологии организации гостиничного бизнеса; навыки и умения взаимодействия с клиентами, проектирования деятельности основных служб гостиничных предприятий.																
Французский язык (уровень A1)	Изучаемые вопросы: практические навыки общения в устной и письменной форме на французском языке; лингвистическая, дискурсивная, социоратегическая компетенции, основы устной и письменной форм общения. Формируемые компетенции: владение навыками общения в устной и письменной форме на французском языке; формирование коммуникативной компетенции, составляющими которой являются лингвистическая, дискурсивная, социоратегическая компетенции, демонстрация основам устной и письменной форм общения.	5	Ö														
Немецкий язык (уровень A1)	Изучаемые вопросы: практические навыки общения в устной и письменной форме на немецком языке; лингвистическая, дискурсивная, социоратегическая компетенции; основы устной и письменной форм общения. Формируемые компетенции: владение навыками общения в устной и письменной форме на немецком языке; формирование коммуникативной компетенции, составляющими которой являются		Ö														

	лингвистическая, дискурсивная, социоратегическая компетенции, демонстрация основам устной и письменной форм общения.																		
Арабский язык (уровень A1)	Изучаемые вопросы: практические навыки общения в устной и письменной форме на арабском языке; лингвистическая, дискурсивная, социоратегическая компетенции, основы устной и письменной форм общения. Формируемые компетенции: владение навыками общения в устной и письменной форме на арабском языке; формирование коммуникативной компетенции, составляющими которой являются лингвистическая, дискурсивная, социоратегическая компетенции, демонстрация основам устной и письменной форм общения.		Ö																
Французский язык (уровень A2)	Изучаемые вопросы: практические навыки общения в устной и письменной форме на французском языке; аудирование и понимание речи преподавателей, студентов и носителей языка; техника чтения иноязычного текста. Формируемые компетенции: приобретение практических навыков общения в устной и письменной форме на французском языке; навыки аудирования и понимание речи преподавателей, студентов и носителей языка; навыки техники чтения иноязычного текста; навыки поиска и извлечения информации из прочитанных текстов; навыки	5	Ö																

	графически, пунктуационно и орфографически грамотного письма.														
Немецкий язык (уровень А2)	Изучаемые вопросы: практические навыки общения в устной и письменной форме на немецком языке; аудирование и понимание речи преподавателей, студентов и носителей языка; техника чтения иноязычного текста. Формируемые компетенции: приобретение практических навыков общения в устной и письменной форме на немецком языке; навыки аудирования и понимания речи преподавателей, студентов и носителей языка; навыки техники чтения иноязычного текста; навыки поиска и извлечения информации из прочитанных текстов; навыки графически, пунктуационно и орфографически грамотного письма.	Ö													
Арабский язык (уровень А2)	Изучаемые вопросы: практические навыки общения в устной и письменной форме на арабском языке; аудирование и понимание речи преподавателей, студентов и носителей языка; техника чтения иноязычного текста; навыки графически, пунктуационно и орфографически грамотного письма. Формируемые компетенции: приобретение практических навыков общения в устной и письменной форме на арабском языке; навыки аудирования и понимания речи преподавателей, студентов и носителей языка; навыки техники чтения иноязычного текста; навыки	Ö													

	поиска и извлечения информации из прочитанных текстов; навыки графически, пунктуационно и орфографически грамотного письма.																
Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе	Изучаемые вопросы: Роль рекламы в туризме и индустрии гостеприимства; эволюция и основные виды рекламы ; субъекты рекламной деятельности; социально-психологические основы рекламы; средства распространения рекламной информации; планирование и стратегия рекламы в туризме и индустрии гостеприимства. Формируемые компетенции: знание и понимание роли и содержания рекламы в туризме; умение применять основные понятия, принципы рекламно-информационной деятельности в сфере туризма при анализе и решении конкретных экономических ситуаций и разрабатывать эффективные формы организации рекламной деятельности; строить аргументацию на основе систематизированного анализа рекламной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме определяющих эффективность рекламы; представлять информацию в области рекламно-информационной деятельности в сфере туризма в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории.	5					Ö		Ö						Ö	м	
Брендинг в туризме и	Изучаемые вопросы: понятие						Ö		Ö						Ö	м	

индустрии гостеприимства	бренда и сущность брендменеджмента в индустрии туризма; проектирование бренда в индустрии туризма; продвижение бренда в индустрии туризма; потребительский выбор как основа бренд-менеджмента в индустрии туризма; стратегический бренд-менеджмент в индустрии туризма. Формируемые компетенции: знание теоретических аспектов бренд-менеджмента, технологий и инструментария бренд-менеджмента, изучение примеров продвижения и управления формированием и развитием брендов в индустрии туризма; формирование и развитие навыков в области брендинга в индустрии туризма																
Управление персоналом в туристской индустрии	Изучаемые вопросы:общая теория управления; принятие управленческих решений; система мотивации сотрудников; системные концепции управления в туризме; корпоративная культура в туристской индустрии; организационная структура службы управления персоналом в индустрии туризма; управление трудовыми ресурсами туристского и гостиничного комплекса; кадровая политика организаций; психологические и социальные аспекты управления персоналом в туристских комплексах; принятие управленческих решений, система мотивации сотрудников, нормы	5									Ö			Ö	Ö		

взаимоотношений руководителей и подчиненных. Формируемые компетенции: знание функций управления в туристкой индустрии, организационных форм менеджмента, должностных обязанностей работников гостиничной индустрии, инновационных разработок и их применение в отрасли; применение различных методов моделирования управления в туристкой индустрии, стратегий развития туристской деятельности; умение организовывать производственную активность на гостиничных предприятиях, обладать способностью управлять творческим коллективом, принимать решения в рамках административной ответственности работников, использовать научный потенциал для разрешения проблемных ситуаций на предприятии, оценивать качество результатов личной и коллективной ответственности, формировать благоприятный морально-психологический климат в коллективах, определять приоритетные направления организационного управления в туристкой индустрии, разрабатывать и анализировать туристский продукт, принимать участие в прогнозировании и планировании гостиничной деятельности, осуществлять подготовку в																			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	управленческой деятельности туристских предприятий, использовать технологии управления; овладение навыками применять различные методы моделирования управления.															
Методы принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства	Изучаемые вопросы: сущность и значение принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства; классификация управленческих проблем и типология управленческих решений в индустрии гостеприимства; анализ методов разработки и принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства; анализ методов проведения экономических исследований в процессе принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства; эффективность принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства. Формируемые компетенции: владение знаниями базовых основ современных теорий принятия управленческих решений применительно к предприятиям индустрии гостеприимства; знание основ управления персоналом гостиничного предприятия, основ проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов гостиничных услуг; навыки реализации управленческих решений в индустрии гостеприимства; навыки анализа основных теоретических и									Ö			Ö	Ö		

	практических направлений и проблем взаимодействия предприятия индустрии гостеприимства и потребителей (клиентов); владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации гостиничной услуги, мониторинга индустрии гостеприимства; владение навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами индустрии гостеприимства.																
Технология обслуживания туристов	Дисциплина изучает знание основ туристских технологий обслуживания, как сферы будущей профессиональной деятельности. Знание сущности операторской и агентской деятельности; знание основных характеристик и структуры туристского продукта; знание особенностей маркетинговой деятельности в туроперейтинге.	5				Ö		Ö		Ö			Ö		Ö		Ö
Управление качеством обслуживания в туризме	Дисциплина изучает знание теоретических основ и практические рекомендации по организации управления качеством услуг организаций туризма путем создания системы менеджмента качества, обеспечивающей повышение конкурентоспособности организации на потребительском рынке услуг. Так же формирует параметры, определяющие потребительские свойства турпродукта и социально–экономические и организационно–					Ö		Ö		Ö			Ö		Ö		Ö

	технические характеристики процессов его создания и потребления.																
Цикл профилирующих дисциплин																	
Вузовский компонент																	
Техника и тактика активных видов туризма	Изучаемые вопросы: основные понятия техники и тактики активных видов туризма; отечественная и зарубежная классификация активных туристских путешествий; содержание и методика составления тактических разработок в активных видах туризма; организация питания в активном туристском путешествии; физическая подготовка к активной туристской деятельности; общая характеристика снаряжения для активных туристских путешествий; обеспечение безопасности при занятиях туризмом; особенности туристско-рекреационных ресурсов Казахстана; характеристика горных и водных путешествий. Формируемые компетенции: формирование знаний о технике, тактике и организации активных путешествий в разных видах туризма как одной из самых перспективных форм деятельности туристских структур Казахстана, учитывая региональные особенности туристско-рекреационных ресурсов Казахстана; овладение навыками способствовать развитию активных видов туризма с учетом технических и тактических приемов, направленных на профессиональную	5						Ö		Ö							

	подготовку специалистов индустрии туризма.																
Организация и технология обслуживания в гостиницах	Изучаемые вопросы: типы организационных структур управления в гостиничном бизнесе; технология и организация работы основных служб гостиничного комплекса; технология и организации работы вспомогательных служб гостиничного комплекса. Формируемые компетенции: умение анализировать деятельность функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, умение делать соответствующие выводы; умение контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, умение организовать работу по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения.	3				Ö				Ö			Ö	Ö		Ö	
Экскурсоведение	Изучаемые вопросы: основы экскурсоведения: экскурсоведение как наука; сущность экскурсии; функции и признаки экскурсии; экскурсионный метод познания; экскурсия как педагогический процесс; элементы психологии в экскурсии; логика в экскурсии; классификация экскурсий; тематика и содержание экскурсий; показ в экскурсии; рассказ в экскурсии; сочетание показа и рассказа в экскурсии, экскурсионная методика:	5				Ö	Ö		Ö								Ö

	экскурсионная методика и пути ее совершенствования; технология подготовки новой экскурсии; составление маршрута экскурсии; методика проведения экскурсий; механика ведения экскурсий, профессиональное мастерство экскурсовода: экскурсовод – профессия; личность экскурсовода; экскурсоводческое мастерство; умения и навыки экскурсовода; речь экскурсовода; неречевые средства общения. Формируемые компетенции: знание основ экскурсионной теории, методологии и методики, основ профессионального мастерства экскурсовода; значения экскурсии в качестве педагогического процесса; владение навыками проведения различных видов экскурсий.																
Организация транспортного обслуживания в туризме	Изучаемые вопросы: транспортное обслуживание туристов; перевозка туристов авиационным транспортом; перевозка туристов железнодорожным транспортом; перевозка туристов автомобильным транспортом; перевозка туристов водным транспортом; перевозка туристов другими видами транспорта; процедуры, сопутствующие транспортному обслуживанию туристов. Формируемые компетенции: знание совокупности всех отраслей и предприятий транспорта, как выполняющих перевозки, так и обеспечивающих их	5								Ö			Ö				

	функционирование и обслуживание, а также основ логистики, организации сервисных точек на трассах, как средства коммуникаций с туристами; умение разрабатывать и реализовывать эффективные программы по развитию транспортно-коммуникативной базы в туризме.																
Туроперейтинг	Изучаемые вопросы: основы туроперейтинга: понятие и виды деятельности туроператора; создание привлекательного туристского продукта; классы обслуживания; пакет услуг; проектирование тура; программа обслуживания; поставщики услуг; планирование тура, договорный план; переговоры с поставщиками услуг; заключение договоров с поставщиками услуг, договор между туроператорами; туристская документация; визовая поддержка; продвижение туристского продукта: формирование сбытовой сети, характеристика основных форм продажи туристского продукта; подбор партнеров по сбыту; агентское соглашение; методы и нормативная основа рекламы туристского продукта, тактические решения по рекламе; не рекламные методы продвижения, стимулирование продажи и пропаганда туристского продукта; каталог туроператора как основной носитель информации для продвижения туристского продукта;	5							Ö				Ö			Ö	Ö

	участие в выставках; организация обслуживания туристов: стратегия и менеджмент обслуживания; программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов; анимация обслуживания; зарубежные представители туроператоров; качество обслуживания и способы его регулирования. Формируемые компетенции: знание основ туроперейтинга, принципов организации обслуживания туристов; умение формировать сбытовую сеть туроператора и продвигать туристский продукт; умение оформлять туристскую документацию туроператора, осуществлять визовую поддержку выезжающих и въезжающих в страну; навыки организации безопасности туристов в путешествии; знание квалификационных требований к менеджеру туроперейтинга.																
Обучение Бизнес-индустрии	Дисциплина способствует формированию научно прикладного аппарата бизнес-планирования и перспективного моделирования бизнеса на ближайшую и долгосрочную перспективы с учетом многочисленных и постоянно меняющихся условий внешней и внутренней среды.	6						Ö			Ö	Ö	Ö	Ö	Ö	Ö	
Компонент по выбору																	
Организация и обслуживание бара	Изучаемые вопросы: бары, их виды и характеристика; организация работы в баре; оборудование, инвентарь и посуда	3									Ö	Ö					

	в баре; должностные обязанности и профессиональная этика бармена; подготовка бара и бармена к работе; техника безопасности и меры пожарной безопасности на рабочем месте бармена; технология приготовления коктейлей и смешанных напитков. Формируемые компетенции: теоретические знания об основах современного барного хозяйствования, выстроенного на международных стандартах качества производства и реализации услуг гостеприимства с применением и возможностью апробирования наработок в объекте научного исследования; формирование социальных отношений в обществе, основы экологической безопасности гостиничной деятельности и окружающей среды.														
Барное дело	Изучаемые вопросы: общая характеристика процесса обслуживания; общие сведения о барах; виноградарство и виноделие; культура потребления и дегустация вин и напитков; алкогольные напитки (базовые); посуда и инвентарь бара; классификация и методы приготовления смешанных напитков (коктейлей); коктейли аперитивы и коктейли диджестивы; групповые смешанные напитки. Формируемые компетенции: знания, умения и навыки в области барного дела; формирование практических навыков в области организации работы бара, характеристики вино-водочных изделий, напитков, деликатесных								Ö	Ö				Ö	

	продуктов и блюд, технологии приготовления смешанных напитков.																
Организация торжеств и мероприятий	Изучаемые вопросы: Базовые понятия и стратегические основы менеджмента событий в Финансовое управление мероприятиемИзучение и характеристика международных мероприятий организуемых и проводимых в туристской сфере. Формируемые компетенции: знание ключевых понятий, целей и задач событийного менеджмента; умение дифференцировать понятия 'мероприятие' и 'событие', анализировать риски и ошибки в организации событий, самостоятельно управлять процессом организации события; владение аналитическими и прогностическими навыками, позволяющими определять тренды в отечественной и мировой индустрии событий и на их основе проектировать мероприятие.	5				Ö		Ö						Ö		Ö	
Технологии и организация деловых мероприятий	Изучаемые вопросы: Теоретические и практические основы организации деловых мероприятий; сущностные характеристики деловых мероприятий; нормативно-правовые требования к организации мероприятий; технологии организации мероприятий. Организация совещаний, собраний и т.п. ; организация конференций и форумов; организация презентаций и рекламных мероприятий; организация выставок; организация встреч и приемов; этикет деловых отношений;					Ö		Ö						Ö		Ö	

	современный этикет; дистанционное деловое общение; деловые подарки.; имидж делового человека; особенности международного этикета; нормы делового этикета в разных странах; организация международных мероприятий. Формируемые компетенции: Формирование системы знаний, о процессах организации презентаций, конференций, выставок и других деловых мероприятий в сфере туризма.																
Управление организацией питания	Изучаемые вопросы: предприятия общественного питания как объекты управления; внешняя и внутренняя среды организации; системы управления предприятиями общественного питания; организационные структуры управления предприятиями питания; роль коммуникационного процесса в управлении предприятием общественного питания; роль планирования в деятельности предприятий общественного питания; процесс принятия управленческих решений; персонал предприятия общественного питания; мотивация в управленческой деятельности; контроль на предприятии общественного питания; эффективность управления на предприятиях общественного питания. Формируемые компетенции: навыки управления организацией питания; знание структуры технологических операций кухни, показателей качества обслуживания питания; навыки применения современных технологий в	5								Ö	Ö	Ö	Ö			Ö	

	управлении; знание техники встреч гостей и основных правил качественного обслуживания; знание техники резервирования столов, техники успешного ведения переговоров при приёме заказа, техники расчёта с потребителями.															
Организация и управление ресторанным хозяйством	Изучаемые вопросы: история становления ресторанного дела; основные бизнес-процессы ресторана: бэк-хаус; основные бизнес-процессы ресторана: фронт-хаус; мебель, посуда и сервировка в организации ресторанного бизнеса; основы бизнес-планирования в ресторанном бизнесе. Формируемые компетенции: знание организации ресторанного бизнеса и управления предприятием общественного питания; знание структуры технологических операций кухни и зала ресторана, показателей качества ресторанного обслуживания; навыки применения современных технологий в управлении, разработки и реализации ресторанного продукта.									Ö	Ö	Ö	Ö		Ö	
Ценообразование в туризме	Изучаемые вопросы: сущность цены и ее основные функции; отличительные особенности ценообразования в туризме; факторы ценообразования; методы ценообразования; основные подходы к ценообразованию в туризме. Формируемые компетенции: знание методов и стратегий ценообразования на конкурентном рынке, ценовой дифференциации по товарам и услугам; умение определять структуру затрат на туристские товары и услуги, эффективность методов и стратегий цен	5										Ö			Ö	

	для улучшения деятельности предприятия на рынке туруслуг.																
Управление ценами в сфере питания	Изучаемые вопросы: экономическая сущность цены; состав цены, надбавки; формирование цены в общественном питании; объективная необходимость государственного регулирования цен. Формируемые компетенции: знание социально-экономической сущности управления ценами, видов, функций, системы цен, специфики отраслевого ценообразования; навыки анализа ситуации на рынке товаров и услуг; знание механизмов ценообразования на продукцию (услуги), методов управления ценами, понятия и показателей рыночной конъюнктуры и ее использование для прогнозирования цен; знание цели и задач государственного регулирования цен.										Ö	Ö				Ö	
Практика устного перевода	Изучаемые вопросы: языковые средств в условиях различных прагматических ситуациях в зависимости от специфики аудитории; формирование навыков устного перевода на базе узкоспециальных текстов; развитие и закрепление методов и инструментов переводческой техники; Формируемые компетенции: умение выбирать лексические единицы в соответствии со знанием по предмету перевода, выполнять различные переводческие преобразования на базе применения лексических и грамматических трансформаций, передавать термины специальной направленности, выделять техникой записи при последовательном переводе	5	Ö														

	и «декодированием» записанных предложений, вести переводческую деятельность в соответствии с местом и контекстом перевода.														
Брендинг и бренд менеджмент	Изучаемые вопросы: роль и значение брендинга; стратегический бренд-менеджмент; реализация комплекса бренд-маркетинга; идентичность и индивидуальность бренда как ключевая задача бренд-менеджмента; разработка идентификаторов бренда; исследования в бренд-менеджменте; качественные и количественные методы исследования брендов; концепция позиционирования бренда; управление коммуникациями бренда; управление взаимодействием с потребителями; управление портфелем бренда; марочные стратегии в развитии брендов; политика мерчандайзинга в брендинге; управление капиталом бренда; правовые аспекты брендинга. Формируемые компетенции: формирование ключевых компетенций в области брендинга, т.е. выработки профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет в будущем разрабатывать конкурентноспособные и охраноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.					Ö		Ö					Ö	м	
Основы медиации	Дисциплина направлена на изучение основных положений нормативных актов, применяемых в сфере медиации; теоретических знаний в сфере	Ö													

	предупреждения, урегулирования и разрешения спорных вопросов, организации переговоров с участием нейтрального посредника (медиатора) и способного применять эти знания в последующей практической деятельности																
Практика письменного перевода	"Изучаемые вопросы: особенности письменного перевода иностранного языка; основная терминологическая база по направлениям; техника записей перевода; выбор адекватного лексического материала; правильное применение терминов специальной направленности. Формируемые компетенции: умение выбирать лексические единицы в соответствии со знанием по предмету перевода, выполнять различные переводческие преобразования на базе применения лексических и грамматических трансформаций, передавать термины специальной направленности, владеть техникой записи при последовательном переводе и «декодированием» записанных предложений, вести переводческую деятельность в соответствии с местом и контекстом перевода. "	5	Ö														
Основы маркетинга и рекламы	Изучаемые вопросы: маркетинг как рыночная концепция управления; среда маркетинга; проведение маркетинговых исследований; сегментирование рынка; основы и современные концепции маркетинговых коммуникаций; каналы распространения рекламы; реклама: PR и брендинг; организация рекламной деятельности; планирование рекламной					Ö								Ö			

	кампании; контроль и оценка эффективности рекламы; регулирование рекламной деятельности; товар и товарная политика в системе маркетинга; ценовая политика в системе маркетинга; политика сбыта и распределения; коммуникации в маркетинге; планирование и контроль маркетинга. Формируемые компетенции: знания об основных социально-экономических понятиях маркетинга; умение анализировать внутреннюю и внешнюю среду предприятия; навыки и умения в области методологии и практики маркетинга и рекламы; навыки анализа и оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий; умение участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.															
Психология креативного мышления	Дисциплина рассматривает психологические феномены, категории, методы изучения и описания закономерностей психики и механизмы творческого процесса, психологические особенности личности креатива и его жизненный путь, место и роль творчества в жизни человека						Ö									
Инновационные переводческие технологии (теория и практика)	Изучаемые вопросы: Формирование знаний о современных технологиях перевода; формирование практических навыков работы с системами автоматизированного перевода; овладение современными информационными технологиями и способами их применения в современной переводческой практике;	5	Ö													

	контроллинг продакт менеджмента. Формируемые компетенции: овладение навыками разрабатывать коммуникационные системы и управлять ими, интегрировать различные средства продвижения товаров в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами; навыки самостоятельной исследовательской работы, позволяющие создавать новый продукт.															
Психосоматика	Дисциплина направлена на изучение о психосоматических расстройствах, факторах их возникновения, психологических воздействиях, направленных на оптимизацию состояния, имеющих их людей, изучение об основных психосоматических теориях, видах психосоматических расстройств, об отношении человека к болезни и факторах его формирования.															
Преддипломная практика		15				Ö	Ö	Ö		Ö	Ö		Ö	Ö	Ö	Ö
Написание и защита дипломной работы/проекта		8			Ö		Ö		Ö							

4. Характеристика модулей образовательной программы 6В11101 – Туризм. Управление гостеприимством

Таблица 3

Код модуля	Наименование модуля	Наименование компонентов образовательной программы (дисциплины и иные виды учебной работы)	Результаты обучения по модулю
МОКК 1	Модуль общекультурных компетенций 1	Казахский (русский) язык уровень А1 Казахский (русский) язык уровень А2 Казахский (русский) язык уровень В1 Казахский (русский) язык уровень В2 Казахский (русский) язык уровень С1 Казахский (русский) язык уровень С2 Иностранный язык уровень А1 Иностранный язык уровень А2 Иностранный язык уровень В1 Иностранный язык уровень В2 Иностранный язык уровень С1 Иностранный язык уровень С2	PO1
МОКК 2	Модуль общекультурных компетенций 2	История Казахстана Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурологи, психология) Философия Физическая культура Основы права Экология и безопасность жизнедеятельности Основы антикоррупционной культуры Основы экономики и предпринимательства Основы инноватики и инновационной деятельности Основы лидерства и командообразования	PO2, PO4, PO6, PO7
МКК1	Модуль ключевых компетенций 1	Основы академического письма Ораторское искусство Психология общения и управление конфликтами Практикум по развитию критического и креативного мышления Основы туризма	PO1, PO3, PO4, PO6, PO15
МКК2	Модуль ключевых компетенций 2	Информационные технологии в профессиональной деятельности специалиста в сфере услуг Организация проектной деятельности Технология профессиональной успешности специалиста в сфере услуг Деловое общение	PO3, PO4, PO5, PO6, PO7
МКК3	Модуль ключевых компетенций 3	Информационно-коммуникационные технологии Гостиничный бизнес Технологии гостиничной индустрии	PO2, PO4, PO5, PO9, PO11, PO12, PO14
МДК 1	Модуль дополнительных компетенций	Практика устного перевода Брендинг и бренд менеджмент Основы медиации	PO1, PO2, PO5, PO7, PO13
МДК 2	Модуль дополнительных компетенций	Практика письменного перевода Основы маркетинга и рекламы Психология креативного мышления	PO1, PO5, PO6, PO13
МДК 3	Модуль дополнительных компетенций	Инновационные переводческие технологии (теория и практика) Продакт менеджмент Психосоматика	PO1, PO5
МОПК1	Модуль общепрофессиональных компетенций 1	Техника и тактика активных видов туризма Учебная практика	PO6, PO7, PO8

МОПК2	Модуль обще профессиональн ых компетенций 2	Французский язык (уровень А1) Немецкий язык (уровень А1) Арабский язык (уровень А1) Французский язык (уровень А2) Немецкий язык (уровень А2) Арабский язык (уровень А2)	PO1
МОПК3	Модуль обще профессиональн ых компетенций 3	История туризма и гостеприимства Экскурсоведение Организация транспортного обслуживания в туризме География международного туризма	PO4, PO6, PO8, PO11, PO15
МОПК4	Модуль обще профессиональн ых компетенций 4	Менеджмент и маркетинг в туризме Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе Брендинг в туризме и индустрии гостеприимства Управление персоналом в туристской индустрии Методы принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства	PO5, PO7, PO9, PO11, PO12, PO13, PO14
МОПК5	Модуль обще профессиональн ых компетенций 5	Бухгалтерский учет в туристском и гостиничном бизнесе Государственное регулирование в сфере туризма и гостеприимства Бизнес-планирование в туризме	PO4, PO5, PO8, PO9, PO10, PO11, PO12, PO13, PO14, PO15
МПК1	Модуль профессиональных компетенций 1	Организация и технология обслуживания в гостиницах Производственная практика 1 Обучение Бизнес-индустрии	PO4, PO5, PO6, PO8, PO9, PO10, PO11, PO12, PO13, PO14, PO15
МПК2	Модуль профессиональн ых компетенций 2	Туроперейтинг Производственная практика 2 Технология обслуживания туристов Управление качеством обслуживания в туризме	PO4, PO5, PO6, PO8, PO11, PO13, PO15
МПК3	Модуль профессиональных компетенций 3	Программный туризм Организация торжеств и мероприятий Технологии и организация деловых мероприятий	PO4, PO6, PO8, PO12, PO13, PO15
МПК4	Модуль профессиональных компетенций 4	Организация и обслуживание бара Барное дело Управление организацией питания Организация и управление ресторанным хозяйством Ценообразование в туризме Управление ценами в сфере питания Преддипломная практика	PO4, PO5, PO6, PO8, PO9, PO10, PO11, PO12, PO13, PO14, PO15

5. Критерии оценки результатов обучения

Контроль знаний, умений, навыков и компетенций бакалавров в области услуг по образовательной программе 6В11101 – Туризм. Управление гостеприимством осуществляется при проведении итоговой аттестации.

Итоговая аттестация проводится в форме написания и защиты дипломной работы (проекта); в исключительных случаях, оговоренных в действующем законодательстве РК, в форме подготовки и сдачи двух комплексных экзаменов.

Оценивание знаний, умений, навыков и профессиональных компетенций выпускников проводится аттестационной комиссией по балльно-рейтинговой буквенной системе.

Таблица 4

Результат обучения по ОП - достижение цели	Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент	Баллы (%-ное содержание)	Оценка по традиционной системе	Способ оценивания результата обучения
	A	4	95-100	отлично	Написание и защита дипломной работы (проекта) /Подготовка и сдача комплексных экзаменов
	A-	3,67	90-94		
	B+	3,33	85-89	хорошо	
	B	3,0	80-84		
	B-	2,67	75-79		
	C+	2,33	70-74		
	C	2,0	65-69	удовлетвори- тельно	
	C-	1,67	60-64		
	D+	1,33	55-59		
	D	1,0	50-54		
	FX	0,5	25-49	неудовлетво- рительно	
	F	0	0-24		

Типичный учебный план образовательной программы 6В11101 – Туризм. Управление гостеприимством

Модуль номері	Номер модуля	Модульдің аталуы	Название модуля	Пән шифрі	Шифр дисциплины	Пәндердің аталуы	Наименование дисциплины	ECTS	Пән циклі	Цикл дисциплины	Ұсынылатын академиялық кезең / Рекомендуемый академический период	Бақылау түрі	Форма контроля	Оқу сағаттары / Учебные часы						
														байланыс сағаттары / контактные часы:			СӨЖ / СРС	СОӨЖ / СРС	Емтиханға дайындалу және тапсыру / Подготовка и сдача экзамена	Барлық сағат / Всего часов
														Дәріс / Лек.	Тәж. / Прак.т.	Зерт. / Лаб.				
1	1	2	2	3	4	4	5	5	6	6	7	8	8	9	10	11	12	13	14	15
ЖМҚМ 1	МОК К 1	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 1	Модуль общекультурных компетенций 1	ОТ11 01	КУа 1101	Қазақ (орыс) тілі А1 деңгейі Қазақ (орыс) тілі А2 деңгейі Қазақ (орыс) тілі В1 деңгейі Қазақ (орыс) тілі В2 деңгейі Қазақ (орыс) тілі С1 деңгейі Қазақ (орыс) тілі С2 деңгейі	Казахский (русский) язык уровень А1 Казахский (русский) язык уровень А2 Казахский (русский) язык уровень В1 Казахский (русский) язык уровень В2 Казахский (русский) язык уровень С1 Казахский (русский) язык уровень С2	10	ЖБП МК	ООД ОК	1,2	емт.	экз.		90		150	30	30	300

ЖМ ҚМ 1	МОК К 1	Жалпы мәдени кұзыр еттілік модулі 1	Модуль общеку льтурн ых компете ний 1	AT11 02	AYa 1102	Шет тілі деңгейі A1 Шет тілі деңгейі A2 Шет тілі деңгейі B1 Шет тілі деңгейі B2 Шет тілі деңгейі C1 Шет тілі деңгейі C2	Иностранный язык уровень A1 Иностранный язык уровень A2 Иностранный язык уровень B1 Иностранный язык уровень B2 Иностранный язык уровень C1 Иностранный язык уровень C2 2	10	ЖБП МК	ООД ОК	1,2	емт.	экз.		90		150	30	30	300
ЖМ ҚМ 2	МОК К 2	Жалпы мәдени кұзыр еттілік модулі 2	Модуль общеку льтурн ых компете ний 2	KKZ T110 3	SIK 1103	Қазақстан тарихы	История Казахстана	5	ЖБП МК	ООД ОК	2	Ме м. емт.	Гос. экз.	30	15		75	15	15	150
ЖМ ҚМ 2	МОК К 2	Жалпы мәдени кұзыр еттілік модулі 2	Модуль общеку льтурн ых компете ний 2	ASB M110 4	MSP Z11 04	Әлеуметтік- саяси білім модулі (саясаттану, әлеуметтану, мәдениеттану, психология)	Модуль социально- политических знаний (политология, социология, культурологи, психология)	8	ЖБП МК	ООД ОК	1	емт.	экз.	60	15		111	30	24	240
ЖМ ҚМ 2	МОК К 2	Жалпы мәдени кұзыр еттілік модулі 2	Модуль общеку льтурн ых компете ний 2	Fil11 05	Fil 1105	Философия	Философия	5	ЖБП МК	ООД ОК	3	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150

ЖМ ҚМ 2	МОК К 2	Жалпы мәдени и құзыр еттілік модуль 2	Модуль общеку льтурн ых компете ний 2	DSh1 106	FK1 106	Дене шынықтыру	Физическая культура	8	ЖБП МК	ООД ОК	1,2,3	диф. сын	диф. зач.	75		111	30	24	240
ЖМ ҚМ 2	МОК К 2	Жалпы мәдени и құзыр еттілік модуль 2	Модуль общеку льтурн ых компете ний 2	KN13 08 ETK1 308 SZhK M130 8 EKN1 308 PKN 1308 KKK N130 8	OP1 308 EBZ h130 8 OA K13 08 OEP 1308 OP D13 08 OLK 1308	а) Құқық негіздері b) Экология және тіршілік қауіпсіздігі c) Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері d) Экономика және кәсіпкерлік негіздері e) Инноватика және инновациялық қызмет негіздері f) Көшбасшылық және команда құру негіздері	а) Основы права b) Экология и безопасность жизнедеятельн ости c) Основы антикоррупцио нной культуры d) Основы экономики и предпринимате льства e) Основы инноватики и инновационно й деятельности f) Основы лидерства и командообразо вания	5	ЖБП ТК	ООД КВ	1	емт.	экз.	30	15	75	15	15	150
НҚ М 1	МКК 1	Негізгі құзыр еттер модуль 1	Модуль ключев ых компете ний 1	AZhN 2309 ShO2 309 KKZh B230 9 SKO DP23 09	OAP 2309 OI23 09 POU K23 09 PRK KM 2309	а) Академиялық жазу негіздері b) Шешендік өнер c) Қарым- қатынас психологиясы және жанжалдарды басқару d) Сыни және креативті	а) Основы академическог о письма b) Ораторское искусство c) Психология общения и управление конфликтами d) Практикум по развитию критического и креативного	5	БП ТК	БД КВ	1	емт.	экз.	30	15	75	15	15	150

						ойлауды дамыту бойынша практикум	мышления													
НҚ М 1	МКК 1	Негізгі құзыреттер модулі 1	Модуль ключевых компетенций 1	TN22 17	OT2 217	Туризм негіздері	Основы туризма	5	БП ЖК	БД ВК	2	сmt.	экз.	30	15		75	15	15	150
НҚ М 2	МКК 2	Негізгі құзыреттер модулі 2	Модуль ключевых компетенций 2	МКК AT23 10 ZhKU 2310 MKZ hT23 10	ІКР DP2 310 OPD 2310 TPU P231 0	а) Қызмет көрсету саласындағы маманның кәсіби қызметіндегі ақпараттық технологиялар б) Жобалық қызметті ұйымдастыру с) Қызмет көрсету саласындағы маманның кәсіби жетістік технологиясы	а) Информационные технологии в профессиональной деятельности специалиста в сфере услуг б) Организация проектной деятельности с) Технология профессиональной успешности специалиста в сфере услуг	5	БП ТК	БД КВ	3	сmt.	экз.	30	15		75	15	15	150
НҚ М 2	МКК 2	Негізгі құзыреттер модулі 2	Модуль ключевых компетенций 2	ІКК2 218	DO2 218	Іскерлік қарым-қатынас	Деловое общение	5	БП ЖК	БД ВК	3	сmt.	экз.	15	30		75	15	15	150
НҚ М 3	МКК 3	Негізгі құзыреттер модулі 3	Модуль ключевых компетенций 3	АКТ1 107	ІКТ 1107	Ақпараттық- коммуникациялық технологиялар	Информационные коммуникационные технологии	5	ЖБП МК	ООД ОК	4	сmt.	экз.	30		15	75	15	15	150

НҚ М 3	МКК 3	Негізгі құзыреттер модулі 3	Модуль ключевых компетенций 3	KUB 2311 KUIT 2311	GB2 311 TGI 2311	а) Қонақ үй бизнесі б) Қонақ үй индустриясының технологиялары	а) Гостиничный бизнес б) Технологии гостиничной индустрии	7	БП ТК	БД КВ	3	емт.	экз.	30	45	84	30	21	210
ҚҚ М 1	МДК 1	Қосымша құзыреттер модулі 1	Модуль дополнительных компетенций 1	AAT 3337 BBM 3337 MN 3337	PUP 3337 BB M 3337 OM 3337	а) Ауызша аударма тәжірибесі б) Брендинг және бренд менеджмент с) Медиация негіздері	а) Практика устного перевода б) Брендинг и бренд менеджмент с) Основы медиации	5	КП ТК	ПД КВ	4	емт.	экз.	30	15	75	15	15	150
ҚҚ М 1	МДК 1	Қосымша құзыреттер модулі 1	Модуль дополнительных компетенций 1	ZhAT 3338 MZh N 3338 ShOP 3338	PPP 3338 OM R 3338 PK M 3338	а) Жазбаша аударма тәжірибесі б) Маркетинг және жарнама негіздері с) Шығармашылық ойлау психологиясы	а) Практика письменного перевода б) Основы маркетинга и рекламы с) Психология креативного мышления	5	КП ТК	ПД КВ	5	емт.	экз.	30	15	75	15	15	150
ҚҚ М 1	МДК 1	Қосымша құзыреттер модулі 1	Модуль дополнительных компетенций 1	IAT(ТР) 3339 PM 3339 Psi 3339	IP(ТР) 3339 PM 3339 Psi 3339	д) Инновациялық аударма технологиялары (теория және практика) h) Продакт менеджмент l) Психосоматика	а) Инновационные переводческие технологии (теория и практика) b) Продакт менеджмент с) Психосоматика	5	КП ТК	ПД КВ	6	емт.	экз.	30	15	75	15	15	150
ЖҚ ҚМ 1	МОП К1	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль обще- профессиональных компетенций 1	ТВТТ T322 6	ТТА VT3 226	Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	Техника и тактика активных видов туризма	5	КП ЖК	ПД ВК	2	емт.	экз.	15	30	75	15	15	150

ЖК ҚМ 1	МОП К1	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль общепрофессиональных компетенций 1			Оқу іс-тәжірибе	Учебная практика	2	БП ЖК	БД ВК	2	диф. сын.	диф. зач.						60	
ЖК ҚМ 2	МОП К2	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль общепрофессиональных компетенций 2	FT(A1D)2312 NT(A1D)2312 AT(A1D)2312	FYa(UA1)2312 NYa(UA1)2312 AYa(UA1)2312	а) Француз тілі (A1 деңгейі) b) Неміс тілі (A1 деңгейі) c) Араб тілі (A1 деңгейі)	а) Французский язык (уровень A1) b) Немецкий язык (уровень A1) c) Арабский язык (уровень A1)	5	БП ТК	БД КВ	3	емт.	экз.	45		75	15	15	150	
ЖК ҚМ 2	МОП К2	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль общепрофессиональных компетенций 2	FT(A2D)2313 NT(A2D)2313 AT(A2D)2313	FYa(UA2)2313 NYa(UA2)2313 AYa(UA2)2313	а) Француз тілі (A2 деңгейі) b) Неміс тілі (A2 деңгейі) c) Араб тілі (A2 деңгейі)	а) Французский язык (уровень A2) b) Немецкий язык (уровень A2) c) Арабский язык (уровень A2)	5	БП ТК	БД КВ	4	емт.	экз.	45		75	15	15	150	
КҚ М 1	МПК 1	Кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль профессиональных компетенций 1	KUK KTO U 3227	OTO G 3227	Қонақ үйде қызмет көрсету технологиясы және оны ұйымдастыру	Организация и технология обслуживания в гостиницах	3	КП ЖК	ПД ВК	4	емт.	экз.	15	15		36	15	9	90
ЖК ҚМ 3	МОП К 3	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі	Модуль общепрофессиональных компетенций 3	КТТ 2219	ІТГ 2219	Қонақжайлылық және туризм тарихы	История туризма и гостеприимства	4	БП ЖК	БД ВК	4	емт.	экз.	30	15		48	15	12	120

		i 3																		
КҚ М 4	МПК 4	Кәсіп тік құзыр еттер модул і 4	Модуль професс иональн ых компете ний 4	ВКУ КК33 32 ВІ333 2	ОО В33 33 BD3 333	а) Бар қызметін ұйымдастыру және қызмет көрсету b) Бар ісі	а) Организация и обслуживание бара b) Барное дело	3	КП ТК	ПД КВ	4	емт.	экз.	15	15		36	15	9	90
ЖК ҚМ 3	МОП К 3	Жалп ы кәсіптік құзыр еттер модул і 3	Модуль общепр офессио нальн ых компете ний 3	Eks32 28	Eks3 228	Экскурсиятану	Экскурсоведен ие	5	КП ЖК	ПД ВК	5	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150
ЖК ҚМ 3	МОП К 3	Жалп ы кәсіптік құзыр еттер модул і 3	Модуль общепр офессио нальн ых компете ний 3	ТКК КУ 3229	ОТО Т 3229	Туризмде көліктік қызмет көрсетуді ұйымдастыру	Организация транспортного обслуживания в туризме	5	КП ЖК	ПД ВК	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
КҚ М 1	МПК 1	Кәсіп тік құзыр еттер модул і 1	Модуль професс иональн ых компете ний 1			Өндірістік іс- тәжірибе 1	Производствен ная практика 1	5	БП ЖК	БД ВК	4	диф · сын ·	диф. зач.							150
ЖК ҚМ 3	МОП К 3	Жалп ы кәсіптік құзыр еттер модул і 3	Модуль общепр офессио нальн ых компете ний 3	НТГ2 222	GM T22 22	Халықаралық туризм географиясы	География международно го туризма	5	БП ЖК	БД ВК	5	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150
КҚ М 2	МПК 2	Кәсіп тік құзыр еттер модул	Модуль професс иональн ых компете	Tur32 30	Tur3 230	Туроперейтинг	Туроперейтинг	5	КП ЖК	ПД ВК	5	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150

		i 2	ний 2																	
КҚ М 3	МПК 3	Кәсіп тік құзыр еттер модул і 3	Модуль професс иональн ых компете ний 3	BT 2221	PT2 221	Бағдарламалық туризм	Программный туризм	5	БП ЖК	БД ВК	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖК ҚМ 4	МОП К 4	Жалп ы кәсіпт ік құзыр еттер модул і 4	Модуль общепр офессио нальны х компете ний 4	TMM 2220	MT2 220	Туризмдегі менеджмент және маркетинг	Менеджмент и маркетинг в туризме	5	БП ЖК	БД ВК	6	КЖ	КР	30	15		75	15	15	150
КҚ М 2	МПК 2	Кәсіп тік құзыр еттер модул і 2	Модуль професс иональн ых компете ний 2			Өндірістік іс- тәжірибе 2	Производствен ная практика 2	5	БП ЖК	БД ВК	6	диф · сын ·	диф. зач.							150
КҚ М 3	МПК 3	Кәсіп тік құзыр еттер модул і 3	Модуль професс иональн ых компете ний 3	SISh U 3334 IShU T 3334	OT M 3334 TOD M 3334	а) Салтанатты іс-шараларды ұйымдастыру б) Іскерлік іс- шараларын ұйымдастыру және технологиялар	а) Организация торжеств и мероприятий б) Технологии и организация деловых мероприятий	5	КП ТК	ПД КВ	6	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150
КҚ М 4	МПК 4	Кәсіп тік құзыр еттер модул і 4	Модуль професс иональн ых компете ний 4	TUB3 335 MSh UB33 35	UOP 3335 OU RH3 335	а) Тамақтануды ұйымдастыруд ы басқару б) Мейрамхана шаруашылығы н ұйымдастыру және басқару	а) Управление организацией питания б) Организация и управление ресторанным хозяйством	5	КП ТК	ПД КВ	6	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖК ҚМ 4	МОП К 4	Жалп ы кәсіпт ік құзыр	Модуль общепр офессио нальны х	TBZh AK23 16 TKIB 2316	SOT 2316 BTI G23 16	а) Туристік бизнесітегі жарнамалық- акпараттық қызмет	а) Рекламно- информационн ая деятельность в туристском	5	БП ТК	БД КВ	6	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150

		еттер модул і 4	компете ний 4			б) Туризм және қонақжайлылы қ индустриясынд ағы брендинг	бизнесе б) Брендинг в туризме и индустрии гостеприимств а													
ЖК ҚМ 5	МОП К 5	Жалп ы кәсіпт ік құзыр еттер модул і 5	Модуль общепр офессио нальны х компете ний 5	TKU BBE2 223	BUT GB2 223	Туристік және қонақ үй бизнесінде бухгалтерлік есеп	Бухгалтерский учет в туристском и гостиничном бизнесе	5	БП ЖК	БД ВК	7	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150
ЖК ҚМ 4	МОП К 4	Жалп ы кәсіпт ік құзыр еттер модул і 4	Модуль общепр офессио нальны х компете ний 4	TIPB 2314 KIBS hKA2 314	UPT I231 4 MP URI G23 14	а) Туристік индустриядағы басқару б) Қонақжайлылы қ индустриясынд а басқарушылық шешімдерді қабылдау әдістері	а) Управление персоналом в туристской индустрии б) Методы принятия управленчески х решений в индустрии гостеприимств а	5	БП ТК	БД КВ	7	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖК ҚМ 5	МОП К 5	Жалп ы кәсіпт ік құзыр еттер модул і 5	Модуль общепр офессио нальны х компете ний 5	TKS MR22 25	GRS TG2 225	Туризм және қонақжайлылы қ саладағы мемлекеттік реттеу	Государственн ое регулирование в сфере туризма и гостеприимств а	5	БП ЖК	БД ВК	7	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150
КҚ М 4	МПК 4	Кәсіп тік құзыр еттер модул і 4	Модуль професс иональн ых компете ний 4	TBB 3336 TSBB 3336	ZT 3336 UZS P 3336	А) Туризмдегі баға белгілеу Б) Тамақтану саласындағы бағаларды басқару	А) Ценообразован ие в туризме Б) Управление ценами в сфере питания	5	КП ТК	ПД КВ	7	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150
ЖК ҚМ 5	МОП К 5	Жалп ы кәсіпт	Модуль общепр офессио	TBZh 2224	BPT 2224	Туризмдегі бизнесігі жоспарлау	Бизнес- планирование в туризме	6	БП ЖК	БД ВК	7	емт.	экз.	30	30		72	30	18	180

		ік құзыр еттер модул і 5	нальны х компете ний 5																	
КҚ М 1	МПК 1	Кәсіп тік құзыр еттер модул і 1	Модуль професс иональн ых компете ний 1	ВІО 3231	ОВІ 3231	Бизнес- индустрияны оқыту	Обучение Бизнес- индустрии	6	КП ЖК	ПД ВК	7	емт.	экз.	30	30		72	30	18	180
КҚ М 2	МПК 2	Кәсіп тік құзыр еттер модул і 2	Модуль професс иональн ых компете ний 2	ТКК Т 2315 ТКК SB 2315	ТОТ 2315 UK OT 2315	а) Туристерге қызмет көрсету технологиясы б) Туризмдегі қызмет көрсету сапасын басқару	а) Технология обслуживания туристов Б) Управление качеством обслуживания в туризме	5	БП ТК	БД КВ	7	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
КҚ М 4	МПК 4	Кәсіп тік құзыр еттер модул і 4	Модуль професс иональн ых компете ний 4			Дипломалды іс-тәжірибе	Преддипломна я практика	15	КП ЖК	ПД ВК	8	диф · сын ·	диф. зач.							450
						Дипломдық жұмысты/жоба ны жазу және қорғау	Написание и защита дипломной работы/проект а	8	ҚА/И А		8						186	30	24	240

Каталог элективных дисциплин образовательной программы 6В11101 – Туризм. Управление гостеприимством

Наименование дисциплины, видов учебной работы	Краткое описание дисциплины/вида учебной работы	Кол-во кредитов	Пререквизиты
Цикл Общеобразовательных дисциплин			
Компонент по выбору			
Основы права	Изучаемые вопросы: право и его место в системе социального регулирования; основные формы (источники) права; правовые нормы и правоотношения; правомерное поведение и правонарушения; основы правового статуса человека и гражданина РК, основные отрасли права и др. Формируемые компетенции: ориентация в вопросах действующего законодательства; владение навыками анализа нормативно-правовых актов, отношений, регулируемых правом, юридического анализа информации; применение норм права в конкретных ситуациях, следование нравственным и правовым нормам в повседневной практике; выражение и обоснование собственной точки зрения по вопросам права; ведение полемики в правовом поле.	5	Предыдущий уровень образования
Экология и безопасность жизнедеятельности	Изучаемые вопросы: содержание и задачи экологии; понятия экосистемы и биосферы; круговорот веществ и поток энергии в экосистемах; глобальные проблемы человечества; законодательные меры по охране природы; условия возникновения экологически опасных и чрезвычайных ситуаций, закономерности их проявления; классификация, характеристика и прогнозирование ЧС; разработка и реализация мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий, первая медицинская помощь и др. Формируемые компетенции: оценка воздействия экологических факторов на состояние здоровья человека; идентификация основных опасностей среды обитания человека; выбор методов защиты от опасностей; владение способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; умение оказывать первую медицинскую само- и взаимопомощь; эффективное действие при угрозе и возникновении экстремальных ситуаций и ЧС; определение симптомов состояния организма человека при травмах; правильное применение средств медицинской аптечки.		Предыдущий уровень образования

Основы антикоррупционной культуры	Изучаемые вопросы: сущность коррупции как социального и правового явления; проявление коррупции в общественной жизни; мера морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения; действующее законодательство в области противодействия коррупции; профилактика правонарушений. Формируемые компетенции: ориентация в вопросах действующего законодательства; владение навыками анализа нормативно-правовых актов, отношений, регулируемых правом, юридического анализа информации; применение норм права в конкретных ситуациях, следование нравственным и правовым нормам в повседневной практике; выражение и обоснование собственной точки зрения по вопросам права и антикоррупционной культуры; ведение полемики в правовом поле.		Предыдущий уровень образования
Основы экономики и предпринимательства	Изучаемые вопросы: роль и значение экономики в жизни общества; законы производства, обмена и распределения материальных благ; теоретические основы функционирования рыночной экономики; основы экономики предприятия; содержание и суть предпринимательства; виды и формы предпринимательской деятельности. Формируемые компетенции: применение экономических знаний в конкретных ситуациях; осуществление экономических расчётов; определение собственных возможностей в осуществлении предпринимательской деятельности; использование знаний основ предпринимательства для организации своего дела; разработка бизнес-плана; готовность к созданию предпринимательской единицы и организация ее деятельности.		Предыдущий уровень образования
Основы инноватики и инновационной деятельности	Изучаемые вопросы: сущность понятий «инновации», «инновационная деятельность», «инновационный проект»; классификация инноваций; факторы, определяющие инновационную деятельность; источники инновационных идей; приоритеты инновационной политики на различных уровнях управления экономикой; основные модели инновационного развития. Формируемые компетенции: анализ и оценка инновационных проектов; планирование работ по реализации инноваций, презентация инновационных проектов; осуществление бизнес-планирования инновационных проектов.		Предыдущий уровень образования
Основы лидерства и командообразования	Изучаемые вопросы: сущность понятий «лидерство», «команда», «командообразование»; модели лидерства и их типология; стили лидерства; модели принятия лидерского решения, технологии формирования команды. Формируемые компетенции: анализ и оценка стилей лидерства; оценка условий и последствий реализации различных стилей лидерства; методы и приемы формирования команды.		Предыдущий уровень образования
Цикл базовых дисциплин			
Вузовский компонент			
Основы туризма	Изучаемые вопросы: туризм как комплексный объект изучения; сфера туризма как туристская система; туризм и устойчивое развитие; образование и карьера в туризме; международный опыт и глобальные тенденции в сфере туризма. Формируемые компетенции: формирование знаний о концепции устойчивого развития и о роли туризма в этом процессе; понимание социальной ответственности туристской индустрии; знание основных направлений образования, карьерного роста и саморазвития персонала в туристской индустрии; навыки анализа международного опыта и глобальных тенденций в сфере туризма.	5	Предыдущий уровень образования
Деловое общение	Изучаемые вопросы: понятия "общение" и "деловое общение", структура, функции, виды и формы делового общения, способы и приемы делового общения в различных его видах и с различными типами собеседников. Формируемые компетенции: формирование теоретических знаний и необходимых практических навыков эффективного делового общения, знание понятий "общение" и "деловое общение", структуры, функций, видов и форм делового общения, способов и приемов делового общения в различных его видах и с различными типами собеседников.	5	Психология общения и управление конфликтами

История туризма и гостеприимства	Изучаемые вопросы: ознакомление с основными этапами развития туризма и гостеприимства; овладение понятийным аппаратом, описывающим специфику индустрии гостеприимства и процессов, происходящих в ней; усвоение теоретических основ организации и осуществления туристской деятельности. Формируемые компетенции: знание особенностей индустрии гостеприимства и специфики её работы; причины развития сферы гостеприимства и ее значение для развития современного туризма; умение анализировать и сопоставлять особенности развития гостиничного дела; оценивать и уметь прогнозировать перспективу развития гостиничной отрасли; систематизировать и обобщать полученную информацию и применять знания в практической деятельности.	4	Основы туризма
География международного туризма	Изучаемые вопросы: Европа: общая характеристика Европы; туристическая характеристика Северной Европы; Западной Европы; Южной Европы и стран Восточного Средиземноморья; Центрально-Восточная Европа (исключая страны СНГ и Балтии); Страны СНГ и Балтии; Америка: общая характеристика Америки. Северная Америка; Центральная и Южная Америка, Карибский регион; Азия и Тихоокеанский регион: общая туристическая характеристика Азии и Тихоокеанского региона. Северо-Восточная Азия; туристическая характеристика Южной Азии, Юго-Восточной Азии и Океании; Африканский макрорегион: туристическая характеристика Африки; Ближний и средний восток: туристическая характеристика Ближнего и Среднего Востока. Формируемые компетенции: формирование пространственного и фактического представления о туристических ресурсах континентов и отдельных стран.	5	Основы туризма, История туризма и гостеприимства
Программный туризм	Изучаемые вопросы: основы программного туризма; рекреационные основы программного туризма; виды услуг и программа обслуживания; мотивация программного туризма; курортно-оздоровительный туризм; познавательный туризм; развлекательные туры; экологический туризм; деловой туризм; спортивный туризм; обучающие туры; семейный туризм; хобби-туры. Формируемые компетенции: знание понятия и основ программного туризма, программного обслуживания; умение формировать туристскую программу с учетом комплекса таких услуг, как проживание, питание, экскурсионное обслуживание, транспортные, досугово-развлекательные, спортивные, курортные, бытовые услуги и др.	5	Основы туризма
Менеджмент и маркетинг в туризме	Изучаемые вопросы: менеджмент как наука и практика; менеджмент туризма и его специфика; организация работы по управлению предприятием туризма; внутренняя и внешняя среда в сфере туризма; стратегическое и текущее планирование работы турпредприятия; бизнес-планирование в туризме; управленческие решения и методы их разработки в туризме; риск-менеджмент туристского предприятия; основы производственного менеджмента в туризме; самоменеджмент руководителя туристского предприятия; мотивация труда в турфирме; система коммуникаций в туризме; психология менеджмента и управление конфликтами в туризме; маркетинг как инструмент развития туристской индустрии; система маркетинга в туризме; организация и деятельность маркетинговой службы предприятий туристской индустрии; маркетинговая стратегия турфирмы; сегментирование рынка туристских услуг; разработка турпродукта; политика цен туристского предприятия; маркетинговые коммуникации в туристском бизнесе; международный маркетинг в туризме; контроллинг в системе маркетинга турпредприятия. Формируемые компетенции: знание общих функций управления в турфирмах и гостиницах, проблемы стратегического планирования турбизнеса, лидерства менеджеров и мотивации подчиненных, использование комплекса маркетинга в управлении туристскими организациями; владение навыками маркетингового управления в турбизнесе; знание методики исследования внешней маркетинговой среды, места, роли и элементов комплекса маркетинговых коммуникаций, структуры маркетинговой службы.	5	Туроперейтинг

Бухгалтерский учет в туристском и гостиничном бизнесе	Изучаемые вопросы: туризм как специфическая форма международной торговли услугами; экономика туристической организации; учет затрат, формирующих себестоимость туристического продукта в туристическом бизнесе; учет реализации туристического продукта; учет турагентской деятельности; учет посреднической деятельности в туристическом бизнесе; учет финансовых результатов в туристических организациях; специфические особенности учета предприятий гостиничного бизнеса; учет реализации услуг предприятий гостиничного бизнеса и формирование финансового результата. Формируемые компетенции: умение использовать в практике понятие правовых форм в сфере туристского бизнеса, маркетинговую стратегию, основу управления туристическим бизнесом; приобретение практических навыков по организации бухгалтерского учета в туристском бизнесе, исчислению себестоимости туристского продукта; способность самостоятельного принятия решения при оценке и учете туристского продукта, при выборе учетной политики; умение читать бухгалтерскую информацию, знать порядок составления и представления отчетности.	5	Туроперейтинг
Государственное регулирование в сфере туризма и гостеприимства	Изучаемые вопросы: цели и задачи государственного регулирования деятельности сферы туризма и гостеприимства; Правовые и нормативные документы, регулирующие деятельность сферы гостеприимства; порядок классификации и сертификации объектов гостиничной и туристской индустрии; страхование туристической деятельности; государственное регулирование основных туристических услуг: перевозки, размещение, питание. Формируемые компетенции: формирование знаний об основных нормативных актах в сфере туризма и гостеприимства; формирование представления о принципах государственного регулирования сферы туризма; освоение принципов деятельности фирм, договорных взаимоотношений, страхования в сфере туризма и гостеприимства; формирование представления о международных правовых нормах в области туризма и путешествий.	5	Туроперейтинг
Бизнес-планирование в туризме	предмет и задачи дисциплины; сущность и содержание бизнес-планирования; методология и организация бизнес-планирования в туризме; резюме бизнес-плана; анализ внутренней среды туристского предприятия; исследование и анализ рынка; исследование конкурентной среды; формирование стратегии туристского предприятия; разработка туристских товаров и услуг; план маркетинга; производственный план; организационный план; финансовый план; оценка и страхование риска; компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов. Формируемые компетенции: знание теоретических основ и закономерностей планирования на предприятии индустрии туризма, методологии составления бизнес-планов туристского предприятия, существующих методов исследования конкретных ситуаций в области инвестиционного проектирования, бизнес-планирования; знание основных программных продуктов, используемых в инвестиционном проектировании, бизнес-планировании; умение выявлять проблемы, связанные с экономикой туристского предприятия при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и прогнозировать последствия этих решений, планировать мероприятия по обеспечению эффективности функционирования турфирмы; овладение навыками принимать и обосновывать стратегические решения, формулировать стратегию туристского предприятия, разрабатывать разделы бизнес-плана в соответствии с поставленными целями; умение использовать информационные технологии в бизнес-планировании; навыки владения методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области инвестиционного проектирования и бизнес-планирования, методами анализа деятельности туристских предприятий и их рыночных позиций; навыки составления бизнес-плана предприятия индустрии туризма, организации работы по составлению бизнес-плана предприятия индустрии туризма.	6	Менеджмент и маркетинг в туризме
Компонент по выбору			

Основы академического письма	Изучаемые вопросы: понятия «академическое письмо», жанры академического письма (аннотация, эссе, рецензия, реферат, научная статья и др.), основные принципы составления и оформления академических текстов и их презентация. Формируемые компетенции: создание письменных академических текстов различных жанров; оформление письменного текста в соответствии с принятыми нормами, требованиями, стандартами; умения и навыки составления библиографического описания печатных изданий и электронных ресурсов; навыки аналитической работы с научными источниками; редактирование академических текстов; критическое оценивание письменных работ.	5	Предыдущий уровень образования
Ораторское искусство	Изучаемые вопросы: основной категориальный аппарат ораторского искусства; история ораторского искусства; стратегии и тактики эффективных речевых коммуникаций; алгоритм создания эффективного публичного сообщения; дискуссия и полемика. Формируемые компетенции: умения доходчиво излагать свои мысли, чувствовать себя уверенно во время общения и выступления; владение голосом и выразительностью речи; управление вниманием слушателей; умения отвечать на неожиданные вопросы, эффективно убеждать оппонентов и оказывать влияние на слушателей; владение методами и техниками анализа речевого поведения партнера, способами самоконтроля.		Предыдущий уровень образования
Психология общения и управление конфликтами	Изучаемые вопросы: сущность общения; коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения; функции общения; структура общения; виды общения; модели общения; вербальные и невербальные средства общения; уровни общения; социальная природа конфликтов; причины конфликтов; типы конфликтов; динамика и механизмы конфликта; управление конфликтами в организационной системе. Формируемые компетенции: применение техник и приемов эффективного общения в профессиональной деятельности; владение приемами саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; владение приемами межличностной, межкультурной, межнациональной и деловой коммуникации; выявление причин конфликтов; управления конфликтным процессом и своим поведением в конфликте; анализ конфликтных ситуаций; использование знаний в области управления конфликтами на практике для предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций в сфере управления; организация переговоров и использование различных технологий переговорного процесса в практической деятельности.		Предыдущий уровень образования
Практикум по развитию критического и креативного мышления	Изучаемые вопросы: природа, структура, функции критического и креативного мышления и методы их формирования; модели критического мышления; методы стимулирования, функции, виды творческого мышления; современное состояние теории принятия решений; понятийное обеспечение процесса принятия решений; инструментарий критического и креативного мышления, необходимый для принятия решений; виды, стратегии и методы принятия решений. Формируемые компетенции: умения отличать критический и креативный способы мышления от иных форм интеллектуальной деятельности; владение методами и приемами креативного мышления; использование различных моделей критического и креативного мышления на практике; осуществление критического анализа ситуации в процессе принятия решений на базе процедур осознания и интерпретации; формулирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным проблемам, а также корректное опровержение позиции оппонента.		Предыдущий уровень образования
Информационные технологии в профессиональной деятельности специалиста в сфере услуг	Изучаемые вопросы: состав, функции информационных и телекоммуникационных технологий, возможности их использования в профессиональной деятельности специалиста в сфере услуг; основные правила и методы работы с пакетами прикладных программ; понятия «информационные системы», «информационные технологии»; теоретические основы, виды и структуры баз данных; возможности сетевых технологий работы с информацией. Формируемые компетенции: использование программного обеспечения в профессиональной деятельности специалиста в сфере услуг; применение компьютерных и телекоммуникационных средств; навыки работы с информационными справочными системами; использование прикладных программ в профессиональной деятельности; умения использовать ресурсы локальных и глобальных информационных сетей.	5	Основы туризма

Организация проектной деятельности	Изучаемые вопросы: основы проектной деятельности; технологии проектирования; внедрения и эффективного управления проектами; методы сбора исходных данных и методы проектирования, методы разработки и реализации проектов. Формируемые компетенции: владение методами сбора и анализ информации; конструирование и подготовка проектов; владение инструментами организации проектной деятельности; постановка цели и задач на каждом этапе реализации проекта; разработка способов решения проблемы; применение на практике методов проектирования в профессиональной деятельности.		Основы туризма
Технология профессиональной успешности специалиста в сфере услуг	Изучаемые вопросы: социальные функции и значимость сферы туризма и управления гостеприимством, ценностные основы профессиональной деятельности специалиста в сфере услуг; требования к личностным и профессиональным качествам специалиста в сфере услуг; нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность специалиста в сфере услуг; выдающиеся специалисты в сфере услуг; траектории развития карьеры, профессиональная этика. Формируемые компетенции: демонстрация способности и готовности разбираться в современных вопросах в области туризма и сферы гостиничного бизнеса, профессиональной этики; применение принципов и правил профессиональной этики и этикета в профессиональной деятельности; владение и демонстрация индивидуальных особенностей моделирования профессионального имиджа; владение методами профессионального и личностного имиджирования.		Основы туризма
Гостиничный бизнес	Изучаемые вопросы: основные понятия и категории гостиничного дела; история сферы гостеприимства; структура индустрии гостиничного дела; взаимодействие подразделений гостиницы и понимание современного состояния рынка услуг гостеприимства; перспективы его развития. Формируемые компетенции: формирование знаний в сфере гостеприимства; навыки организации гостиничного бизнеса; знание существующих систем классификации гостиниц; навыки работы с литературными источниками и нормативно-правовыми материалами по государственному регулированию туризма; владение технологией обслуживания гостей в средствах размещения; владение навыками создания новых гостиничных продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.		Основы туризма
Технологии гостиничной индустрии	Изучаемые вопросы: история развития и современная структура гостиничной индустрии; организация и управление гостиничным предприятием; основные технологии обслуживания, используемые в гостиничном предприятии. Формируемые компетенции: демонстрация знаний о современных системах классификации гостиничных предприятий; владение основными положениями по технологии организации гостиничного бизнеса; навыки и умения взаимодействия с клиентами, проектирования деятельности основных служб гостиничных предприятий.	7	Основы туризма
Французский язык (уровень A1)	Изучаемые вопросы: практические навыки общения в устной и письменной форме на французском языке; лингвистическая, дискурсивная, социоратегическая компетенции, основы устной и письменной форм общения. Формируемые компетенции: владение навыками общения в устной и письменной форме на французском языке; формирование коммуникативной компетенции, составляющими которой являются лингвистическая, дискурсивная, социоратегическая компетенции, демонстрация основам устной и письменной форм общения.		Предыдущий уровень образования
Немецкий язык (уровень A1)	Изучаемые вопросы: практические навыки общения в устной и письменной форме на немецком языке; лингвистическая, дискурсивная, социоратегическая компетенции; основы устной и письменной форм общения. Формируемые компетенции: владение навыками общения в устной и письменной форме на немецком языке; формирование коммуникативной компетенции, составляющими которой являются лингвистическая, дискурсивная, социоратегическая компетенции, демонстрация основам устной и письменной форм общения.	5	Предыдущий уровень образования

Арабский язык (уровень A1)	Изучаемые вопросы: практические навыки общения в устной и письменной форме на арабском языке; лингвистическая, дискурсивная, социоратегическая компетенции, основы устной и письменной форм общения. Формируемые компетенции: владение навыками общения в устной и письменной форме на арабском языке; формирование коммуникативной компетенции, составляющими которой являются лингвистическая, дискурсивная, социоратегическая компетенции, демонстрация основам устной и письменной форм общения.		Предыдущий уровень образования
Французский язык (уровень A2)	Изучаемые вопросы: практические навыки общения в устной и письменной форме на французском языке; аудирование и понимание речи преподавателей, студентов и носителей языка; техника чтения иноязычного текста. Формируемые компетенции: приобретение практических навыков общения в устной и письменной форме на французском языке; навыки аудирования и понимания речи преподавателей, студентов и носителей языка; навыки техники чтения иноязычного текста; навыки поиска и извлечения информации из прочитанных текстов; навыки графически, пунктуационно и орфографически грамотного письма.	5	Французский язык (уровень A1)
Немецкий язык (уровень A2)	Изучаемые вопросы: практические навыки общения в устной и письменной форме на немецком языке; аудирование и понимание речи преподавателей, студентов и носителей языка; техника чтения иноязычного текста. Формируемые компетенции: приобретение практических навыков общения в устной и письменной форме на немецком языке; навыки аудирования и понимания речи преподавателей, студентов и носителей языка; навыки техники чтения иноязычного текста; навыки поиска и извлечения информации из прочитанных текстов; навыки графически, пунктуационно и орфографически грамотного письма.		Немецкий язык (уровень A1)
Арабский язык (уровень A2)	Изучаемые вопросы: практические навыки общения в устной и письменной форме на арабском языке; аудирование и понимание речи преподавателей, студентов и носителей языка; техника чтения иноязычного текста; навыки графически, пунктуационно и орфографически грамотного письма. Формируемые компетенции: приобретение практических навыков общения в устной и письменной форме на арабском языке; навыки аудирования и понимания речи преподавателей, студентов и носителей языка; навыки техники чтения иноязычного текста; навыки поиска и извлечения информации из прочитанных текстов; навыки графически, пунктуационно и орфографически грамотного письма.		Арабский язык (уровень A1)
Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе	Изучаемые вопросы: Роль рекламы в туризме и индустрии гостеприимства; эволюция и основные виды рекламы; субъекты рекламной деятельности; социально-психологические основы рекламы; средства распространения рекламной информации; планирование и стратегия рекламы в туризме и индустрии гостеприимства. Формируемые компетенции: знание и понимание роли и содержания рекламы в туризме; умение применять основные понятия, принципы рекламно-информационной деятельности в сфере туризма при анализе и решении конкретных экономических ситуаций и разрабатывать эффективные формы организации рекламной деятельности; строить аргументацию на основе систематизированного анализа рекламной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме определяющих эффективность рекламы; представлять информацию в области рекламно-информационной деятельности в сфере туризма в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории.	5	Туроперейтинг
Брендинг в туризме и индустрии гостеприимства	Изучаемые вопросы: понятие бренда и сущность брендменеджмента в индустрии туризма; проектирование бренда в индустрии туризма; продвижение бренда в индустрии туризма; потребительский выбор как основа брендменеджмента в индустрии туризма; стратегический бренд-менеджмент в индустрии туризма. Формируемые компетенции: знание теоретических аспектов бренд-менеджмента, технологий и инструментария бренд-менеджмента, изучение примеров продвижения и управления формированием и развитием брендов в индустрии туризма; формирование и развитие навыков в области брендинга в индустрии туризма		Туроперейтинг

Управление персоналом в туристской индустрии	Изучаемые вопросы:общая теория управления; принятие управленческих решений; система мотивации сотрудников; системные концепции управления в туризме; корпоративная культура в туристской индустрии; организационная структура службы управления персоналом в индустрии туризма; управление трудовыми ресурсами туристского и гостиничного комплекса; кадровая политика организаций; психологические и социальные аспекты управления персоналом в туристских комплексах; принятие управленческих решений, система мотивации сотрудников, нормы взаимоотношений руководителей и подчиненных.Формируемые компетенции: знание функций управления в туристской индустрии,организационных форм менеджмента, должностных обязанностей работников гостиничной индустрии, инновационных разработок и их применение в отрасли; применение различных методов моделирования управления в туристской индустрии, стратегий развития туристской деятельности; умение организовывать производственную активность на гостиничных предприятиях, обладать способностью управлять творческим коллективом, принимать решения в рамках административной ответственности работников,использовать научный потенциал для разрешения проблемных ситуаций на предприятии, оценивать качество результатов личной и коллективной ответственности, формировать благоприятный морально-психологический климат в коллективах, определять приоритетные направления организационного управления в туристской индустрии, разрабатывать и анализировать туристский продукт, принимать участие в прогнозировании и планировании гостиничной деятельности, осуществлять подготовку в управленческой деятельности туристских предприятий, использовать технологии управления; овладение навыками применять различные методы моделирования управления.		Менеджмент и маркетинг в туризме
Методы принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства	Изучаемые вопросы: сущность и значение принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства; классификация управленческих проблем и типология управленческих решений в индустрии гостеприимства; анализ методов разработки и принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства; анализ методов проведения экономических исследований в процессе принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства; эффективность принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства. Формируемые компетенции: владение знаниями базовых основ современных теорий принятия управленческих решений применительно к предприятиям индустрии гостеприимства; знание основ управления персоналом гостиничного предприятия, основ проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов гостиничных услуг; навыки реализации управленческих решений в индустрии гостеприимства; навыки анализа основных теоретических и практических направлений и проблем взаимодействия предприятия индустрии гостеприимства и потребителей (клиентов); владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации гостиничной услуги, мониторинга индустрии гостеприимства; владение навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами индустрии гостеприимства.	5	Менеджмент и маркетинг в туризме
Технология обслуживания туристов	Дисциплина изучает знание основ туристских технологий обслуживания, как сферы будущей профессиональной деятельности.Знание сущности операторской и агентской деятельности; знание основных характеристик и структуры туристского продукта; знание особенностей маркетинговой деятельности в туроперейтинге.	5	Организация и технология обслуживания в гостиницах, Организация транспортного обслуживания в туризме, Туроперейтинг
Управление качеством обслуживания в туризме	Дисциплина изучает знание теоретических основ и практические рекомендации по организации управления качеством услуг организаций туризма путем создания системы менеджмента качества, обеспечивающей повышение конкурентоспособности организации на потребительском рынке услуг. Так же формирует параметры, определяющие потребительские свойства турпродукта и социально–экономические и организационно–технические характеристики процессов его создания и потребления.		Организация и технология обслуживания в гостиницах, Организация транспортного обслуживания в туризме, Туроперейтинг

Цикл профилирующих дисциплин			
Вузовский компонент			
Техника и тактика активных видов туризма	Изучаемые вопросы: основные понятия техники и тактики активных видов туризма; отечественная и зарубежная классификация активных туристских путешествий; содержание и методика составления тактических разработок в активных видах туризма; организация питания в активном туристском путешествии; физическая подготовка к активной туристской деятельности; общая характеристика снаряжения для активных туристских путешествий; обеспечение безопасности при занятиях туризмом; особенности туристско-рекреационных ресурсов Казахстана; характеристика горных и водных путешествий. Формируемые компетенции: формирование знаний о технике, тактике и организации активных путешествий в разных видах туризма как одной из самых перспективных форм деятельности туристских структур Казахстана, учитывая региональные особенности туристско-рекреационных ресурсов Казахстана; овладение навыками способствовать развитию активных видов туризма с учетом технических и тактических приемов, направленных на профессиональную подготовку специалистов индустрии туризма.	5	Предыдущий уровень образования
Организация и технология обслуживания в гостиницах	Изучаемые вопросы: типы организационных структур управления в гостиничном бизнесе; технология и организация работы основных служб гостиничного комплекса; технология и организации работы вспомогательных служб гостиничного комплекса. Формируемые компетенции: умение анализировать деятельность функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, умение делать соответствующие выводы; умение контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, умение организовать работу по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения.	3	Гостиничный бизнес, Технологии гостиничной индустрии
Экскурсоведение	Изучаемые вопросы: основы экскурсоведения: экскурсоведение как наука; сущность экскурсии; функции и признаки экскурсии; экскурсионный метод познания; экскурсия как педагогический процесс; элементы психологии в экскурсии; логика в экскурсии; классификация экскурсий; тематика и содержание экскурсий; показ в экскурсии; рассказ в экскурсии; сочетание показа и рассказа в экскурсии, экскурсионная методика: экскурсионная методика и пути ее совершенствования; технология подготовки новой экскурсии; составление маршрута экскурсии; методика проведения экскурсий; механика ведения экскурсий, профессиональное мастерство экскурсовода: экскурсовод – профессия; личность экскурсовода; экскурсоводческое мастерство; умения и навыки экскурсовода; речь экскурсовода; неречевые средства общения. Формируемые компетенции: знание основ экскурсионной теории, методологии и методики, основ профессионального мастерства экскурсовода; значения экскурсии в качестве педагогического процесса; владение навыками проведения различных видов экскурсий.	5	Основы туризма, Деловое общение, История туризма и гостеприимства
Организация транспортного обслуживания в туризме	Изучаемые вопросы: транспортное обслуживание туристов; перевозка туристов авиационным транспортом; перевозка туристов железнодорожным транспортом; перевозка туристов автомобильным транспортом; перевозка туристов водным транспортом; перевозка туристов другими видами транспорта; процедуры, сопутствующие транспортному обслуживанию туристов. Формируемые компетенции: знание совокупности всех отраслей и предприятий транспорта, как выполняющих перевозки, так и обеспечивающих их функционирование и обслуживание, а также основ логистики, организации сервисных точек на трассах, как средства коммуникаций с туристами; умение разрабатывать и реализовывать эффективные программы по развитию транспортно-коммуникативной базы в туризме.	5	Основы туризма

Туроперейтинг	Изучаемые вопросы: основы туроперейтинга: понятие и виды деятельности туроператора; создание привлекательного туристского продукта; классы обслуживания; пакет услуг; проектирование тура; программа обслуживания; поставщики услуг; планирование тура, договорный план; переговоры с поставщиками услуг; заключение договоров с поставщиками услуг, договор между туроператорами; туристская документация; визовая поддержка; продвижение туристского продукта: формирование сбытовой сети, характеристика основных форм продажи туристского продукта; подбор партнеров по сбыту; агентское соглашение; методы и нормативная основа рекламы туристского продукта, тактические решения по рекламе; не рекламные методы продвижения, стимулирование продажи и пропаганда туристского продукта; каталог туроператора как основной носитель информации для продвижения туристского продукта; участие в выставках; организация обслуживания туристов: стратегия и менеджмент обслуживания; программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов; анимация обслуживания; зарубежные представители туроператоров; качество обслуживания и способы его регулирования. Формируемые компетенции: знание основ туроперейтинга, принципов организации обслуживания туристов; умение формировать сбытовую сеть туроператора и продвигать туристский продукт; умение оформлять туристскую документацию туроператора, осуществлять визовую поддержку выезжающих и въезжающих в страну; навыки организации безопасности туристов в путешествии; знание квалификационных требований к менеджеру туроперейтинга.	5	Основы туризма
Обучение Бизнес-индустрии	Дисциплина способствует формированию научно прикладного аппарата бизнес-планирования и перспективного моделирования бизнеса на ближайшую и долгосрочную перспективы с учетом многочисленных и постоянно меняющихся условий внешней и внутренней среды.	6	Гостиничный бизнес, Технологии гостиничной индустрии
Компонент по выбору			
Организация и обслуживание бара	Изучаемые вопросы: бары, их виды и характеристика; организация работы в баре; оборудование, инвентарь и посуда в баре; должностные обязанности и профессиональная этика бармена; подготовка бара и бармена к работе; техника безопасности и меры пожарной безопасности на рабочем месте бармена; технология приготовления коктейлей и смешанных напитков. Формируемые компетенции: теоретические знания об основах современного барного хозяйствования, выстроенного на международных стандартах качества производства и реализации услуг гостеприимства с применением и возможностью апробирования наработок в объекте научного исследования; формирование социальных отношений в обществе, основы экологической безопасности гостиничной деятельности и окружающей среды.	3	Гостиничный бизнес
Барное дело	Изучаемые вопросы: общая характеристика процесса обслуживания; общие сведения о барах; виноградарство и виноделие; культура потребления и дегустация вин и напитков; алкогольные напитки (базовые); посуда и инвентарь бара; классификация и методы приготовления смешанных напитков (коктейлей); коктейли аперитивы и коктейли диджестивы; групповые смешанные напитки. Формируемые компетенции: знания, умения и навыки в области барного дела; формирование практических навыков в области организации работы бара, характеристики вино-водочных изделий, напитков, деликатесных продуктов и блюд, технологии приготовления смешанных напитков.		Технологии гостиничной индустрии
Организация торжеств и мероприятий	Изучаемые вопросы: Базовые понятия и стратегические основы менеджмента событий в Финансовое управление мероприятием. Изучение и характеристика международных мероприятий организуемых и проводимых в туристской сфере. Формируемые компетенции: знание ключевых понятий, целей и задач событийного менеджмента; умение дифференцировать понятия 'мероприятие' и 'событие', анализировать риски и ошибки в организации событий, самостоятельно управлять процессом организации события; владение аналитическими и прогностическими навыками, позволяющими определять тренды в отечественной и мировой индустрии событий и на их основе	5	Программный туризм

	проектировать мероприятие.		
Технологии и организация деловых мероприятий	Изучаемые вопросы: Теоретические и практические основы организации деловых мероприятий; сущностные характеристики деловых мероприятий; нормативно-правовые требования к организации мероприятий; технологии организации мероприятий. Организация совещаний, собраний и т.п.; организация конференций и форумов; организация презентаций и рекламных мероприятий; организация выставок; организация встреч и приемов; этикет деловых отношений; современный этикет; дистанционное деловое общение; деловые подарки.; имидж делового человека; особенности международного этикета; нормы делового этикета в разных странах; организация международных мероприятий. Формируемые компетенции: Формирование системы знаний, о процессах организации презентаций, конференций, выставок и других деловых мероприятий в сфере туризма.		Программный туризм
Управление организацией питания	Изучаемые вопросы: предприятия общественного питания как объекты управления; внешняя и внутренняя среды организации; системы управления предприятиями общественного питания; организационные структуры управления предприятиями питания; роль коммуникационного процесса в управлении предприятием общественного питания; роль планирования в деятельности предприятий общественного питания; процесс принятия управленческих решений; персонал предприятия общественного питания; мотивация в управленческой деятельности; контроль на предприятии общественного питания; эффективность управления на предприятиях общественного питания. Формируемые компетенции: навыки управления организацией питания; знание структуры технологических операций кухни, показателей качества обслуживания питания; навыки применения современных технологий в управлении; знание техники встреч гостей и основных правил качественного обслуживания; знание техники резервирования столов, техники успешного ведения переговоров при приёме заказа, техники расчёта с потребителями.	5	Организация и обслуживание бара
Организация и управление ресторанным хозяйством	Изучаемые вопросы: история становления ресторанного дела; основные бизнес-процессы ресторана: бэк-хаус; основные бизнес-процессы ресторана: фронт-хаус; мебель, посуда и сервировка в организации ресторанного бизнеса; основы бизнес-планирования в ресторанном бизнесе. Формируемые компетенции: знание организации ресторанного бизнеса и управления предприятием общественного питания; знание структуры технологических операций кухни и зала ресторана, показателей качества ресторанного обслуживания; навыки применения современных технологий в управлении, разработки и реализации ресторанного продукта.		Барное дело
Ценообразование в туризме	Изучаемые вопросы: сущность цены и ее основные функции; отличительные особенности ценообразования в туризме; факторы ценообразования; методы ценообразования; основные подходы к ценообразованию в туризме. Формируемые компетенции: знание методов и стратегий ценообразования на конкурентном рынке, ценовой дифференциации по товарам и услугам; умение определять структуру затрат на туристские товары и услуги, эффективность методов и стратегий цен для улучшения деятельности предприятия на рынке туруслуг.	5	Управление организацией питания

Управление ценами в сфере питания	Изучаемые вопросы: экономическая сущность цены; состав цены, надбавки; формирование цены в общественном питании; объективная необходимость государственного регулирования цен. Формируемые компетенции: знание социально-экономической сущности управления ценами, видов, функций, системы цен, специфики отраслевого ценообразования; навыки анализа ситуации на рынке товаров и услуг; знание механизмов ценообразования на продукцию (услуги), методов управления ценами, понятия и показателей рыночной конъюнктуры и ее использование для прогнозирования цен; знание цели и задач государственного регулирования цен.		Организация и управление ресторанным хозяйством
Практика устного перевода	Изучаемые вопросы: языковые средств в условиях различных прагматических ситуациях в зависимости от специфики аудитории; формирование навыков устного перевода на базе узкоспециальных текстов; развитие и закрепление методов и инструментов переводческой техники; Формируемые компетенции: умение выбирать лексические единицы в соответствии со знанием по предмету перевода, выполнять различные переводческие преобразования на базе применения лексических и грамматических трансформаций, передавать термины специальной направленности, выделять техникой записи при последовательном переводе и «декодированием» записанных предложений, вести переводческую деятельность в соответствии с местом и контекстом перевода.	5	Предыдущий уровень образования
Брендинг и бренд менеджмент	Изучаемые вопросы: роль и значение брендинга; стратегический бренд-менеджмент; реализация комплекса бренд-маркетинга; идентичность и индивидуальность бренда как ключевая задача бренд-менеджмента; разработка идентификаторов бренда; исследования в бренд-менеджменте; качественные и количественные методы исследования брендов; концепция позиционирования бренда; управление коммуникациями бренда; управление взаимодействием с потребителями; управление портфелем бренда; марочные стратегии в развитии брендов; политика мерчандайзинга в брендинге; управление капиталом бренда; правовые аспекты брендинга. Формируемые компетенции: формирование ключевых компетенций в области брендинга, т.е. выработки профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет в будущем разрабатывать конкурентноспособные и охраноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.		Основы экономики и предпринимательства
Основы медиации	Дисциплина направлена на изучение основных положений нормативных актов, применяемых в сфере медиации; теоретических знаний в сфере предупреждения, урегулирования и разрешения спорных вопросов, организации переговоров с участием нейтрального посредника (медиатора) и способного применять эти знания в последующей практической деятельности		Предыдущий уровень образования
Практика письменного перевода	"Изучаемые вопросы: особенности письменного перевода иностранного языка; основная терминологическая база по направлениям; техника записей перевода; выбор адекватного лексического материала; правильное применение терминов специальной направленности. Формируемые компетенции: умение выбирать лексические единицы в соответствии со знанием по предмету перевода, выполнять различные переводческие преобразования на базе применения лексических и грамматических трансформаций, передавать термины специальной направленности, владеть техникой записи при последовательном переводе и «декодированием» записанных предложений, вести переводческую деятельность в соответствии с местом и контекстом перевода. "	5	Предыдущий уровень образования

Основы маркетинга и рекламы	Изучаемые вопросы: маркетинг как рыночная концепция управления; среда маркетинга; проведение маркетинговых исследований; сегментирование рынка; основы и современные концепции маркетинговых коммуникаций; каналы распространения рекламы; реклама: PR и брендинг; организация рекламной деятельности; планирование рекламной кампании; контроль и оценка эффективности рекламы; регулирование рекламной деятельности; товар и товарная политика в системе маркетинга; ценовая политика в системе маркетинга; политика сбыта и распределения; коммуникации в маркетинге; планирование и контроль маркетинга. Формируемые компетенции: знания об основных социально-экономических понятиях маркетинга; умение анализировать внутреннюю и внешнюю среду предприятия; навыки и умения в области методологии и практики маркетинга и рекламы; навыки анализа и оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий; умение участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.		Основы экономики и предпринимательства
Психология креативного мышления	Дисциплина рассматривает психологические феномены, категории, методы изучения и описания закономерностей психики и механизмы творческого процесса, психологические особенности личности креатива и его жизненный путь, место и роль творчества в жизни человека		Предыдущий уровень образования
Инновационные переводческие технологии (теория и практика)	Изучаемые вопросы: Формирование знаний о современных технологиях перевода; формирование практических навыков работы с системами автоматизированного перевода; овладение современными информационными технологиями и способами их применения в современной переводческой практике; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, связанных с получением и обработкой лингвистической информации с помощью информационных технологий; Формируемые компетенции: современные технологии в переводе. Требования современного международного рынка переводов. Технология Translation Memory. Программные продукты, использующие технологию Translation Memory. Принцип работы программы Wordfast и ее аналогов. Электронные информационные ресурсы переводчика. Способы использования сети Интернет в процессе перевода. Лингвистические информационные ресурсы. Комплексное применение электронных ресурсов в переводе.	5	Предыдущий уровень образования
Продакт менеджмент	Изучаемые вопросы: сущность и значение продакт-менеджмента; структура и среда продакт менеджмента; методы и показатели продакт менеджмента; основы управления процессами продакт менеджмента; принцип моделирования, исследования и управления механизмами функционирования продакт менеджмента; стратегия товара; методы теории принятия решений; сетевое планирование и управление процессами продакт менеджмента; стратегия организации работ; выбор схемы организации; планирование и контроллинг запасов; оперативное планирование и контроллинг продакт менеджмента. Формируемые компетенции: овладение навыками разрабатывать коммуникационные системы и управлять ими, интегрировать различные средства продвижения товаров в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами; навыки самостоятельной исследовательской работы, позволяющие создавать новый продукт.		Основы экономики и предпринимательства
Психосоматика	Дисциплина направлена на изучение о психосоматических расстройствах, факторах их возникновения, психологических воздействиях, направленных на оптимизацию состояния, имеющих их людей, изучение об основных психосоматических теориях, видах психосоматических расстройств, об отношении человека к болезни и факторах его формирования.		Предыдущий уровень образования